

Конкурс «Юный рекламист» 2013-2014

Предлагаемые темы эссе

1. Социальный маркетинг: доход или убытки бизнеса?
2. Медиапотребление: плюсы и минусы диджитал среды.
3. Мировая художественная культура и реклама: есть ли точки соприкосновения?
4. Наступит ли ренессанс «традиционных» СМИ?