

Решение задач третьего тура (Качественные задачи)

Задача 1. [Отмена „мобильного рабства“][10 баллов]

В 2012 году Минкомсвязи внесло на рассмотрение законопроект, призванный обеспечить переносимость мобильных номеров между сетями сотовых операторов (Mobile Number Portability, MNP). Сейчас закон одобрен парламентом и подписан президентом, и после вступления его в силу 1 декабря 2013 года каждый абонент получит возможность поменять сотового оператора, сохранив неизменным номер телефона.

Поясните, приводя необходимые аргументы, как введение в действие законопроекта может сказаться на качестве услуг операторов и их прибыли.

Решение:

Вступление в силу нового закона означает снижение издержек пользователей при смене оператора. Теперь абонентам не придется оповещать весь контактный лист о смене номера при переходе на тарифный план другого оператора (что раньше было связано с издержками в виде платы за массовую рассылку смс), покупать новую SIM-карту и т.д. Следовательно, абоненты смогут гораздо легче переключаться между тарифными планами различных операторов, выбирая для себя наиболее оптимальный тариф из всех имеющихся на рынке. Для того чтобы удержать пользователей, операторам придется либо повышать качество услуг, либо понижать цены. Если одна из компаний решит повысить качество при неизменных ценах, к ней перейдет большая группа потребителей, готовая платить по данным ценам при чуть более хорошем качестве. Аналогично, понизив цены при фиксированном качестве, можно привлечь соответствующую группу потребителей. Поскольку рынок сотовой связи в РФ имеет олигополистическую структуру, одним из последствий принятия закона может стать возникновение ценовых войн. В результате этого за счет повышения издержек на обеспечение высокого качества услуг и снижения цен, прибыль операторов в среднем упадет, а качество услуг вырастет. Другой причиной падения прибыли является усиление конкуренции на рынке – стоит ожидать появления новых операторов за счет снижения барьеров для входа. Приведем также аргумент в пользу ухудшения качества услуг связи: непредсказуемые перетоки абонентов от одного оператора к другому могут вызвать проблемы с пропускной способностью оборудования, что снизит качество услуг по сравнению с текущей ситуацией.

Задача 2. [Общая валюта?][15 баллов]

Страна Б предложила стране А создать новую общую валюту. Для каждого из следующих факторов определите, делает ли наличие этого фактора создание общей валюты *более* или *менее* предпочтительным для страны А. Объясните свои ответы.

а) (5 баллов) Наборы ресурсов, которыми обладают страны А и Б, а также технологии производства товаров в этих странах отличаются сильно.

б) (5 баллов) Экономический цикл в странах А и Б обычно идет «в противофазе»: когда в А бум, в Б спад, и наоборот.

в) (5 баллов) Страна А имеет устойчивую налоговую систему; люди не уклоняются от уплаты налогов; дефицит бюджета бывает в этой стране редко.

Решение:

а) Наличие общей валюты облегчает торговлю и делает ее более стабильной, так как полностью устраняются колебания валютного курса. Существенная разница в наборах ресурсов и технологиях говорит о том, что между странами есть значительный торговый потенциал, и потому выгоды от уменьшения сопутствующих торговле неудобств (транзакционных издержек) велики. Это делает создание общей валюты *более* предпочтительным.

б) При общей валюте монетарная политика будет общей, то есть стимулирующей или сдерживающей одновременно в обеих странах. Однако подъемы и спады в странах не происходят одновременно, и поэтому стране для сглаживания цикла нужно иметь возможность проводить сдерживающую политику в одной стране в то время, когда в другой стране проводится стимулирующая политика. Этого можно добиться только при разных валютах. Поэтому наличие данного фактора делает создание общей валюты *менее* предпочтительным.

в) Может быть несколько объяснений:

- При создании общей валюты стране более трудно собирать инфляционный налог (получать сеньораж), ведь она не обладает абсолютным контролем над денежной базой. Если стране сеньораж и не очень-то и нужен (как в нашем случае, так как и обычных налогов хватает), то создание общей валюты сопряжено с меньшими издержками. Оно становится *более* предпочтительным.

- В таких условиях страна не нуждается во внешних займах, следовательно, нет необходимости снижать издержки обслуживания внешнего долга на основе создания общей валюты. Это делает создание общей валюты *менее* предпочтительным.

Задача 3. [Страховка и финансовые кризисы][17 баллов]

Следующие задания связаны; вы быстрее догадаетесь, каков ответ в б), если решите а), и наоборот.

а) (8 баллов) При страховании ущерба от ДТП распространены такие контракты: какой бы ни оказалась сумма ущерба, вы должны заплатить за ремонт автомобиля X рублей из своего кармана; лишь остальное оплатит страховая компания. При этом, конечно, снижается и сумма, которую клиент платит за страховку. Объясните, как такая схема помогает страховым компаниям максимизировать прибыль.

б) (9 баллов) В 1995 году, помогая Мексике справиться с финансовым кризисом, Международный Валютный Фонд (МВФ) выплатил мексиканским финансовым организациям около 18 миллиардов долларов. Согласно высказыванию экономиста Алана Мелтцера (Alan Meltzer), сам факт того, что МВФ помог Мексике в 1995 году, является одной из косвенных причин финансового кризиса в Юго-Восточной Азии в 1997 году. Объясните, в чем логика данного высказывания.

Примечание: не пугайтесь, для решения б) не нужно знать специальные факты об упомянутых финансовых кризисах.

Решение:

а) Риск ДТП зависит от поведения водителя после того, как договор со страховой компанией заключен (клиент может водить более или менее осторожно). Полное покрытие риска создает *плохие стимулы*: клиент начинает водить менее осторожно, что приводит к большим издержкам для страховой компании. Если же часть риска (в размере X) «чувствует» сам клиент, он водит более осторожно, и риск ДТП снижается. В итоге, компания не только выплачивает клиенту *меньше*, но и выплачивает *реже*. В результате, издержки на одного клиента падают в среднем *больше*, чем на X , что более чем компенсирует падение в выручке, и прибыль компании растет. Кроме того, страховая компания с помощью контрактов пытается отделить неаккуратных водителей (кто покупает полное покрытие) от аккуратных (кто покупает описанный контракт).

б) После того, как МВФ (и США) спасли Мексику, финансовые институты в Азии почувствовали себя «застрахованными»: стали ожидать, что и их спасут, если случится кризис. Это создало для них *плохие стимулы* (точно так же, как наличие страхового полиса создает плохие стимулы для автовладельца), и они начали заключать более рискованные финансовые контракты (например, выдавать более рискованные, но доходные кредиты ненадежным заемщикам или покупать более рискованные, зато приносящие большую доходность ценные бумаги). Именно это и спровоцировало кризис в Азии.

Задача 4. [Марсиания][16 баллов]

Экономика страны Марсиании несколько лет находится в состоянии рецессии и роста безработицы при устойчивом снижении инфляции, которая в последнее время перешла в дефляцию. Попытки руководства центрального банка Марсиании исправить ситуацию в экономике не привели к улучшению. Ожидаемым результатом проводимой центральным банком политики стало снижение ставки процента, по которой банки кредитуют друг друга, с докризисного уровня в 3 % до нескольких сотых процента — практически до нуля. Однако восстановления экономики не произошло: рост ВВП остановился, при этом в отдельные периоды темпы прироста были отрицательными. Поэтому глава центрального банка, выступая перед парламентом страны, объявил, что он и дальше будет проводить политику увеличения денежной массы с целью стимулирования совокупного спроса и роста в экономике.

а) (6 баллов) Почему в Марсиании при наступлении дефляции не прекратилась рецессия, ведь в условиях снижения уровня цен спрос на продукцию фирм должен расти?

б) (10 баллов) Почему стимулирующая кредитно-денежная политика оказалась неэффективной? Назовите возможные причины и поясните ответ.

Решение:

а) Может быть несколько вариантов объяснения.

- Дефляция и рецессия есть следствие снижения совокупного спроса. Желание потребителей покупать меньше ведет к снижению цен (дефляция) и сокращению выпуска (рецессия).

- В ситуации дефляции (то есть снижения цен) макроэкономические агенты (потребители, фирмы) находят для себя отложить расходы, ведь завтра товары будут стоить еще дешевле. В результате этого, дефляционные ожидания ведут к дальнейшему сокращению совокупного спроса, и рецессия усугубляется.

б) Увеличение денежной массы ведет к понижению ставки процента, что стимулирует инвестиции. Увеличение инвестиций как одной из компонент ВВП повышает совокупный спрос, в равновесии увеличивается выпуск, и экономика выходит из рецессии. Если монетарная политика оказалась неэффективной, значит, один из «переходов» в этой цепочке не работает.

Может быть несколько вариантов объяснения:

- Пытаясь увеличить денежную массу, центральный банк увеличивает денежную базу. Однако дополнительная ликвидность может «оседать» в коммерческих банках, так как они отказываются выдавать кредиты (это может быть связано с набегам на вкладчиков), и предложение денег остается неизменным. Снижается денежный мультипликатор. Не происходит стимулирования инвестиций, совокупный спрос не увеличивается.

- В условиях рецессии и дефляции при ставке процента близкой к нулю возникает так называемая «ликвидная ловушка». Снижать ставки далее невозможно (номинальная ставка не может быть отрицательной). Незначительные же изменения ставки около нуля не могут повлиять на желание людей и фирм покупать или продавать облигации и другие ценные бумаги, спрос на деньги неэластичен по ставке процента. Поэтому монетарная политика не влияет на инвестиции и, соответственно, на совокупный спрос.

- При дефляции и почти нулевой номинальной ставке процента реальная ставка процента в соответствии с эффектом Фишера положительна. Это означает, что заемщики проигрывают, а кредиторы выигрывают. Стимулирующая монетарная политика ведет к дополнительному повышению реальной ставки. В таких условиях фирмы отказываются занимать для финансирования инвестиций, совокупный спрос не увеличивается.

Задача 5. [Авто-автомобили][17 баллов]

Около 100 лет назад появление массового автомобиля изменило не только транспортную индустрию, но и все общество. Например, многие связывают именно с появлением автомобиля заметное ускорение роста городов (подумайте, в чем логика этого объяснения). В XXI веке сравнимые по масштабу изменения может повлечь за собой появление беспилотного автомобиля — автомобиля, который управляется компьютером, без участия человека¹. В данной задаче Вам предлагается обсудить с позиций экономики некоторые (порой нетривиальные) аспекты этих возможных изменений.

а) (5 баллов) Ожидается, что беспилотные автомобили будут гораздо более безопасными, чем обычные. Как после распространения беспилотных автомобилей изменятся доходы страховых агентов, специализирующихся на страховании от ДТП? Страховых агентов, специализирующихся на страховании недвижимости?

б) (5 баллов) Как после распространения беспилотных автомобилей изменятся цены на алкоголь в сравнении с ценами на безалкогольные напитки? Как изменится разница между доходами киноактеров и доходами музыкантов?

в) (7 баллов) Придумайте свой вопрос в духе вопросов из пунктов а)-б) и ответьте на него.

Решение:

а) Так риск попадания в аварию снизится, то спрос на страховку от ДТП упадет. В результате этого упадет и спрос страховых компаний на труд страховых агентов, специализирующихся на этом виде страхования. Доходы (агентское вознаграждение) таких агентов снизятся.

В результате таких изменений работа страхового агента в области страхования от ДТП станет менее привлекательной, и больше выпускников страховых специальностей будут выбирать другие области, в том числе, страхование недвижимости. Это увеличит предложение труда в области страхования недвижимости. (Кроме того, предложение таких специалистов увеличится из-за того, что часть специалистов по страхованию от ДТП *перейдет* работать в отделы по страхованию недвижимости). В итоге, доходы (агентское вознаграждение) специалистов по страхованию недвижимости также снизятся.

б) Так как в новой ситуации водитель становится пассажиром, то ограничение на употребление алкоголя для него перестает быть существенным. С точки зрения потребления безалкогольных напитков, то значительных изменений не произойдет, если не считать возможное замещения безалкогольных напитков слабоалкогольными. Таким образом, спрос на алкоголь повысится, а спрос на безалкогольные напитки не изменится или незначительно упадет. Соответственно, цены на алкоголь вырастут по сравнению с безалкогольными напитками.

По аналогии, вырастет спрос на всевозможные развлечения для людей, находящихся в автомобиле. Одними из таких развлечений является просмотр фильмов и прослушивание музыки. Прослушивание музыки доступно для водителей и сейчас; просмотр фильмов для водителей сейчас невозможен, так как водитель должен следить за ситуацией на дороге. Поэтому после появления беспилотных автомобилей спрос на фильмы вырастет сильнее, чем спрос на музыку. Следовательно, доходы киноактеров вырастут сильнее, чем доходы музыкантов, разница между их доходами увеличится.

в) Вот пример вопроса и ответа:

Как изменится разница между ценами на фаст-фуд по сравнению с ценами в обычных

¹ В разработке такого автомобиля уже добилась значительных успехов компания *Google*.

кафе?

Так как водитель теперь освобожден от управления автомобилем, то он может потратить время поездки на употребление пищи, что увеличит спрос на еду, которую можно употреблять в автомобиле. Из существующих на рынке вариантов наиболее распространенным является продажа ресторанами фаст-фуда обедов, которых можно взять с собой. С появлением нового автомобиля увеличатся стимулы обедать в автомобиле, употребляя фаст-фуд, и уменьшатся стимулы обедать в обычных кафе. Соответственно фаст-фуд подорожает относительно цен в обычных кафе.