Олимпиада студентов и выпускников

Направление ЖУРНАЛИСТИКА

Профиль МЕДИАПРОИЗВОДСТВО В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ КОД 032

Протокол проверки

Заполняется членами жюри
Пометки участников не допускяаются

Итоговый балл 78

Итоговый балл

	100	100	100
1	○	○	○
2	●	○	○
3	●	○	○
4	●	○	○
5	●	○	○
6	●	○	○
7	●	●	○
8	●	○	●
9	●	○	○
0	●	○	○

014476

ТАБЛИЦЫ УЧЕТА БАЛЛОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ЖУРНАЛИСТИКА»

Профиль «МЕДИАПРОИЗВОДСТВО В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ» **код 032**

Код работы участника олимпиады _____

Номер критерия	Критерий	Оценка по 100 балльной шкале	Итоговая оценка по критерию
Для теоретических работ			
1	Знание материала в рамках учебных программ подготовки бакалавров (студент разбирается в жанрах, форматах, понимает закономерности развития медиа в разных странах и т.д.)		Умножьте оценку из колонки 3 на 0,2
2	Широта эрудиции		Умножьте оценку из колонки 3 на 0,2
3	Уровень научной культуры при написании работы, аккуратность цитирования, ссылок и т.д.		Умножьте оценку из колонки 3 на 0,1
4	Глубокий интерес к медиарынку и средствам массовой информации и понимание основных процессов, происходящих в этом пространстве.		Умножьте оценку из колонки 3 на 0,2
5	Научный аппарат и проявленный абитуриентом научный интерес к тем или иным аспектам функционирования медиа.		Умножьте оценку из колонки 3 на 0,1
6	Креативный (творческий) подход к написанию эссе, использование оригинальных задумок, приемов и решений		Умножьте оценку из колонки 3 на 0,2
Для заявок на проекты			
1	Широта эрудиции	80	Умножьте оценку из колонки 3 на 0,2 16
2	Понимание связи бизнес-моделей и креативных технологий в выбранной для проекта медиаотрасли	70	Умножьте оценку из колонки 3 на 0,2 14
3	Креативный (творческий) подход к написанию заявки, использование оригинальных задумок, приемов и решений	80	Умножьте оценку из колонки 3 на 0,3 24
4	Умение абитуриента формулировать свои идеи, выделять главное, презентовать привлекательные стороны заявляемых проектов, иллюстрировать их запоминающимися деталями и примерами	80	Умножьте оценку из колонки 3 на 0,3 24
	ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА		Просуммируйте баллы в колонке 4 78

Олимпиада студентов и выпускников

Направление ЖУРНАЛИСТИКА

Профиль МЕДИАПРОИЗВОДСТВО В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ КОД 032

Заявка на получение финансирования цикла документально-игровых программ „Сочи. Время будущего".

Олимпиада - важная веха в истории любого государства, тем более города. В преддверии этого грандиозного события приподнимаются железные занавесы, отступают геополитические трения, и все чувствуют себя одной большой семьей. Даже развитие технологий телевещания можно проследить по олимпийским играм: Германия одной из первых в середине 30-х г. XX в. начала массово проводить телетрансляции, потому что Гитлер (никуда не уйдешь, придется упоминать это имя) считал долом престижа организовать первые в истории программы о спорте и их трансляции, а также трансляции открытия и закрытия игр. Далее уже в начале 60-х начался переход на цветное вещание, опять же все хотели успеть к играм в Токио в 1964 г. Не секрет, что и сегодня мы массово внедряем стандарты телевидения высокой четкости не в последнюю очередь ради повышения качества спортивных трансляций.

А как же влияет олимпиада на жизнь рядового горожа-

нина? Особенно, если этот гражданин ограничен физически или не может найти своего места в жизни? Не забудут ли о таких людях посреди эпохальных строек и ребрэндинга города? А главное, может ли олимпиада стать сборником лучиков надежды для тысяч молодых ребят и девчонок?

На эти и другие немаловажные вопросы дает ответы новый уникальный телепроект „Сочи. Время будущего".

По своей концепции – это цикл из 20 короткометражных документальных фильмов. Каждая короткометражка раскрывает историю конкретного юноши или девушки – то, как меняется их жизнь в предверии олимпиады. 20 выпусков – 20 историй. Всем героям не больше 30 лет; они не спортсмены, ни чемпионы, ни инвесторы, ни чиновники из олимпийского комитета. Они – это каждый из 130 млн. телезрителей: молодой учитель физкультуры, строитель, переводчица, фотограф, инвалид-детдомовец... Кто-то из них коренной сочинец, а ~~к-то~~ кто-то оказался в этом городе по воле судьбы. Некоторые герои находились на грани, но смогли справиться благодаря волонтерам, а другие просто взглянули на преображающийся город другими глазами и решили никуда не уезжать из него.

Основная „фишка" проекта – вставка в драматургическую

ткань игровых и анимационных эпизодов. Это будут:

- безымянный бродячий волшебник. По сюжету, когда-то он по поручению верховного божества хранил олимпийский огонь, но потом ослушался и раздорил ~~ее~~ его смертным. Люди стали проводить олимпиады, а волшебника изгнали с Олимпа и обрекли на вечные скитания. Теперь он разъезжает по городам, где планируются олимпиады, и защищает их от злых духов

- Гавиота. Верная спутница волшебника. Очень добра. Любит творить маленькие волшебства. Когда-то была чайкой, но добровольно приняла человеческий облик.

- Снежный барс и белый мишка. Одни из талисманов олимпиады. Выступают для волшебника и Гавиоты гидами по Сочи.

Барс и мишка - анимационные персонажи. Гавиоту и волшебника играют актеры. Эта четверка наблюдает за всеми героями цикла и старается помочь каждому. Так в одной из серий они по „ошибке" подсовывают в ~~ходе~~ почтовый ящик молодой учительнице английского объявления о наборе преподавателей иностранного в школу волонтеров. В рез-те, она передумывает ехать в Москву и встречает свою любовь.

Эти персонажи позволят в игровой форме двигать сю-

- Специальные консультанты от волонтерского движения, администрации, психолог и т.д.

- 2-3 Ведущих
- 2 актера
- Грим

И о ведущем, мне бы очень хотелось видеть в этой роли Алексея Ягудина, так как у него уже есть опыт работы на ТВ.

жет от завязки к кульминации. Виды каждый из углов цикла должен меняться: „до" и „после"

Примерной модуль одного из выпусков может быть следующим:

I. Показывают героя „до". Наша сказочная четверка молча наблюдает за ним

II. Вступительное слово ведущего на фоне сочинского пейзажа. Ведущий кратко рассказывает историю героя.

III. Затем репортаж о герое с закадровыми комментариями ведущего.

IV Краткое интервью по душам. Ведущий расспрашивает героя о его прошлых победах (интуитивно телезритель уже догадывается, что все кончится хорошо)

V. Волшебная четверка чудесным образом находят способ помочь герою

VI. Идет репортаж о том, как герои преодолевал трудности, кто ему помогал (из людей, о волшебниках герой не ~~зна~~ догадывается), как изменилась круто его жизнь.

VII. Слова поддержки с ведущим. Герой говорит, как он счастлив и чего добился

VII Камера снимает уходящего героя. Довольные волшебники провожают его взглядом

VIII. Заключительный монолог ведущего

Съемки будут в основном проводиться на натуре и в интерьерах. Съемочных объектов, персонажей очень много. Съемки на натуре всегда затратны по финансовым, трудовым и техническим ресурсам. Поэтому нужно, чтобы съемки вели сразу несколько съемочных групп, которые бы одновременно параллельно снимали несколько выпусков. Желательно сразу во время съемок вести черновой монтаж материала. Тем более период постпродакшн достаточно сложен из-за комбинированных съемок. Сами комбинированные съемки могут вестись по технологии motion control. Подобный уже применялся на канале ТВ, в сатирической программе "Тушите свет".

Также для съемок понадобится большое количество стационарных и мобильных камер.

Команда проекта примерно следующая

- продюсерский пул: исполнительный продюсер, креативный продюсер, исполнительный продюсер
- 3 режиссера
- 7-8 операторов (может быть и больше)
- 5-6 монтажеров
- директор монтажа
- шеф-редактор и редакторы
- 2-3 ассистента
- мультипликаторы
- 2 звукорежиссера
- 3-4 звукомонтажера
- администратор
- юрист

Что касается динамики и ритма программы с погрузкой на рекламные слоты, то лучше чтобы рекламы не было вовсе. Данный цикл имеет ярко выраженную социальную направленность. Было бы благородно, если бы канал ушел это и не продавал рекламное время в проекте. Каждый выпуск планируется не более 20 мин, и его разбивка на рекламный блок может в итоге ослабить эмоциональный катарсис телезрителя. А невозможные клиффхенгеры, эффектно смотрящиеся в штампах и криминальных драмах, я считаю, здесь неуместны..

Проект рассчитан на самую широкую аудиторию. Потенциальная аудитория телепроекта может быть от 6 до 80 лет, т.к. согласно данным Gallup Media почти 130 млн. зрителей. Особенно он может понравиться детям из-за игровой части. „Сочи. Время Будущего" - проект универсальный и колоссально важный, уникальный, т.к. следующая олимпиада будет нескоро. Именно это и должно привлечь разновозрастную аудиторию, как мужчин, так и женщин. Хотя последние из-за мелодраматической составляющей, наверное, все же будут преобладать. Еще один плюс: старшее поколение сможет во время просмотра данного цикла ностальгировать об Олимпиаде московской.

В качестве медиаплатформы я вижу первый канал или

Внятный социальный посыл, понимание проблем охвата массовой аудитории — и вместе с тем слабость драматургических решений конкретных серий. Работа оставляет ощущение интересного, но недотянутого замысла.

Рокию 1. Это каналы федеральные, с самой широкой зоной охвата аудитории, которые всегда несли важную социальную миссию. Было бы отлично, если б каждый выпуск цикла появлялся на сайте канала в режиме потокового видео по схеме catch up. т.е. вышел в эфир - через несколько часов на сайте. Также свободный доступ к просмотру могут предоставить сотовые операторы. Например Мегафон, являющийся спонсором олимпиады. Такая кроссплатформенность была бы удобна для тех, кто эфирное ТВ не очень жалует, а предпочитает малые экранные формы, смартфоны, коммуникаторы.

Основные эфирные характеристики документально-игрового цикла „Соч. Время будущего": — программ в цикле - 20 выпусков;

- хронометраж: 20 мин чистого эфирного времени без рекламы
- регулярность выхода в эфир: 4 раза в неделю
- эфирная позиция: в прайм-тайм в 21.30 сразу после программы „Время" (если цикл будет идти на Первом). В понедельник, вторник, среду и четверг. Итоговые информационные программы традиционно имеют очень высокие рейтинг и долю, а это хорошая гарантия, что зритель захочет посмотреть еще и нашу программу. Особенно, если в конце каждого выпуска „Времени" прекрасная Екатерина Андреева будет регулярно напоминать об уникальном телепроекте „Соч. Время будущего".