

**Направление олимпиады «Дизайн»**

**Профиль: «Коммуникативный дизайн»**

Участникам олимпиады нужно разработать брендинг собственной персоны. Использование специализированных графических программ (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign) для участников обязательно.

Задание включает 4 части.

**Часть 1.** Краткое описание проекта (максимальная оценка – 10 баллов).

**Часть 2.** Создание логотипа/знака (максимальная оценка – 20 баллов).

**Часть 3.** Создание визуальных носителей: визитная карточка, футболка, рекламная полоса в журнале (максимальная оценка – 35 баллов).

**Часть 4.** Создание итоговой презентации для просмотра всего задания в целом (максимальная оценка – 35 баллов).

**ЧАСТЬ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

Составьте описание проекта. В описании необходимо отразить основную идею проекта. Объяснить смысл изображений, цветовое решение, используемые стилистические приемы.

Критерии оценивания

При выполнении задания необходимо продемонстрировать следующие навыки и умения:

- 1) Умение формулировать свои мысли и объяснять свою авторскую идею.
- 2) Умение выстраивать аргументацию своей авторской позиции.
- 3) Умение нестандартно подходить к поставленной задаче.
- 4) Навык грамотной организации письменного текста.

**ЧАСТЬ 2. СОЗДАНИЕ ЛОГОТИПА/ЗНАКА**

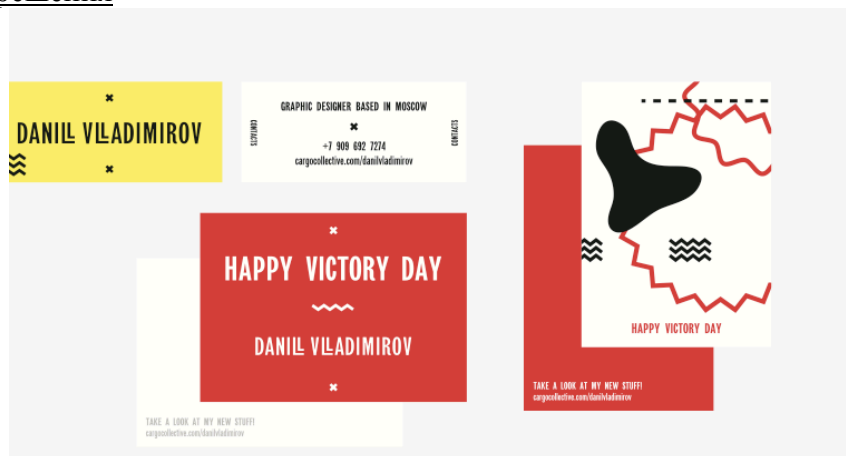
Создайте логотип/знак собственной персоны (можно использовать свое имя и фамилию).

Критерии оценивания

При выполнении задания необходимо продемонстрировать следующие навыки и умения:

- 1) понимание стиля и композиции;
- 2) умение мыслить творчески и нестандартно;
- 3) умение создавать проект в соответствии с поставленной задачей;
- 4) умение работать в специализированных программах.

Пример решения



### ЧАСТЬ 3. СОЗДАНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

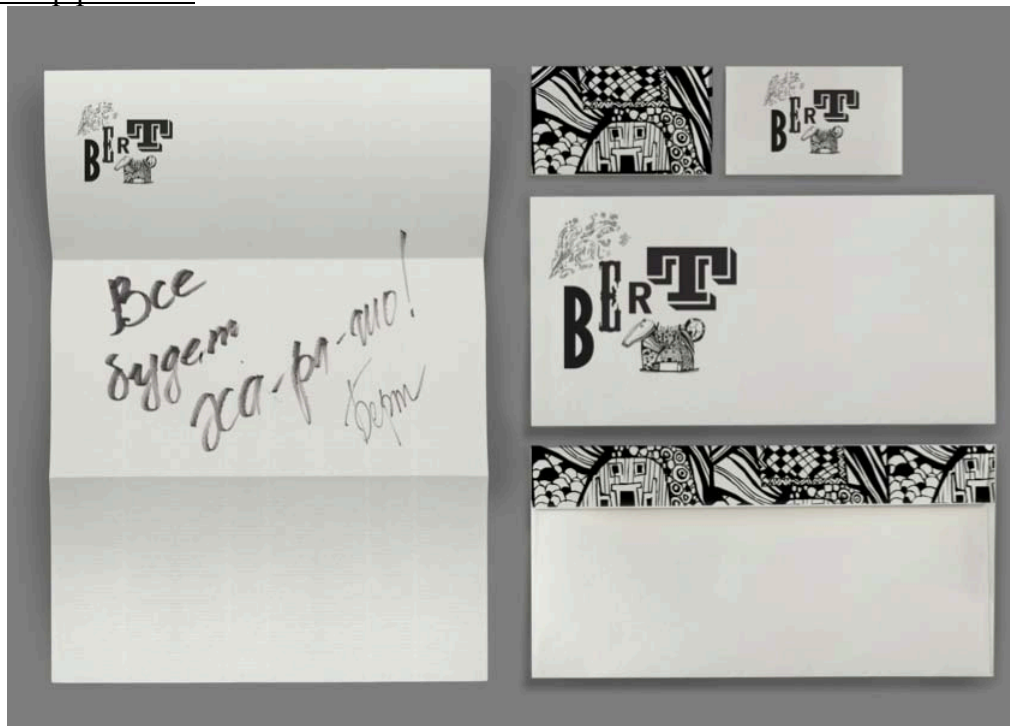
Примените созданный логотип/знак собственной персоны на следующих визуальных носителях: визитная карточка, футболка, рекламная полоса в журнале.

#### Критерии оценивания

При выполнении задания необходимо продемонстрировать следующие навыки и умения:

- 1) Понимание стиля и композиции.
- 2) Умение мыслить творчески и нестандартно.
- 3) Умение создавать проект в соответствии с поставленной задачей.
- 4) Умение работать в специализированных программах.

#### Пример решения



## ЧАСТЬ 4. СОЗДАНИЕ ИТОГОВОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Создайте итоговую презентацию для удобного и целостного просмотра вашего проекта.

### Критерии оценивания

При выполнении задания необходимо продемонстрировать следующие навыки и умения:

- 1) Умение оформлять проект для целостного просмотра.
- 2) Навыки мыслить структурно.
- 3) Умение работать в специализированных программах.

### Пример решения



### Критерии оценивания работы в целом:

- объем и качество предоставленных разработок;
- наличие в разработках дизайнерского мышления (оригинальность исполнения, креативность, перспективность и др.);
- умение раскрыть творческий замысел и авторскую тему;
- уровень владения графическими техниками;
- знание базовых основ цветоведения, композиции и перспективы;
- умение представить проект в формате презентации.