

Олимпиада для студентов и выпускников вузов – 2012 г.

Демонстрационный вариант и методические рекомендации по направлению «Социология»

Профили:

«Прикладные методы социального анализа рынков»

«Комплексный социальный анализ»

«Социология публичной сферы и социальных коммуникаций»

«Демография»

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ

Время выполнения задания – 180 мин.

В соответствии со своим выбором программы магистерской подготовки выберите и выполните только один блок заданий.

Блок «ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОГО АНАЛИЗА РЫНКОВ»

Выберите одну из предложенных тем для написания эссе:

1. Моё видение роли математического аппарата при изучении рынка
2. Познавательные возможности и ограничения использования качественных методов в социологии
3. В чем заключаются различия экономического, социологического и маркетингового подходов к пониманию и исследованию рынка?
4. Каковы могут быть модели взаимодействия государства и рынка? Дайте их сравнительную характеристику.

Блок «КОМПЛЕКСНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ»

Выберите одну из предложенных тем для написания эссе:

1. Прокомментируйте следующее высказывание, принадлежащее Н. Дензину: «Конечно, ход любого этнографического исследования направляется некоторой теорией. Даже убеждение в том, что не следует руководствоваться какой-либо теорией, является теоретической позицией. На самом деле вопрос заключается в следующем: кто контролирует [исследование] и кому принадлежит власть в написании интерпретации – исследователю или исследуемому? Моя позиция в том, что эта власть принадлежит исследуемому. Как социолог, все, что я могу, это записать или сделать более видимой ту теорию, которая уже действует в социальном мире». *(Сформулируйте собственную позицию по данной проблеме, обоснуйте её, приведите примеры).*
2. Вам предстоит провести сравнительное исследование влияния либерализма политической системы на политическую активность граждан (общенациональный опрос). Под либерализмом политической системы

обычно понимают степень, в которой политическое устройство государства позволяет гражданам 1) выражать многообразие личных мнений посредством любых средств коммуникации, а также 2) формировать любые политические группы и участвовать в них. Под политической активностью подразумевается прямое и косвенное участие граждан в политической деятельности (участие в работе представительных органов законодательной или судебной власти, участие в голосовании и т.д.). Постройте *теоретическую модель* взаимосвязи соответствующих переменных и специфицируйте *модель измерения*, включающую несколько прямых и косвенных индикаторов этих переменных (*укажите возможные пути влияния, а также предполагаемые источники систематической ошибки измерения*).

3. Многие этические доктрины утверждают, что преднамеренная ложь вредит и самому лжецу. Некоторые _____ социально-психологические теории подтверждают это мнение. В частности, в ряде исследований было показано, что люди, вынужденные сообщать другим заведомо ложные или непроверенные сведения, испытывают сильный психологический дискомфорт и постепенно начинают верить в собственные ложные или недостоверные высказывания (этот эффект наблюдается лишь в тех ситуациях, когда отсутствует прямое принуждение ко лжи или подкуп). Предложите план социологического исследования, позволяющего *продемонстрировать описанный эффект превращения ложных высказываний в искренние убеждения*. Обоснуйте выбор исследовательской стратегии (лабораторный эксперимент, квазиэксперимент, опрос, включенное наблюдение, интервью) и конкретного плана (схемы) исследования.

4. «Чтобы понять субъективный опыт и поступки взаимодействующих индивидуумов, социолог обязан принять точку зрения тех, кого он исследует». Обсудите (т.е. рассмотрите аргументы «за» и/или «против» данного утверждения).

Блок «СОЦИОЛОГИЯ ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЫ И СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

Выберите одну из предложенных тем для написания эссе:

1. Какими способами можно изучать общественное мнение в современных мегаполисах, и что это может дать для решения проблем повседневной жизни в больших городах?
2. Социальное пространство и публичное пространство – чем отличаются и как связаны эти понятия? Дайте их сравнительную характеристику. В связи с этим вопросом предложите какую-либо тему для анализа, укажите, как ее можно было бы исследовать эмпирическим путем.
3. Какую роль играют в жизни современного человека коммуникативные ресурсы Интернета. Чем отличается коммуникативный процесс в Интернете от непосредственного процесса коммуникации? Приведите примеры.

4. В каких случаях «коллективное действие» может стать «общественным движением»? Покажите, как на эмпирическом материале можно было бы раскрыть социологический смысл этих понятий. Какие исследовательские методы можно было бы применить?

Блок «ДЕМОГРАФИЯ»

Выберите одну из предложенных тем для написания эссе:

1. Каковы причины и последствия мирового демографического взрыва?
2. Как демографические изменения влияют на рынок труда в России?
3. Куда и зачем едут люди в России?
4. Почему в развитых странах стали позже вступать в брак?
5. В чем особенности российской смертности?

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Олимпиада для абитуриентов по направлению «Социология» проводится с целью конкурсного отбора на магистерские программы направления.

Олимпиада для абитуриентов по направлению «Социология» предполагает написание конкурсантами письменной работы в форме эссе на одну из предложенных тем. Время написания – 3 часа (180 минут). Объем – не менее 1 тыс. слов.

По каждой из магистерских программ участникам предлагается несколько заданий на выбор (от 4 до 6). Участник олимпиады выполняет только *одно* задание из предложенного списка.

Тематика эссе соответствует разделам программы вступительных испытаний в магистратуру факультета социологии НИУ ВШЭ по дисциплине «Социология».

Для более подробного ознакомления с программой испытаний и с требованиями к объему знаний, см. «Программу вступительных испытаний в магистратуру факультета социологии НИУ ВШЭ по дисциплине «Социология»» (<http://soc.hse.ru/ksa/abitur>).

1. ЭССЕ

Эссе – это самостоятельная творческая письменная работа, представляющая собой развернутое и аргументированное изложение точки зрения абитуриента по предложенной теме. Эссе должно основываться на прочитанных участником олимпиады книгах, учебниках, научно-популярных и публицистических статьях, доступных эмпирических данных и примерах из реальной жизни. *Тема* эссе обычно формулируется как вопрос, требующий аргументированного ответа, или утверждение, требующее обсуждения и информированной оценки.

Объем эссе принципиального значения не имеет. В каждом конкретном случае он определяется выделенным на задание временем и степенью сложности предложенной темы. В среднем он может быть равен 2-4 стандартным страницам (А4) и должен быть написан грамотно и приемлемым почерком.

Структуру эссе определяет сам автор, таким образом, это является одним из элементов творческой работы. Типичной (но не обязательной) является следующая структура эссе:

- *введение*, в котором дается определение общественной значимости предложенного вопроса или излагается в общем виде та позиция, которую предполагается отстаивать в основной части эссе;
- *основная часть* эссе содержит подробный ответ на вопрос или изложение своей позиции с использованием научных аргументов и эмпирических данных, поддерживающих каждое из выдвигаемых утверждений;
- *заключение*, в котором резюмируются главные идеи, делаются выводы.

Ссылки на источники и указания на интеллектуальные влияния: поскольку эссе – это миниатюрная научная работа, оно должно соответствовать всем принятым в научном сообществе *техническим и этическим нормам цитирования и указания на источники идей* (т.е. на их авторство). Однако, учитывая аудиторный характер написания данной работы, достаточным является указание на автора и его работу (книгу): например, после приведенного высказывания «Рассматривать социальные факты как вещи» следует в скобках указать [Дюркгейм «Метод социологии»].

2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

При проверке эссе конкурсная комиссия будет руководствоваться следующими критериями:

- Знание материала в рамках учебных программ подготовки бакалавров; при раскрытии темы уместно приведен необходимый теоретический материал, а именно, названия и идеи теоретических подходов и их авторы.
- Корректность использования понятийного аппарата, необходимого для раскрытия темы, адекватное применение терминов, понятий, которым даются грамотные определения
- Широта эрудиции
- Понимание места и роли рассматриваемых методов в социологическом исследовании
- Логичность изложения: структурированность текста, наличие в нем четко выраженных тезисов и аргументов, отсутствие неоправданных отступлений и необоснованных пояснений.
- Знание различных подходов к решению одной задачи, умение их анализировать и сравнивать друг с другом

- Наличие личностной позиции, приведены необходимые примеры, иллюстрирующие позицию автора эссе, сделан вывод.

При проверке работ проверяющие пишут короткое заключение с указанием положительных сторон работы, а также ее недостатков и ошибок, за которые был снижен бал.

«ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОГО АНАЛИЗА РЫНКОВ»

Основная цель программы ПМСАР – готовить аналитиков современных рынков, способных сочетать базовые теоретические знания в области экономической теории и экономической социологии, полученные в бакалавриате, с современными методами сбора и анализа данных и практическими навыками маркетингового «ремесла». Поэтому данная магистерская программа сочетает теоретическую, методологическую и прикладную подготовку, предоставляя студентам перспективы для академического развития, и, в большей степени, открывая широкие возможности трудоустройства на рынке прикладных исследований.

Специфика данной программы и ее отличие от традиционных маркетинговых программ связана с подготовкой студентов в области углубленного изучения социальных аспектов функционирования рынков. Подобный социальный анализ рынков, помимо изучения базовых характеристик спроса и предложения, связанных с анализом цен, объемов и структуры реализуемой продукции, предполагает углубленное рассмотрение следующих аспектов функционирования рынков:

- мотивов и моделей поведения основных участников рынка;
- внутри- и межорганизационных рыночных структур, включая деловые сети и стратегические альянсы,
- формальных и неформальных институтов, регулирующих поведение участников рынка,
- социокультурных параметров, формирующих представления о рынках и их участниках,
- властных отношений участников рынка и органов государственного управления.

Специфика заявленной области социологических исследований обусловлена тем, что глубинное изучение поведения потребителей подразумевает сочетание, с одной стороны, традиционного подхода к анализу рынков, разработанного экономической теорией, а с другой стороны, использование результатов, наработанных в последние годы современной экономической социологией. Принципиально важным представляется включение в программу новых методов получения и анализа эмпирической информации, которые активно разрабатываются сегодня, прежде всего, в области экономико-социологических и маркетинговых исследований.

Базовая литература для подготовки

Для подготовки к олимпиаде рекомендуются следующие учебные пособия:

- Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики. Учеб. Пособие. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2002.
- Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и научн ред. В.В.Радаев. М.: РОССПЭН, 2004
- Радаев В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005.
- Радаев В.В. Захват российских территорий: новая конкурентная ситуация в розничной торговле. М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2007.
- Радаев В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. М.: ГУ-ВШЭ, 2003.
- Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. М.: ГУ-ВШЭ, 2006
- Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М.: Добросвет, 1998.
- Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М.: КДУ, 2007
- Толстова Ю.Н. Математико-статистические модели в социологии. М.: ГУ-ВШЭ, 2007
- Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М.: Омега-Л, 2007.

«КОМПЛЕКСНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ»

В магистерской программе "Комплексный социальный анализ" (КСА) органично сочетаются три блока дисциплин, направленных на:

- развитие когнитивных компетенций в области социальной теории,
- фундаментальную подготовку в области методов социологических исследований,
- расширение профессиональных аналитических навыков и практических компетенций посредством освоения широкого спектра прикладных дисциплин по выбору.

Главное отличие программы КСА — это синтез фундаментальной теоретической подготовки с освоением слушателями методологии и методов социологического исследования на продвинутом уровне. Большинство курсов программы содержат серьезное теоретическое ядро и подразумевают обучение навыкам применения теоретических концепций к анализу различных социологических сюжетов и проблематик (от социетальной эволюции и моделей объяснения до концептуализации проблем идеологии, власти, социальной политики, гендера и т.п.). Программа построена на авторских курсах, разработчиками которых являются преподаватели-исследователи, хорошо владеющие своим предметом, как с точки зрения теоретической перспективы, так и с точки зрения методологии исследований и практических приложений.

Таким образом, на данный момент у программы нет прямых конкурентов, хотя некоторые другие вузы и обучающие центры предлагают подобные возможности. РГГУ располагает некоторыми возможностями для формирования подобной программы, однако в настоящее время на сайте

социологического факультета РГГУ информация о магистерских программах отсутствует. В МГУ на социологическом факультете действуют две магистерских программы («Анализ и прогностика социальных процессов и социальных изменений», «Прикладная социология: теория и практика социологического исследования»), но ни одна из них не дает сопоставимой подготовки. В РГСУ нет подобных программ. В РУДН среди дисциплин, предложенных к изучению в магистратуре на факультете гуманитарных и социальных наук, есть некоторые схожие дисциплины, но прямого пересечения нет, а информация о содержании курсов недостаточна для сопоставления. Факультет социологии и политологии МВШСЭН до недавнего времени мог составить конкуренцию магистратуре КСА, которая исходной была совместной (с 2003 до 2005/2006 г.г.), но сейчас он не обладает соответствующими кадровыми возможностями, особенно в части преподавания дисциплин по методологии социологии. В Петербурге некоторую конкуренцию составляют магистерская программа в Европейском университете и магистерская программа «Современные социологические теории» на факультете социологии СПбГУ. При этом последняя пока не имеет серьезного методологического элемента в своей структуре.

Выпускник программы может:

- продолжать академическую карьеру, обучаясь в российской аспирантуре или на зарубежной PhD программе;

- работать в качестве ведущего аналитика и специалиста высшей квалификации в государственных агентствах, маркетинговых и опросных фирмах, медиа-бизнесе, а также в корпоративных исследовательских центрах и консультационных фирмах. Важно подчеркнуть, что выпускники программы могут участвовать в подготовке и реализации сложных проектов, где требования практической целесообразности сочетаются с необходимостью использования научной концептуализации проблемы, научных методов исследования и подготовки итоговых аналитических материалов в виде научно-технических отчетов и публикаций в профильных изданиях. Учитывая полученные знания и навыки, выпускники программы при получении соответствующего опыта способны руководить коллективами профессионалов. Примеры трудоустройства выпускников КСА - ГфК-Русь, ФОМ, OMI (Online Market Intelligence), Левада-центр, исследовательские подразделения НИУ ВШЭ.

- работать в качестве служащего и специалиста в государственных структурах (министерствах и ведомствах).

- готовить аналитиков современных рынков, способных сочетать базовые теоретические знания в области экономической теории и экономической социологии, полученные в бакалавриате, с современными методами сбора и анализа данных и практическими навыками маркетингового «ремесла». Поэтому данная магистерская программа сочетает теоретическую, методологическую и прикладную подготовку, предоставляя студентам перспективы для академического развития, и, в большей степени, открывая широкие возможности трудоустройства на рынке прикладных исследований.

Специфика данной программы и ее отличие от традиционных маркетинговых программ связана с подготовкой студентов в области углубленного изучения социальных аспектов функционирования рынков. Подобный социальный анализ рынков, помимо изучения базовых характеристик спроса и предложения, связанных с анализом цен, объемов и структуры реализуемой продукции, предполагает углубленное рассмотрение следующих аспектов функционирования рынков:

- мотивов и моделей поведения основных участников рынка;
- внутри- и межорганизационных рыночных структур, включая деловые сети и стратегические альянсы,
- формальных и неформальных институтов, регулирующих поведение участников рынка,
- социокультурных параметров, формирующих представления о рынках и их участниках,
- властных отношений участников рынка и органов государственного управления.

Специфика заявленной области социологических исследований обусловлена тем, что глубинное изучение поведения потребителей подразумевает сочетание, с одной стороны, традиционного подхода к анализу рынков, разработанного экономической теорией, а с другой стороны, использование результатов, наработанных в последние годы современной экономической социологией. Принципиально важным представляется включение в программу новых методов получения и анализа эмпирической информации, которые активно разрабатываются сегодня, прежде всего, в области экономико-социологических и маркетинговых исследований.

Базовая литература для подготовки

Подробную информацию о рекомендованной к ознакомлению литературе Вы можете найти в программе вступительных испытаний в магистратуру факультета социологии НИУ ВШЭ по магистерской программе «Комплексный социальный анализ»:

(<https://www.hse.ru/data/2010/06/25/1220210943/буклет-КСА-09-10.pdf>).

- Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М.: Аспект Пресс, 1995.
- Гидденс Э. Социология. М.: 1999.
- Готлиб А. Качественное социологическое исследование. Познавательные и экзистенциальные горизонты. Самара: Универсгрупп, 2004.
- Гофман А.Б Семь лекций по истории социологии. М.: 1997.
- Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1998.
- Ильин В.И. Драматургия качественного полевого исследования. СПб: Интерсоцис, 2006
- Ковалев Е., Штейнберг И. Качественные методы в полевых социологических исследованиях. М.: 1999.

- Коллинз Р. Четыре социологических традиции. М.: "Территория будущего". 2010.
- Методы сбора информации в социологических исследованиях / Отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. М.: Наука, 1990.
- Ритцер Дж. Современные социологические теории, 5е изд. М.СПб: 2002.
- Страус А., Корбин Д. Основы качественного исследования. М.: УРСС, 2001
- Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии. М.: Изд. Дом "Стратегия", 1998.
- Теоретическая социология: Антология: В 2 ч. / Сост. и общ. ред. С.П.Баньковской. М.: Книжный дом "Университет", 2002.
- Тэрнер Дж. Структура социологической теории. М.: Прогресс, 1984
- Штомпка П. Социология социальных изменений. М.: 1996.
- Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998. (Или: М.: Омега-Л, 2007).
- Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М.: Омега-Л, 2007.

«СОЦИОЛОГИЯ ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЫ И СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

Специфика магистерской программы "Социология публичной сферы и социальных коммуникаций" (СПССИК) состоит в подготовке профессионалов, способных выполнять публичные функции социологов - не только как исследователей, но и как медиаторов, обладающих навыками и компетенциями для разъяснения общественным группам сути происходящего в наиболее проблемных зонах социальных отношений. Для этого необходимы навыки исследования, презентации материала в различных жанрах, социальной рекламы, PR, социального маркетинга, межсекторного взаимодействия (диалога или даже полилога с властью, НКО, бизнес-сектором, организациями бюджетной сферы), социального менеджмента, т.е. навыки в области социальных коммуникаций.

Публичная сфера (public sphere) - одно из ключевых понятий современных социальных наук, имеющее прямое отношение к структурам и функционированию институтов гражданского общества. Это сфера, в которой реализуются отношения отдельных индивидов и социальных групп с гражданским обществом, разворачивается их осознанное взаимодействие с многообразием иных экономических и политических групп интересов, а также властью.

Социальная коммуникация (social communication) - это передача информации, идей, эмоций, значимых с точки зрения формирования паттернов общественного развития, самопозиционирования отдельных индивидов и социальных групп и их взаимодействия с др. группами, с использованием разнообразных средств, включая средства массовой информации, рекламу, PR и других.

Программа готовит экспертов в области социального маркетинга и публичной сферы, способных эффективно работать в различных

общественных организациях, средствах массовых коммуникаций (аналитических отделах), отделах по связям с общественностью.

Базовая литература для подготовки

См. программу вступительных испытаний в магистратуру факультета социологии НИУ ВШЭ по дисциплине «Социология» (<http://soc.hse.ru/ksa/abitur>).

- Бауман З. Мыслить социологически. М., 1996.
- Бергер П. Приглашение в социологию. М., 1996.
- Бурдье П. О телевидении и журналистике. М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 2002.
- Гидденс Э. Социология. М.: УРСС, 1999
- Гофман А.Б Семь лекций по истории социологии. М, 1997. С. 5-128, 161-186.
- Гражданское общество современной России. Социологические зарисовки с натуры. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2008.
- Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург, У-фактория, 2004. – 328с.
- Кастельс М. Информационная эпоха. М.: ГУ-ВШЭ, 2000. – 608 с
- Миллс Ч. Р. Социологическое воображение. М.: Издательский дом "Стратегия", 1998
- Монсон П. Лодка на аллеях парка: введение в социологию. М., 1995
- Общественная роль социологии. М.: Вариант, ЦСПГИ, 2008
- Общественные движения в России – точки роста, камни преткновения. М.: Вариант, ЦСПГИ, 2009.
- Покровский Н.Е. Глобализационные процессы и возможный сценарий их воздействия на российское общество// Социальные трансформации в России: теории, практики, сравнительный анализ. М.: Флинта, 2005, с. 474-504.
- Публичная политика: от теории к практике / Сост. и науч. Ред. Н.Ю. Данилова, О.Ю. Гурова, Н.Г. Жидкова. СПб: Алетейя, 2008
- Ритцер Дж. Современные социологические теории (5-е изд.). М.: Питер, 2002.
- Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: Учеб. пособие. СПб.: Михайлов, 2002
- Теоретическая социология: Антология: В 2 ч. / Пер. с англ., фр., нем., ит. Сост. и общ. ред. С. П. Баньковской. М.: Книжный дом “Университет”, 2002.
- Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. М.: 1995.
- Шарков Ф.И. Истоки и парадигмы исследований социальной коммуникации // Социологические исследования. 2001. №8. С.52-61.
- Штомпка П. Социология социальных изменений. М., 1996.
- Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998.

«ДЕМОГРАФИЯ»

Основная цель программы «Демография», разработанной Институтом демографии НИУ ВШЭ, состоит в подготовке специалистов, обладающих фундаментальными знаниями в области развития населения, владеющих современными методами сбора и анализа данных, демографического прогнозирования, умеющих применять полученные знания на практике.

Высокое качество образования на программе «Демография» обеспечивает преподавательский состав, включающий в себя ведущих отечественных, а также зарубежных специалистов в области демографии и смежных с нею науках.

Пройдя основательную подготовку в проведении многостороннего демографического анализа и экспертизы с применением современного теоретического аппарата и инструментария для оценки последствий демографических изменений, многие из выпускников найдут применение полученным знаниям в органах государственного управления; в учреждениях системы здравоохранения, образования, социального обеспечения, подразделениях федеральной службы труда и занятости, федеральной службы государственной статистики и др.; в экспертных и аналитических институтах и центрах; в кадровых, маркетинговых и аналитических службах крупных организаций всех форм собственности; в международных и неправительственных организациях.

Выпускники программы будут уметь:

- анализировать демографическую ситуацию и демографические тенденции;
- организовывать сбор и проверять качество данных о населении;
- анализировать факторы демографических изменений;
- применять в анализе методы изучения демографического поведения;
- выполнять социально-демографические прогнозы, в т.ч. на уровне муниципальных образований;
- оценивать социальные и экономические последствия демографических изменений;
- обосновывать и принимать решения в области мер и направлений демографической и социальной политики;
- разрабатывать демографическую информацию и проводить демографическую экспертизу для решения задач, возникающих перед органами государственного и муниципального управления, некоммерческими организациями, бизнесом.

Базовая литература для подготовки

Тематика эссе соответствует разделам программы вступительных испытаний в магистратуру факультета социологии НИУ-ВШЭ по дисциплине «Социология» для поступающих на программу «Демография»:

Тема 9. Население и общество

Тема 14. Методы демографического анализа.

- Демографическая модернизация России / Под ред. Вишневского А.Г. М.: Новое издательство, 2006. – С. 594
- Борисов В.А. Демография. - М.: Nota Bene, 2003. – С.342.

- Денисенко М.Б., Калмыкова Н.М. Демография. – М.: ИНФРА-М: 2007. – 424 с.
- Миграция – угроза или благо? Отечественные записки. 2004. № 3. – 360 с.
- Медков В.М. Демография. - М.: Инфра-М, 2007. –683 с.
- Клупт М. Демография регионов Земли. – СПб: Питер, 2008. – 347 с.
- Население России 2007. - М.: ГУ-ВШЭ, 2008 - 296 с.
- Население России 2008. - М.: ГУ-ВШЭ, 2010 - 296 с.
- Стареть по-русски. Отечественные записки. 2005. № 3. –362 с.
- Статьи и информационно-аналитические материалы в Интернет-издании Демоскоп-Weekly: (<http://demoscope.ru/weekly/>).