

**Утверждено приказом
Национального исследовательского
университета «Высшая школа экономики»
от «__» _____ 2011 г. № _____**

**РЕГЛАМЕНТ
ОТКРЫТОГО КОНКУРСА ШКОЛЬНИКОВ
«Юный рекламист»**

1. Общие положения

1.1. Открытый конкурс школьников «Юный рекламист» (далее – Конкурс) является первым (отборочным) очным этапом Межрегиональной олимпиады школьников НИУ ВШЭ, МарГТУ, НИ ИрГТУ, НИУ «БелГУ», ОмГУ, РУДН, ТПУ, УрФУ по обществузнанию.

1.2. Регламент Конкурса (далее - Регламент) разработан на основе Порядка проведения олимпиад школьников, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 22 октября 2007 г. N 285, а также Положения о Межрегиональной олимпиаде НИУ ВШЭ, МарГТУ, НИ ИрГТУ, НИУ «БелГУ», ОмГУ, РУДН, ТПУ, УрФУ, утвержденного приказом ректора Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» от _____.

1.3. Регламент определяет порядок организации и проведения Конкурса, его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в Конкурсе обучающихся и порядок определения победителей и призеров.

1.4. Основные цели и задачи Конкурса:

- выявление и развитие у обучающихся учреждений общего среднего образования творческих способностей и интереса к научной деятельности;
- создание условий для интеллектуального развития и поддержки одаренных детей, в том числе содействие им в профессиональной ориентации и продолжении образования;
- пропаганда научных знаний;
- формирование благоприятного социального климата в Московском регионе.

1.5. Организатором Конкурса является Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (далее – НИУ ВШЭ).

1.6. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.

1.7. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся 10 - 11-х классов образовательных учреждений из всех регионов Российской Федерации и стран СНГ, осваивающие общеобразовательные программы среднего (полного) общего образования как индивидуально, так и в составе творческих групп (не более трех человек).

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится ежегодно и проходит в 2 этапа:

- отборочный (заочный) – в ноябре – декабре текущего учебного года;
- финальный (очный) – в январе текущего учебного года

2.2. Проведение Конкурса возможно в радиоформате. Организация и проведение радио-конкурса регулируется Порядком проведения Радио-конкурса НИУ ВШЭ и радиостанции «Радио России».

2.3. Участники Конкурса должны пройти процедуру регистрации на сайте НИУ ВШЭ <http://olymp.hse.ru/junior>, участники радио-конкурса регистрируются на сайте проекта <http://www.hse.ru/radio>. Возможно одновременное участие в основном Конкурсе и радио-конкурсе.

2.4. Участие в заочном этапе является открытым и предполагает подготовку по выбору конкурсанта проектной работы в области рекламы (коммерческой, политической, социальной) и связей с общественностью (государственный или негосударственный сектор).

Обязательные компоненты проектной работы:

- Цель проекта
- Задачи проекта
- Идея проекта
- Этапы реализации проекта
- План основных мероприятий

2.5. Проектная работа должна представлять собой самостоятельно разработанный проект. Объем работы должен быть представлен в Power Point и составлять 7-10 слайдов. При этом обязательными являются аннотация проекта с указанием списка использованной литературы и ссылки на источники. Обязательным требованием к работам, представленным на конкурс, является выполнение работы в электронном (печатном) виде (шрифт Times New Roman, 12, межстрочный интервал 1,5, объем 2-3 стр.).

2.6. Участник загружает работу в электронном виде в личный кабинет только после прохождения процедуры регистрации на сайте.

В случае выполнения проектной работы группой учащихся необходимо выполнить следующие действия:

- все участники группы должны быть зарегистрированы на данный конкурс;
- работа загружается в личный кабинет только один раз одним участником группы, который выбран ответственным от данной группы;
- ответственный от группы в личном кабинете заполняет специальную форму, в которой указывает персональный состав группы, участвующей в проектной работе;

Конкурсной комиссией принимаются к рассмотрению работы без указания авторства. В работе не должно быть никаких пометок, рисунков и т.п. , не относящихся к заданию.

Телефон для справок: (499) 152-12-81; (495) 628-75-40.

2.7. К участию в финальном этапе допускаются участники, набравшие наибольшее количество баллов в отборочном этапе Конкурса, победители и призеры Конкурса прошлого учебного года из числа 10-классников, если они продолжают освоение общеобразовательных программ основного общего и среднего (полного) общего образования, а также победители Международного фестиваля социальной рекламы «Лайм» и абсолютные лидеры всех направлений Летней гуманитарной школы НИУ ВШЭ.

2.8. Для участия в финальном этапе необходимо иметь при себе следующие документы:

- справку из школы с фотографией размером 3x4 см, приклеенной к справке, и печатью школы на фотографии;
- паспорт или иной документ, удостоверяющий личность участника.

2.9. Финальный этап проводится очно в виде выполнения творческой работы.

2.10. Оценка конкурсных работ производится по 10-балльной системе. Критериями оценки являются:

- Оригинальность идеи
- Уровень знаний, эрудиция
- Самостоятельность
- Понимание выбранной темы
- Обоснованность выводов проекта
- Уровень подачи, оформления работы
- Умение грамотно составить презентацию

Критериями оценки аннотации являются:

- Умение аргументировано излагать свою точку зрения;
- Понимание поставленной темы;
- Уровень знаний, эрудиции;

- Логическая корректность и композиционная стройность изложения своей точки зрения;
- Богатство и точность языка.

2.11. Для организации и проведения Конкурса НИУ ВШЭ создает оргкомитет, предметную комиссию и предметное жюри. В состав предметной комиссии могут быть включены методисты по обществознанию г. Москвы.

2.12. Предметная комиссия Конкурса осуществляет разработку заданий Конкурса, оргкомитет осуществляет организацию проведения Конкурса, предметное жюри оценивает результаты выполнения учащимися заданий Конкурса, определяет победителей и призеров, готовит предложения по награждению победителей и призеров.

3. Сроки проведения, подведение итогов Конкурса и награждение победителей

3.1. Конкретные сроки проведения отборочного и финального этапов Конкурса, а также место и время проведения финального этапа определяются оргкомитетом конкурса ежегодно и размещаются на сайте <http://olymp.hse.ru/junior>

3.2. Результаты этапов Конкурса размещаются на сайте НИУ ВШЭ <http://olymp.hse.ru/junior> не позднее, чем через 14 календарных дней со дня завершения соответствующего этапа.

3.3. Списки победителей и призеров утверждаются оргкомитетом Конкурса.

3.4. В случае отсутствия конкурсных работ оргкомитет признает Конкурс несостоявшимся.

3.5. Общее количество победителей Конкурса не должно превышать 10 процентов от общего числа участников финального этапа. Общее количество победителей и призеров Конкурса не должно превышать 35 процентов от общего числа участников финального этапа.

4. Права победителей и призеров финального этапа Конкурса

4.1. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и призами, а также приглашаются на 2-й (заключительный) этап Межрегиональной олимпиады школьников НИУ ВШЭ, МарГТУ, НИ ИрГТУ, НИУ «БелГУ», ОмГУ, РУДН, ТПУ, УрФУ по обществознанию.