

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Олимпиада по направлению «Менеджмент» проводится в рамках отдельных магистерских программ (профилей): «Маркетинг», «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе», «Стратегическое и корпоративное управление», «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации», «Управление человеческими ресурсами».

Участник олимпиады сообщает о своем намерении выполнять работу по профилю конкретной магистерской программы *в момент получения олимпиадного задания*.

Участникам олимпиады предлагается для выполнения одно письменное творческое задание. На выполнение творческого задания отводится 3 (три) астрономических часа (180 минут). Творческое задание оценивается по 100-балльной шкале.

Творческое задание представляет собой *научную статью на английском языке* по профилю конкретной магистерской программы с вопросами для размышления.

В ходе выполнения творческого задания участник олимпиады должен прочитать предложенную научную статью (в том числе, намеренно содержащую спорные суждения, точки зрения, неточные выводы и т.п.) и, на основании сформулированных к статье вопросов для размышления, сделать ее критический анализ, дать свое *обоснованное и аргументированное оценочное суждение в письменном виде на русском языке*.

Важно помнить, что сформулированные к статье вопросы для размышления не являются вопросами-заданиями, на которые участнику олимпиады необходимо ответить. Они именно определяют, но *не ограничивают*, направления для размышления в рамках критического анализа материала и проблем статьи.

Выполнение творческого задания предполагает использование понятий, теорий и концепций, входящих в *Раздел 2 «ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ»* Программы вступительного экзамена по менеджменту для поступающих в магистратуру факультета менеджмента НИУ-ВШЭ (см. <http://ma.hse.ru/vstupi>).

При подготовке к олимпиаде *особое внимание* следует уделить изучению дисциплин, соответствующих профилю выбранной участником олимпиады магистерской программы (см. таблицу).

Профиль магистерской программы	Дисциплины, соответствующие профилю магистерской программы	Основная ⁸ литература
Маркетинг	Маркетинг	1. Котлер Ф., Армстронг Г. Основы маркетинга: Профессиональное издание. – М: ООО «ИД Вильямс», 2009. 2. Ламбен Ж.Ж. Менеджмент,

⁸ Список дополнительной литературы см. в разделах по соответствующим дисциплинам в Программе вступительного экзамена по менеджменту для поступающих в магистратуру факультета менеджмента НИУ-ВШЭ (<http://ma.hse.ru/vstupi>).

		ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг. – СПб: Питер, 2004.
Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе	Маркетинговые коммуникации	1. Росситер Дж., Перси Л. Реклама и продвижение товаров. – СПб: Питер, 2001. 2. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. Экспресс-курс. – СПб: Питер, 2001.
Стратегическое и корпоративное управление	Стратегическое управление Основы корпоративного управления	1. Пособие по корпоративному управлению: в 6 т. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. 2. Томпсон А.А.-мл., Стрикленд А.Дж. III. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. 12-е издание. – М.: Вильямс, 2003. 3. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление. – СПб: Питер, 2002.
Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации	Управление проектами	1. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г., Полковников А.В. Управление проектами. – М.: Омега-Л, 2009. 2. Милошевич Д. Набор инструментов для управления проектами. – М.: ДМК Пресс, 2006. 3. Управление проектами. Основы профессиональных знаний. Национальные требования к компетентности специалистов (National Competence Baseline, NCB SOVNET 3.0). Ассоциация управления проектами СОВНЕТ, 2010. 4. Полковников А.В., Дубовик М.Ф. Управление проектами. Полный курс MBA. – М.: Эксмо, 2010. 5. Справочник для профессионалов. / Изд. 2-е доп., Шапиро А.В., Цветков Н.Г., Ольдерогге Н.Г. и др. – М.: Омега-Л, 2010.
Управление человеческими ресурсами	Теория организаций Управление персоналом Организационное поведение	1. Дафт Р. Теория организации. – М.: Юнити, 2006. 2. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. – СПб: Питер, 2010. 3. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2011. 4. Роббинз С.П. Основы

		организационного поведения. – М.: Вильямс, 2006. 5. Лютенс Ф. Организационное поведение. – М.: ИНФРА-М, 1999.
--	--	---

Однако для получения высших оценок за олимпиадное задание *рекомендуется не ограничиваться* изучением только профильных дисциплин.

Например, успешно справиться с олимпиадным заданием, в котором рассматриваются проблемы маркетинговых коммуникаций (дисциплина профиля магистерской программы «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе»), будет невозможно без знания основ маркетинга (дисциплина профиля магистерской программы «Маркетинг»), а с заданием, в котором рассматриваются вопросы стратегии и политики управления человеческими ресурсами (дисциплина профиля магистерской программы «Управление человеческими ресурсами»), – без знания основ стратегического управления (дисциплина профиля магистерской программы «Стратегическое и корпоративное управление») и т.д.

Ответ (критический анализ научной статьи) должен быть хорошо структурированным, логически последовательным и аргументированным.

При выполнении творческого задания участники олимпиады должны продемонстрировать не только понимание текста статьи, широту знаний соответствующих понятий, теорий, концепций, практических подходов, методов и технологий, но и глубину их понимания, умение грамотно оперировать ими, анализировать их взаимосвязь, а также логически связно и аргументировано излагать свою точку зрения, делать выводы, давать критическую оценку. Важными характеристиками «отличного» ответа на творческое задание должны являться умение излагать свои мысли в тексте в стилистике научных работ, а также владение методами научной аргументации. Приветствуются ссылки на монографии, профессиональные источники и литературу, их цитирование, а также практические примеры.

Для освоения специальной англоязычной терминологии по менеджменту см. Сычева Л.В. *Словарь менеджера (Manager's vocabulary): пособие для изучающих «деловой английский»*. – М.: Издательство ГУ-ВШЭ, 2003.

Во время выполнения олимпиадного задания участникам разрешается пользоваться англо-русским словарем (но *только печатным изданием*, а не электронным).