

Олимпиада для студентов и выпускников вузов – 2014 г.

Направление олимпиады «Дизайн»

Профиль: «Коммуникативный дизайн»

Тема: **Ребрендинг любимого музея.**

Задание состоит из теоретической и практической части

Теоретическая часть: эссе

В эссе участник олимпиады в свободной форме описывает почему он любит этот музей, что в нем тем не менее хотелось бы изменить, почему музею нужен ребрендинг. Какие возможности он откроет музею? Какие новые аудитории музей сможет охватить, какие новые проекты реализовать?

Практическая часть: предложения по ребрендингу и созданию новой коммуникативной стратегии музея.

Задание включает 4 части.

Часть 1. эссе (максимальная оценка – 35 баллов).

Часть 2. Создание логотипа/знака (максимальная оценка – 25 баллов).

Часть 3. Создание визуальных носителей: плакат, афиша выставки, визитная карточка, футболка, рекламная полоса в журнале (максимальная оценка – 10 баллов).

Часть 4. Создание итоговой презентации для просмотра всего задания в целом (максимальная оценка – 30 баллов).

ЧАСТЬ 1. ЭССЕ

В эссе необходимо отразить основную идею проекта. Провести исследовательскую работу по выбранному музею, объяснить необходимость ребрендинга выбранного вами музея.

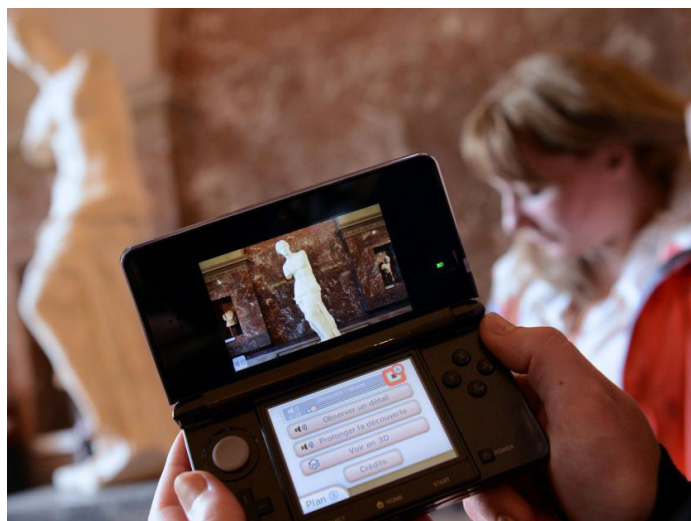
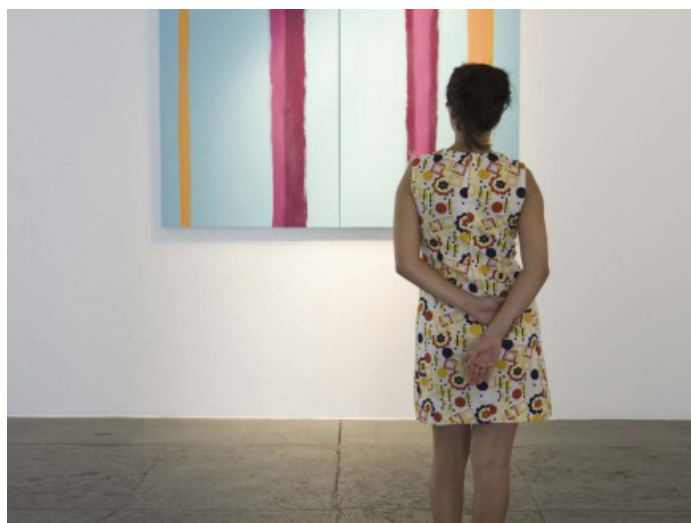
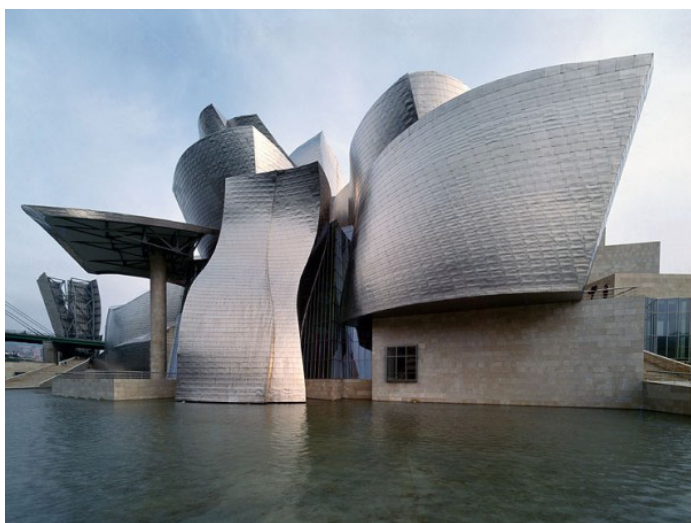
Критерии оценки.

При выполнении задания необходимо продемонстрировать следующие навыки и умения:

- 1) Умение формулировать свои мысли и объяснять свою авторскую идею.
- 2) Умение выстраивать аргументацию своей авторской позиции.
- 3) Умение нестандартно подходить к поставленной задаче.
- 4) Навык грамотной организации письменного текста.

Брендинг музея

Исследование лучших примеров музейного дизайна



Ознакомление с новыми технологиями музейного дизайна



Брендинг музея

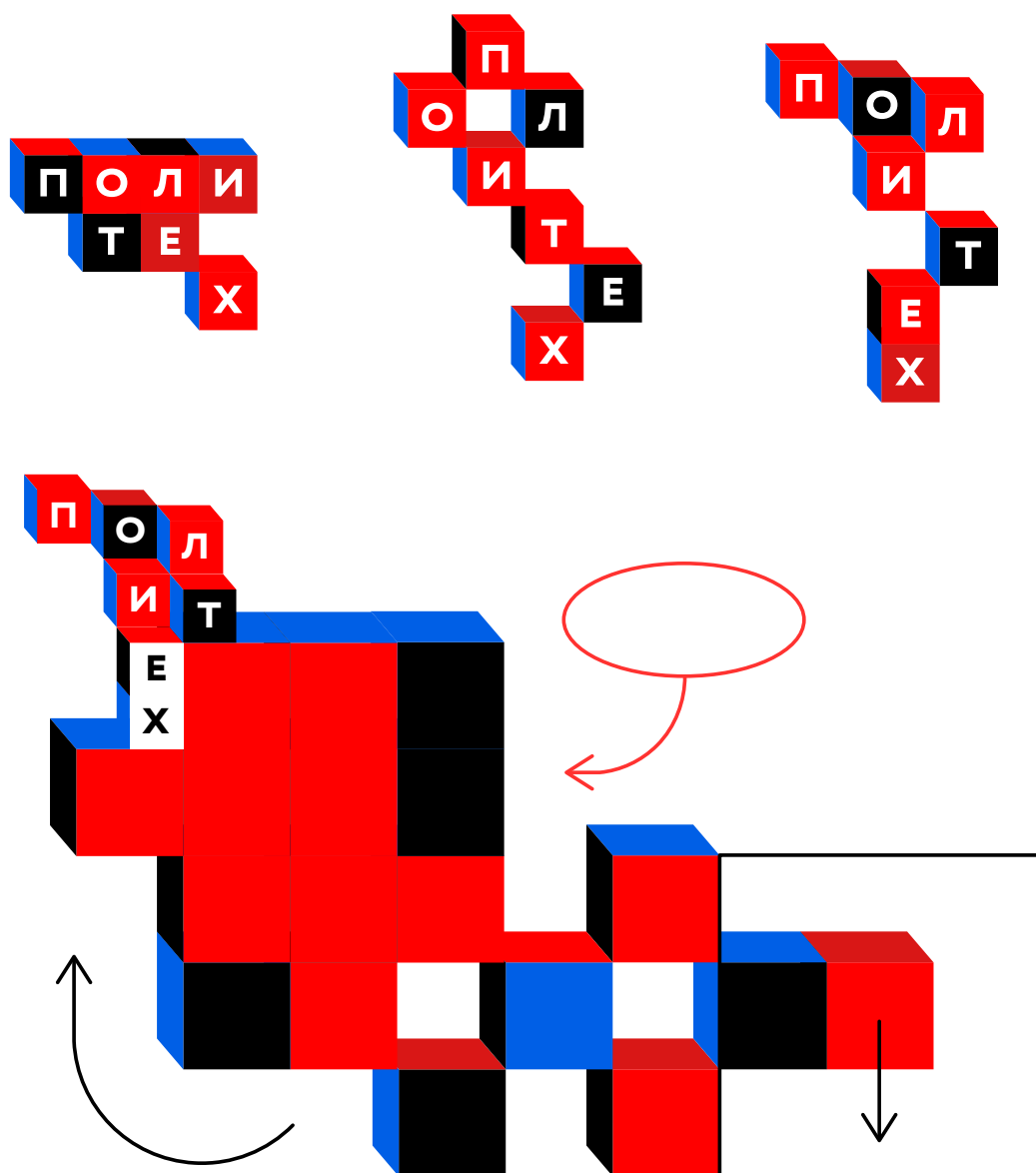
ЧАСТЬ 2. СОЗДАНИЕ ЛОГОТИПА/ЗНАКА

Создайте логотип/знак музея.

Критерии оценки.

При выполнении задания необходимо продемонстрировать следующие навыки и умения:

- 1) понимание стиля и композиции;
- 2) умение мыслить творчески и нестандартно;
- 3) умение создавать проект в соответствии с поставленной задачей;
- 4) умение работать в специализированных программах.



Варианты логотипа

Брендинг музея

ЧАСТЬ 3. СОЗДАНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

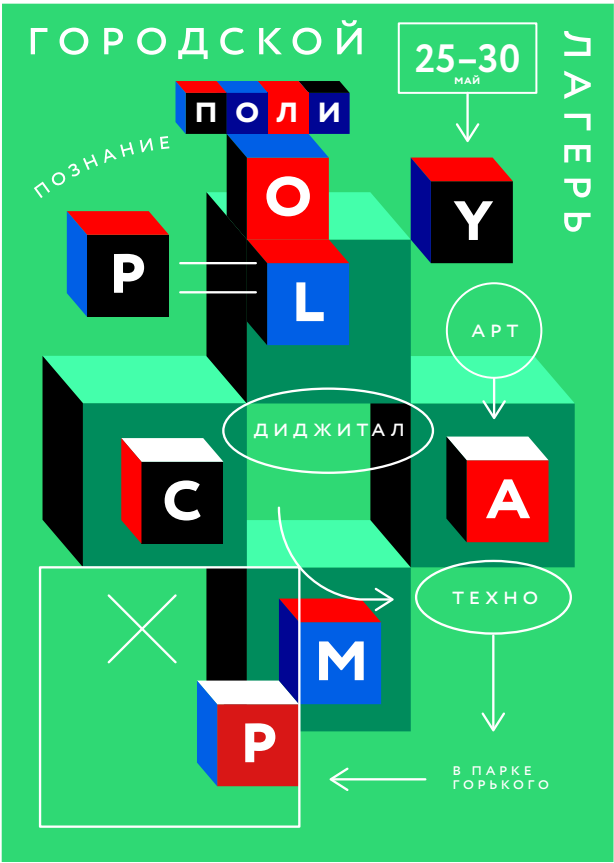
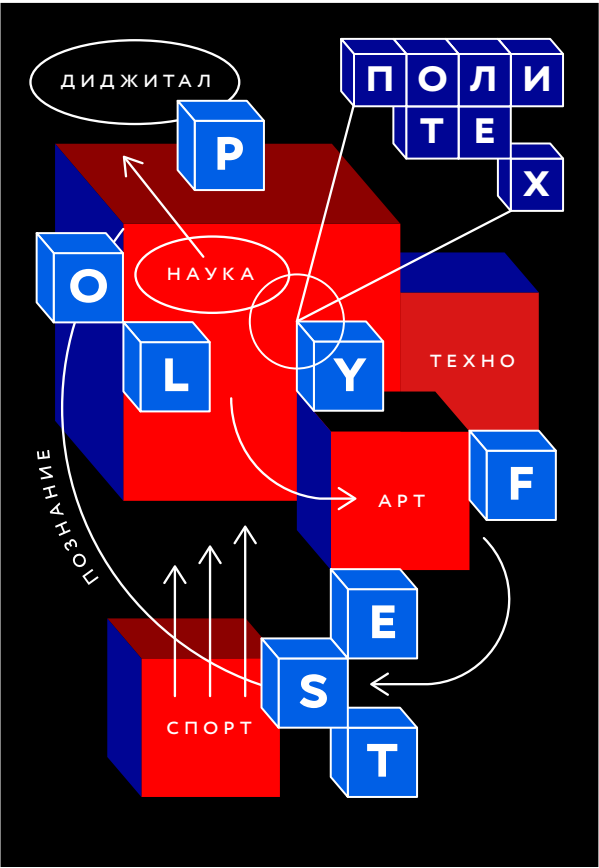
Примените созданный логотип/знак собственной персоны на следующих визуальных носителях: визитная карточка, футболка, рекламная полоса в журнале.

Критерии оценивания

При выполнении задания необходимо продемонстрировать следующие навыки и умения:

- 1) Понимание стиля и композиции.
- 2) Умение мыслить творчески и нестандартно.
- 3) Умение создавать проект в соответствии с поставленной задачей.
- 4) Умение работать в специализированных программах.

Пример решения



Вариант размещения логотипа

Брендинг музея

ЧАСТЬ 4. СОЗДАНИЕ ИТОГОВОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Создайте итоговую презентацию для удобного и целостного просмотра вашего проекта.
Критерии оценки.

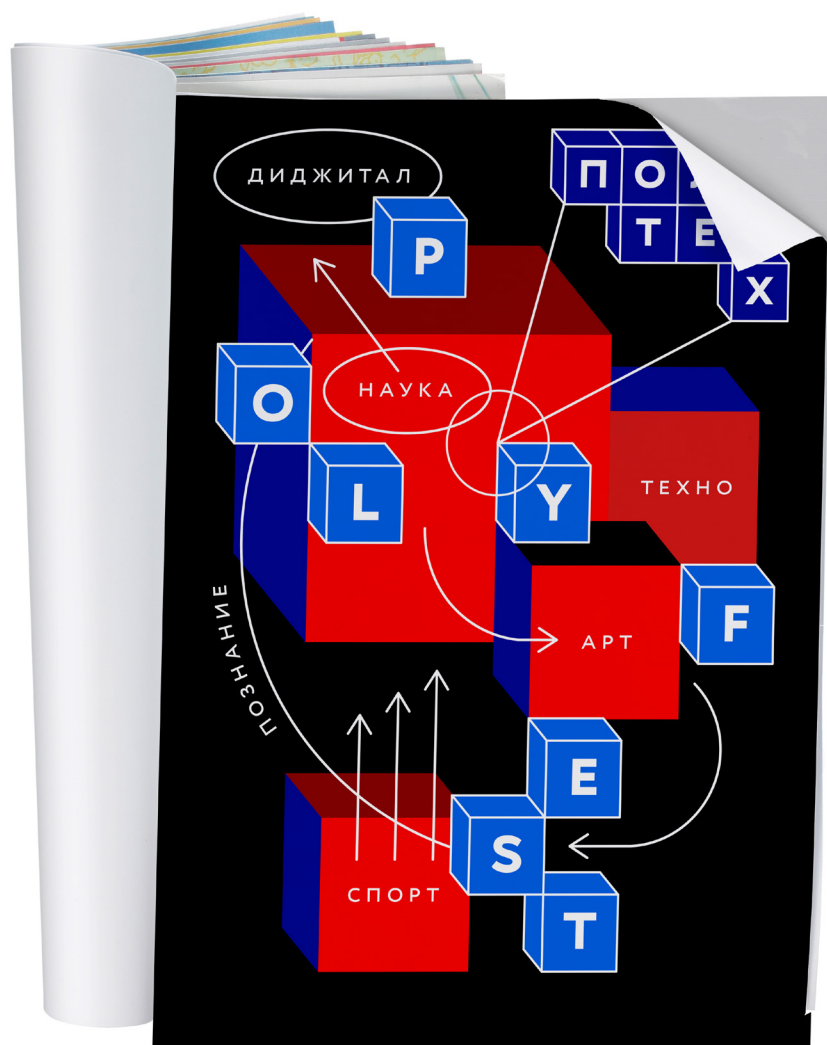
При выполнении задания необходимо продемонстрировать следующие навыки и умения:

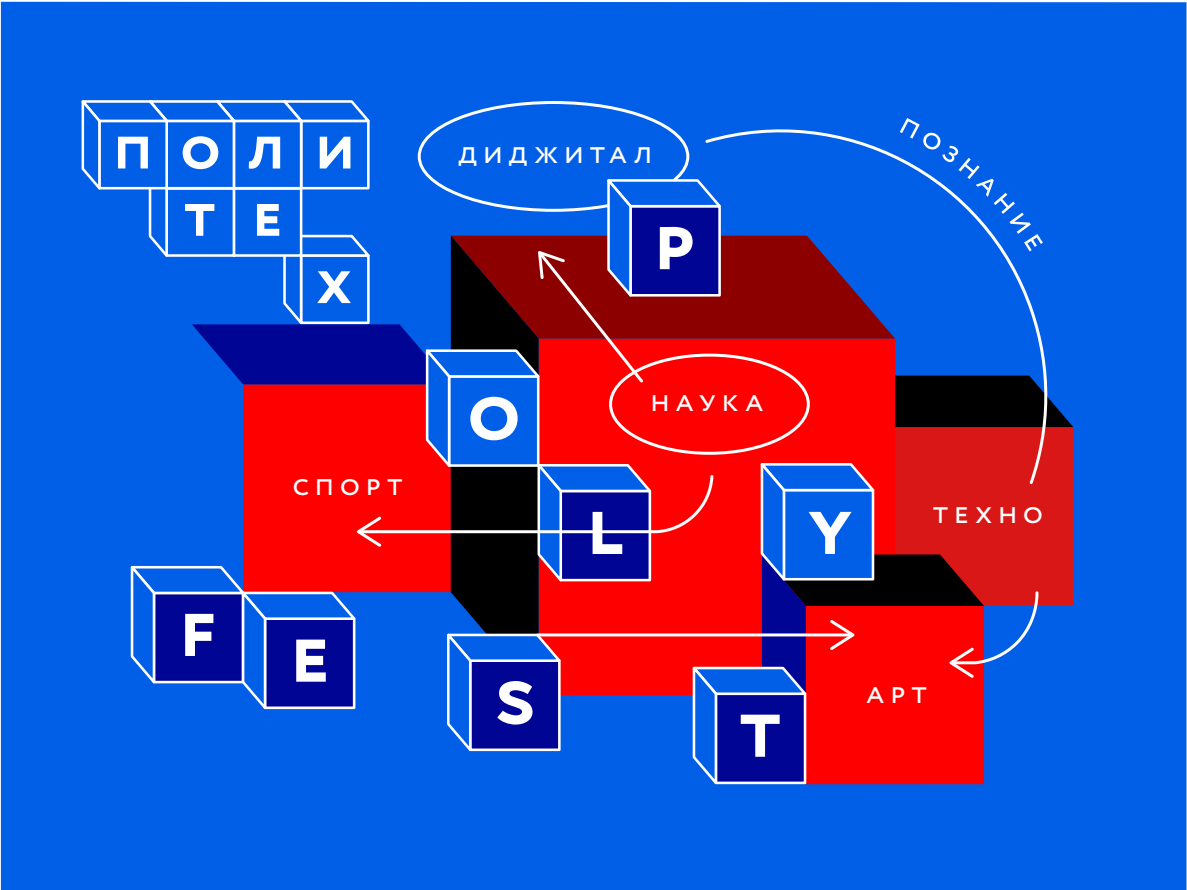
- 1) Умение оформлять проект для целостного просмотра.
- 2) Навыки мыслить структурно.
- 3) Умение работать в специализированных программах.

Пример решения

Критерии оценивания работы в целом:

- объем и качество предоставленных разработок;
- наличие в разработках дизайнерского мышления (оригинальность исполнения, креативность, перспективность и др.);
- умение раскрыть творческий замысел и авторскую тему;
- уровень владения графическими техниками;
- знание базовых основ цветоведения, композиции и перспективы;
- умение представить проект в формате презентации.





Брендинг музея

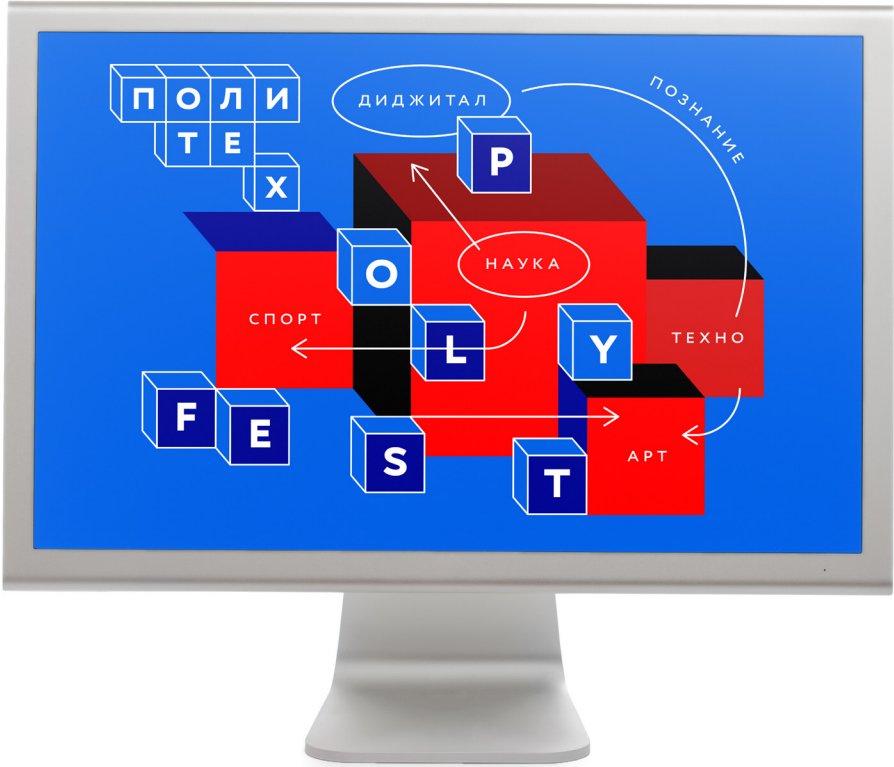


Носители

Брендинг музея



Брендинг музея



Брендинг музея

