

Направление «Стратегическое управление логистикой»

Профиль: «Стратегическое управление логистикой»

Код: 060

Время выполнения задания – 120 мин.

Выберите все правильные ответы и заштрихуйте их в бланке ответов на пересечении номера вопроса и номеров ответов.

1. За счет чего повышается точность планирования при внедрении Supply Chain Management?
 - 1) за счет непрерывного мониторинга всей ЦП, своевременного определения отклонений и нарушений в функционировании ЦП;
 - 2) за счет единых информационных каналов, синхронизации бизнес-процессов, совместного прогнозирования спроса;
 - 3) за счет ликвидации бизнес-процессов, связанных с неопределенностью в закупках, складировании и сбыте;
 - 4) за счет создания кооперированной логистической инфраструктуры;
 - 5) за счет внедрения 2-го уровня SCOR-модели ЦП.
2. При каких условиях уменьшение среднегодового уровня запасов может привести к уменьшению доходности активов в модели стратегической прибыли?
 - 1) если переменные затраты, связанные с запасами, уменьшаются более медленными темпами, чем постоянные;
 - 2) если оборачиваемость активов, связанных с запасами, растет медленнее, чем увеличивается рентабельность продаж.
 - 3) если темп падения выручки, связанной с уменьшением доступности запасов для клиентов, выше темпа роста оборачиваемости активов;
 - 4) если рентабельность продаж и оборачиваемость активов, связанных с запасами, находятся в обратно пропорциональной зависимости;
 - 5) этого не может произойти, ни при каких условиях.
3. Какое соотношение между методом рейтинговой оценки факторов и методом категорий предпочтения при осуществлении выбора поставщика?
 - 1) метод категорий предпочтения используется для окончательного выбора поставщика, среди основных претендентов по методу рейтинговой оценки;
 - 2) метод категорий предпочтения используется для выбора экспертов в методе рейтинговой оценки;
 - 3) метод категорий предпочтения может использоваться для предварительного выбора критериев и установления их «весов» в методе рейтинговой оценки;
 - 4) методы не связаны и имеют самостоятельное назначение;
 - 5) нет правильного ответа.
4. В какой последовательности нужно распределить нижеприведённые блоки системы складирования при рационализации технологических решений на складе?
 - 1 – складская грузовая единица
 - 2 – здание
 - 3 – подъемно транспортное оборудование
 - 4 – вид складирования
 - 5 – обработка информации
 - 6 – система коммиссионирования

7 – управление грузопереработкой

Ответ:

- 1) 2, 1, 5, 4, 3, 6, 7
- 2) 2, 1, 6, 4, 3, 7, 5,
- 3) 1, 7, 6, 5, 4, 3, 2
- 4) 2, 1, 4, 3, 5, 6, 7
- 5) 1, 2, 4, 3, 6, 7, 5

5. В чем состоит назначение платформы бенчмаркинга стратегической карты SCOR-модели цепи поставок?
- 1) Позиционирование цепи поставок по отношению к конкурентам, среднеотраслевому уровню и лидеру в отрасли по основным KPI.
 - 2) Сравнение фокусной компании по набору KPI эффективности логистических бизнес-процессов с достигнутым уровнем, уровнем конкурентов, международным уровнем, эталонной моделью.
 - 3) Позиционирование фокусной компании цепи поставок по набору в KPI соответствии с фокусом: на клиента, конкурентное окружение, среднеотраслевой уровень, лидера, международный уровень, эталонную компанию, достигнутый уровень.
 - 4) Сравнение фокусной компании со среднеотраслевым уровнем в отрасли и принятие решения о ликвидации разрыва в KPI.
 - 5) Позиционирование цепи поставок по сравнению с ближайшим конкурентным окружением по базовому набору KPI эффективности логистических бизнес-процессов.
6. За счет улучшения организации процесса грузопереработки, Вам удалось снизить ошибки при выполнении заказа. На каких параметрах модели стратегической прибыли непосредственно отразится результат Вашей деятельности:
- 1) Себестоимость процесса грузопереработки.
 - 2) Текущие активы.
 - 3) Валовые поступления от продаж.
 - 4) Общие затраты.
 - 5) Основные фонды.
7. В чем заключаются преимущества использования в цепях поставок интер/мультимодальных технологий перевозок?
- 1) Ответственность и логистические риски за перевозку груза в цепи поставок лежит на одном контрагенте – операторе интер/мультимодальной перевозки.
 - 2) Перевозка осуществляется по единому транспортному документу – сквозному коносаменту FIATA.
 - 3) Перевозка осуществляется по единой ставке фрахта..
 - 4) Перевозка осуществляется одним видом транспорта и по одному документу – единой транспортной накладной.
 - 5) Ответственность за перевозку лежит на экспедиторе, а риски разделяются по перевозчикам каждым отдельным видом транспорта.
8. Как влияет рычаг «повышение уровня логистического сервиса» на драйверы доходности в модели стратегической прибыли?
- 1) выручка падает, рентабельность продаж увеличивается, оборачиваемость активов не меняется;

- 2) выручка растет, рентабельность продаж падает, оборачиваемость активов не меняется;
 - 3) выручка растет, рентабельность растет, оборачиваемость активов падает;
 - 4) выручка растет, рентабельность остается неизменной, оборачиваемость активов падает;
 - 5) выручка растет, рентабельность может расти, падать или остается неизменной, оборачиваемость активов увеличивается;
9. При реализации каких маркетинговых стратегий приоритетной задачей логистики становится ведение анализа логистических затрат?
- 1) интенсивное распределение;
 - 2) стратегия охвата потребителей;
 - 3) стратегия цен относительно качества товара;
 - 4) стратегия ценовой дискриминации;
 - 5) стратегия гибких цен и стратегия скидок цен.
10. Какие выходные параметры организации бизнес процессов на складе контролирует аналитический отдел?
- 1) выполнение графика поставки на склад;
 - 2) величину общих затрат выполнения заказа;
 - 3) срок выполнения цикла заказа;
 - 4) издержки на обслуживание клиентов;
 - 5) использование складского персонала.

Дайте развёрнутые ответы:

- 1. В чем заключается недостаток использования показателя «Доля операционных логистических затрат в объеме продаж» для общей оценки эффективности логистики компании?
- 2. Укажите принципиальные отличия при формировании складской сети производственной компании и компании логистического провайдера.
- 3. В чем состоят трудности определения баланса «затраты/уровень обслуживания» в стратегическом планировании логистики?
- 4. Особенности формирования складской сети для производственной компании при обслуживании предприятий оптовой торговли и розничной сети. Приведите примеры.
- 5. При каких условиях возможно применение интегральной концепции «Бережливое производство плюс шесть сигм» на российских предприятиях? Поясните на примере.