

Утверждено приказом
Государственного университета –
Высшей школы экономики
от «___» _____ 2010 г. № _____

РЕГЛАМЕНТ ОТКРЫТОГО КОНКУРСА ШКОЛЬНИКОВ «Юный рекламист»

1. Общие положения

1.1. Открытый конкурс школьников «Юный рекламист» (далее – Конкурс) является очным отборочным этапом Межрегиональной олимпиады школьников ГУ-ВШЭ, БелГУ, ИрГТУ, МарГТУ, ОмГУ, РУДН, СПбГУ ИТМО, ТПУ, УлГУ, УрГУ по общественному знанию.

1.2. Регламент Конкурса (далее - Регламент) разработан на основе Порядка проведения олимпиад школьников, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 22 октября 2007 г. N 285, а также Положения о Межрегиональной олимпиаде ГУ-ВШЭ, БелГУ, ИрГТУ, МарГТУ, ОмГУ, РУДН, СПбГУ ИТМО, ТПУ, УлГУ, УрГУ, утвержденного приказом ректора Государственного университета - Высшей школы экономики от _____.

1.3. Регламент определяет порядок организации и проведения Конкурса, его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в Конкурсе обучающихся и порядок определения победителей и призеров.

1.4. Основные цели и задачи Конкурса:

- выявление и развитие у обучающихся учреждений общего среднего образования творческих способностей и интереса к научной деятельности;
- создание условий для интеллектуального развития и поддержки одаренных детей, в том числе содействие им в профессиональной ориентации и продолжении образования;
- пропаганда научных знаний;
- формирование благоприятного социального климата в Московском регионе.

1.5. Организатором Конкурса является Государственный университет – Высшая школа экономики (далее – ГУ-ВШЭ).

1.6. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.

1.7. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся 10 - 11-х классов образовательных учреждений из всех регионов Российской Федерации и стран СНГ, осваивающие общеобразовательные программы среднего (полного) общего образования.

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Участники Конкурса должны пройти процедуру регистрации на сайте ГУ-ВШЭ <http://talent.hse.ru/olimp/junior>

2.2. Конкурс проводится ежегодно и проходит в 2 этапа:

- отборочный (заочный) – в ноябре – декабре текущего учебного года;
- финальный (очный) – в январе текущего учебного года

2.3. Проведение Конкурса возможно в радиоформате. Организация и проведение радио-конкурса регулируется Порядком проведения Радио-конкурса ГУ-ВШЭ и радиостанции «Радио России».

2.4. Участники Конкурса должны пройти процедуру регистрации на сайте ГУ-ВШЭ <http://talent.hse.ru/olimp/junior>, участники радио-конкурса регистрируются на сайте проекта <http://hse.ru/radio-olimp>. Возможно одновременное участие в основном Конкурсе и радио-конкурсе.

2.5. Участие в заочном этапе является открытым и предполагает подготовку конкурсантами проектной работы (как индивидуальной, так и групповой – не более 3 человек) в области социальной, политической и коммерческой рекламы (по выбору конкурсанта).

К рассмотрению конкурсной комиссией принимаются работы с указанием следующих сведений:

- название работы;
- фамилия, имя, отчество, дата рождения участника;
- почтовый индекс, полный почтовый адрес;
- контактные телефоны (с кодом города) и/или номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты;
- наименование образовательного учреждения (с указанием города) и класс, в котором проходит обучение участник;
- адрес и телефон образовательного учреждения;
- год выполнения работы.

Обязательные компоненты проектной работы:

- Цель проекта
- Задачи проекта
- Идея проекта
- Этапы реализации проекта
- План основных мероприятий

2.6. Проектная работа должна представлять собой самостоятельно разработанный проект. Объем работы должен быть представлен в Power Point и составлять 7-10 слайдов. При этом обязательными являются аннотация проекта с указанием списка использованной литературы и ссылки на источники. Обязательным требованием к работам, представленным на конкурс, является выполнение работы в электронном (печатном) виде (шрифт Times New Roman, 12, межстрочный интервал 1,5).

2.7. Проектная работа по одной из предложенных областей с пометкой «В оргкомитет конкурса «Юный рекламист» необходимо прислать до окончания срока проведения отборочного этапа на электронный адрес: konkurs@hse.ru.

Название файла при отправке работы «Реклам_<№ билета, полученного при электронной регистрации>.doc» (например, «реклам_14356348080012.doc»).

Участники заочного этапа также лично привозят печатный вариант работы по адресу: 101000 г. Москва, ул. Мясницкая, 20, ком.107, Дирекция по профессиональной ориентации и работе с одаренными учащимися.

Иногородние участники конкурса высылают печатный вариант работы заказным письмом.

Работы участников отборочного этапа принимаются при наличии справки из школы с фотографией размером 3x4 см, приклеенной к справке, и печатью школы на фотографии. Иногородние участники конкурса высылают справку из школы вместе с печатным вариантом работы.

Телефон для справок: (499) 152-12-81.

2.8. К участию в финальном этапе допускаются победители отборочного этапа при наличии справки из школы с фотографией размером 3x4 см, приклеенной к справке, и печатью школы на фотографии и паспорта или иного документа, удостоверяющего личность участника.

2.9. Финальный этап проводится очно в виде выполнения творческой работы.

2.10. Для организации и проведения Конкурса Государственный университет – Высшая школа экономики создает оргкомитет, предметную комиссию и предметное жюри. В состав предметной комиссии могут быть включены методисты по обществознанию г. Москвы.

2.11. Предметная комиссия Конкурса осуществляет разработку заданий Конкурса, оргкомитет осуществляет организацию проведения Конкурса, предметное жюри оценивает результаты выполнения учащимися заданий Конкурса, определяет победителей и призеров, готовит предложения по награждению победителей и призеров.

3. Сроки проведения, подведение итогов Конкурса и награждение победителей

3.1. Конкретные сроки проведения отборочного и финального (очного) этапов Конкурса определяются оргкомитетом конкурса ежегодно и размещаются на сайте <http://talent.hse.ru/olimp/junior>.

3.2. Оценка конкурсных работ заочного этапа производится по 10-бальной системе. Критериями оценки являются:

Критериями оценки проектной работы являются:

- Оригинальность идеи
- Уровень знаний, эрудиция
- Самостоятельность
- Понимание выбранной темы
- Обоснованность выводов проекта
- Уровень подачи, оформления работы
- Умение грамотно составить презентацию

3.3. Оценка работ, написанных в ходе финального этапа конкурса, также производится по 10-бальной системе. Критерии оценки эссе являются:

- Умение аргументировано излагать свою точку зрения;
- Понимание поставленной темы;
- Уровень знаний, эрудиции;
- Умение сопоставлять различные мировоззренческие, ценностные позиции и формулировать собственное отношение к ним;
- Логическая корректность и композиционная стройность изложения своей точки зрения;
- Богатство и точность языка.

3.4. Итоги Конкурса размещаются на сайте Государственного университета — Высшая школа экономики <http://talent.hse.ru/olimp/junior>.

3.5. Предметная комиссия в трехдневный срок после утверждения результатов заочного этапа конкурса направляет авторам работ, отобранным для участия в финальном этапе, сообщение о времени и месте проведения финала. В трехдневный же срок после подведения итогов финального этапа участникам, ставшим победителями и призерами, направляется уведомление в письменной форме о признании их победителями или призерами конкурса.

3.6. В случае отсутствия конкурсных работ предметная комиссия признает конкурс несостоявшимся.

3.7. К участию в финале Конкурса допускаются участники, набравшие наибольшее количество баллов в отборочном этапе.

3.8. Общее количество победителей Конкурса не должно превышать 10 процентов от общего числа участников. Общее количество победителей и призеров Конкурса не должно превышать 35 процентов от общего числа участников.

4. Права победителей и призеров финального этапа Конкурса

4.1. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и приглашаются на 2-ой (заключительный) этап Межрегиональной олимпиады школьников ГУ-ВШЭ, БелГУ, ИрГТУ, МарГТУ, ОмГУ, РУДН, СПбГУ ИТМО, ТПУ, УлГУ, УрГУ по общественнознаанию.

4.2 Победители и призеры Конкурса из числа 10-классников получают право в будущем году быть допущенными к участию в финальном этапе Конкурса (минуя отборочный) в случае, если они продолжают освоение общеобразовательных программ среднего (полного) общего образования