

**ТАБЛИЦА УЧЕТА БАЛЛОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕНЕДЖМЕНТ»**  
**Профиль «МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ**  
**И РЕКЛАМА В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ»**

**код 051**

№ п/п	Критерий
1.	Понимание проблематики статьи и полнота ответа на основные вопросы в научном контексте. <i>Максимальное количество баллов – 20.</i>
2.	Критический анализ и оценка содержания статьи с учетом представленных в ней гипотез и методов верификации . <i>Максимальное количество баллов – 25.</i>
3.	Квалификация в предметной области маркетинговых коммуникаций. <i>Максимальное количество баллов – 20</i>
4.	Теоретическая база ( знание наиболее значимых концепций и дискуссий в современном маркетинге и маркетинговых коммуникациях). <i>Максимальное количество баллов – 20</i>
5.	Логика изложения. <i>Максимальное количество баллов – 10</i>
6.	Владение русским языком. <i>Максимальное количество баллов – 5</i>