

**ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ**  
**2 ЭТАПА ОЛИМПИАДЫ ПО ДИЗАЙНУ 2014 ГОД**  
**10 класс**

Олимпиадное задание 2-ого этапа предусматривает эскизное выполнение проекта на предложенную тему и его описание. Техника исполнения определяется автором (выполнение задания возможно в ручной графике или с использованием технических средств).

**Задание состоит из 3 частей:**

**Часть 1** предполагает создание краткого описания разрабатываемого проекта.

Максимальная оценка – 10 баллов

**Часть 2** предполагает создание серии поисковых форэскизов (зарисовок) по проекту.

Максимальная оценка – 20 баллов.

**Часть 3** предполагает создание конечного чистового эскиза проекта.

Максимальная оценка – 70 баллов.

**Время выполнения задания – 180 минут.**

## **ЧАСТЬ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

**Составьте описание проекта по теме: «Разработка информационного выставочного плаката».**

В описании необходимо отразить основную идею Вашего проекта информационного плаката, мотивированно объяснить выбор композиции изображений, набора предметов и шрифта в композиции, цветовое решение, смысл изображения.

### **Критерии оценивания**

При выполнении задания Вам необходимо продемонстрировать следующие умения и навыки:

- 1) Умение формулировать свои мысли и объяснять свою авторскую идею.
- 2) Умение выстраивать аргументацию своей авторской позиции.
- 3) Умение нестандартно подходить к поставленной задаче.
- 4) Проявить наличие эрудиции в области создания информационного плаката на заданную тему
- 5) Умение анализировать материал по данному заданию.
- 6) Навык грамотной организации письменного текста.

## **ЧАСТЬ 2. СОЗДАНИЕ СЕРИИ ФОРЭСКИЗОВ (ЗАРИСОВОК)**

**Создайте серию форэскизов (зарисовок) на тему проекта «Разработка информационного выставочного плаката».**

При создании данных зарисовок необходимо продемонстрировать основной ход ваших мыслей по выполнению данного задания. Форэскизы должны отражать поисковые варианты решения поставленной задачи демонстрировать основные элементы, которые Вы планируете использовать в компоновке итогового варианта плаката.

## **Критерии оценивания**

При выполнении задания Вам необходимо продемонстрировать следующие умения и навыки:

- 1) Умение делать зарисовки в ручной и (или) компьютерной графике
- 2) Умение создавать множество идей по заданной теме
- 3) Умение использовать материал по заданной теме и оставаться в рамках поставленной задачи
- 4) Навык использования материала из разных источников информации (интернет, книги и журналы, природная среда и пр.)
- 5) Навык компоновки отдельных элементов в общую композицию листа

## **ЧАСТЬ 3. СОЗДАНИЕ ЭСКИЗА ПРОЕКТА**

**Создайте итоговый чистовой эскиз на тему проекта «Разработка информационного выставочного плаката».**

При выполнении данной части задания необходимо создать окончательный чистовой вариант проекта информационного плаката на тему «Проведение выставки».

### **Критерии оценивания:**

При выполнении задания Вам необходимо продемонстрировать следующие умения и навыки:

- 1) Умение мыслить творчески при решении поставленной задачи
- 2) Навыки грамотного владения приемами ручной и (или) компьютерной графики
- 3) Умение создавать проект в соответствии с поставленными задачами
- 4) Навык поиска и использования дополнительной информации по теме
- 5) Навык создания уравновешенной композиции
- 6) Навык грамотного колористического решения

7) Навык создания интересного образного решения в рамках поставленной задачи

8) Соответствие теме проекта, цветовой символике и требованиям композиционного решения данного объекта

## **Пример решения**

**(на примере выставочного информационного плаката на тему проведения Голландской выставки цветов «HOLLAND FLOWER SHOW»: )**

### **Часть 1.**

#### **Описание проекта**

Голландия в старину славилась прекрасными цветами - тюльпанами, которые очень дорого продавали во все страны Европы. Голландия – это родина тюльпанов, поэтому за основу творческого источника для выполнения плаката голландской цветочной выставки, был взят именно образ тюльпана.

В данном плакате отражен образ цветка – чтобы каждый человек, интересующийся разведением цветов, ботаникой и красотой, легко мог понять, даже на большом расстоянии от изображения, о чем будет данная выставка. Основным образом и символом плаката стало силуэтное трансформированное в геометрические фигуры, изображение розового (фуксия) тюльпана, как инструмента оформления плаката.

Тип шрифта выбран не случайно, он напоминает шрифт, используемый в рекламных плакатах. Цвет шрифта: черный, графично и легко читаемый на контрастном белом фоне плаката. Трансформированный образ цветка имеет сильное эмоциональное воздействие на зрителя. Цвета выбраны яркие: розовый (фуксия), горчично-желтый, приглушенный синий и красный, чтобы подчеркнуть содержание плаката и привлечь на выставку большое количество людей.

Фон залит белым цветом – для повышения контрастности изображения. Центральное стилизованное изображение тюльпана решено в сочетании ярких оттенков. Выбором такого решения послужил творческий источник растительных и цветочных плантаций и посадок различных цветов, а затем были определены четыре цвета для решения образа на белом фоне и геометрическое решение цветка. Шрифт черного цвета легко читается и завершает композицию образа выставочного плаката. Также здесь представлена информация о дате, времени и месте проведения выставки. Проект решен в соответствии с требованиями современных трендов графического дизайна.

## Часть 2.

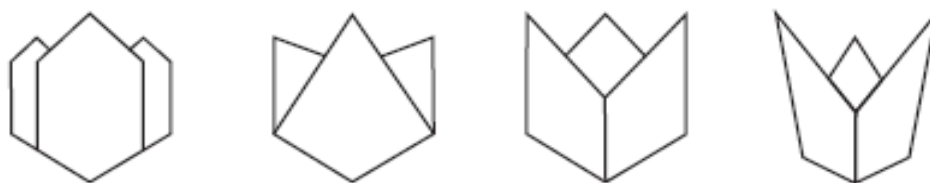
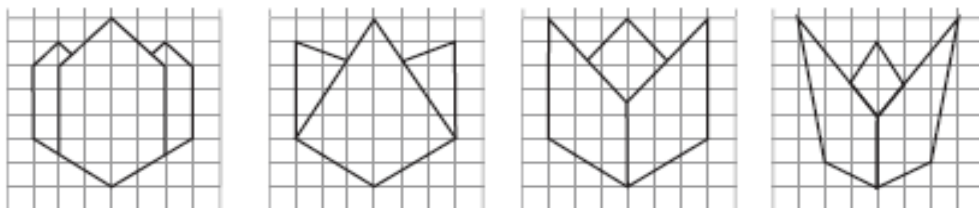
### Серия поисковых форэскизов (зарисовок)



### Подбор творческих источников



## Поиск гармоничной композиции



## Поиск фона



## Поиск цветового решения

Часть 3.  
Эскиз проекта

# HOLLAND FLOWER SHOW



**CENTRAL PARK**  
KEUKENHOF  
STATIONSWEG 166A

**FROM MARCH 20, 2014**  
**UNTIL MAY 18, 2014**  
[www.keukenhof.nl](http://www.keukenhof.nl)