

Утверждено приказом
Национального исследовательского
университета «Высшая школа экономики»
от «___» _____ 2012 г. № _____

РЕГЛАМЕНТ ОТКРЫТОГО КОНКУРСА ШКОЛЬНИКОВ «Юный рекламист»

1. Общие положения

1.1. Открытый конкурс школьников «Юный рекламист» (далее – Конкурс) является первым (отборочным) очным этапом Межрегиональной олимпиады школьников «Высшая проба» по обществознанию.

1.2. Регламент Конкурса (далее - Регламент) разработан на основе Порядка проведения олимпиад школьников, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 22 октября 2007 г. N 285, а также Положения о Межрегиональной олимпиаде школьников «Высшая проба», утвержденного приказом ректора Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» от _____.

1.3. Регламент определяет порядок организации и проведения Конкурса, его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в Конкурсе обучающихся и порядок определения победителей и призеров.

1.4. Основные цели и задачи Конкурса:

- выявление и развитие у обучающихся учреждений общего среднего образования творческих способностей и интереса к научной деятельности;
- создание условий для интеллектуального развития и поддержки одаренных детей, в том числе содействие им в профессиональной ориентации и продолжении образования;
- пропаганда научных знаний;
- формирование благоприятного социального климата в Московском регионе.

1.5. Организатором Конкурса является Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (далее – НИУ ВШЭ).

1.6. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.

1.7. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся 10 - 11-х классов образовательных учреждений из всех регионов Российской Федерации и стран СНГ, осваивающие общеобразовательные программы среднего (полного) общего образования как единолично, так и в составе творческих групп (не более трех человек).

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится ежегодно и проходит в 2 этапа:

- отборочный (заочный) – в октябре – ноябре текущего учебного года;
- финальный (очный) – в декабре текущего учебного года

2.2. Проведение Конкурса возможно в радиформате. Организация и проведение радио-конкурса регулируется Порядком проведения Радио-конкурса НИУ ВШЭ и радиостанции «Радио России».

2.3. Участники Конкурса должны пройти процедуру регистрации на сайте НИУ ВШЭ <http://olymp.hse.ru/junior>, участники радио-конкурса регистрируются на сайте проекта <http://www.hse.ru/radio>. Возможно одновременное участие в основном Конкурсе и радио-конкурсе.

2.4. Участие в отборочном этапе является открытым и предполагает написание конкурсантами творческой работы (эссе) по одной из предложенных ниже тем.

1. Новые медиа: плюсы и минусы

2. Свобода информации: должны ли быть ограничения?
3. Тренды в интегрированных коммуникациях
4. Недобросовестная конкуренция: цель оправдывает средства?

2.5. Работа должна содержать анализ текущего положения дел, а также конкретные рекомендации по разрешению выявленных автором проблем. В работе должны быть указаны как проблемный вопрос, так и самостоятельно сформулированная тема. Объем работы должен составлять 7-15 стр. формата А4 (в объем работы не входят: титульный лист, список литературы). При этом обязательными являются правила оформления письменной работы: указание списка использованной литературы и ссылки на источники. Обязательным требованием к работам, представленным на конкурс, является выполнение работы в электронном (печатном) виде (шрифт Times New Roman, 12, межстрочный интервал 1,5).

2.6. Участник загружает работу в электронном виде в личный кабинет только после прохождения процедуры регистрации на сайте. **Работа загружается один раз, в работе не должно быть никаких пометок, рисунков и т.п., не относящихся к заданию.**

2.7. Конкурсной комиссией принимаются к рассмотрению работы без указания авторства. В противном случае работа снимается с конкурса.

Телефон для справок: (499) 152-12-81; (495) 628-75-40.

2.8. К участию в финальном этапе Конкурса допускаются участники, набравшие наибольшее количество баллов в отборочном этапе Конкурса, победители и призеры Конкурса прошлого учебного года из числа 10-классников, если они продолжают освоение общеобразовательных программ основного общего и среднего (полного) общего образования, а также победители и призеры Международного фестиваля социальной рекламы «ЛАЙМ- 2012» в категории («школьный проект») www.limefest.ru.

2.9. Для участия в финальном этапе необходимо иметь при себе паспорт или иной документ с фотографией, удостоверяющий личность участника.

2.10. Финальный этап проводится очно в виде выполнения творческой работы.

2.11. Оценка конкурсных работ производится по 10-балльной системе. Критериями оценки являются:

- Понимание выбранной темы
- Логическая корректность и композиционная стройность
- Обоснованность выводов
- Оригинальность идеи
- Креативное мышление
- Уровень знаний, эрудиция
- Самостоятельность
- Уровень подачи, оформления работы
- Богатство и точность языка

2.12. Для организации и проведения Конкурса НИУ ВШЭ создает оргкомитет, предметную комиссию и предметное жюри. В состав предметной комиссии могут быть включены методисты по обществознанию г. Москвы.

2.13. Предметная комиссия Конкурса осуществляет разработку заданий Конкурса, оргкомитет осуществляет организацию проведения Конкурса, предметное жюри оценивает результаты выполнения учащимися заданий Конкурса, определяет победителей и призеров, готовит предложения по награждению победителей и призеров.

3. Сроки проведения, подведение итогов Конкурса и награждение победителей

3.1. Конкретные сроки проведения отборочного и финального этапов Конкурса, а также место и время проведения финального этапа определяются оргкомитетом конкурса ежегодно и размещаются на сайте <http://olymp.hse.ru/junior>

3.2. Результаты этапов Конкурса размещаются на сайте НИУ ВШЭ <http://olymp.hse.ru/junior> не позднее, чем через 14 календарных дней со дня завершения соответствующего этапа.

3.3. Списки победителей и призеров утверждаются оргкомитетом Конкурса.

3.4. В случае отсутствия конкурсных работ оргкомитет признает Конкурс несостоявшимся.

3.5. Общее количество победителей Конкурса не должно превышать 10 процентов от общего числа участников финального этапа. Общее количество победителей и призеров Конкурса не должно превышать 35 процентов от общего числа участников финального этапа.

4. Права победителей и призеров финального этапа Конкурса

4.1. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и призами, а также приглашаются на 2-й (заключительный) этап Межрегиональной олимпиады школьников «Высшая проба» по обществознанию.