

**Международная гуманитарная олимпиада школьников – 2013/2014**

**Демонстрационный вариант по дизайну**

**10 класс**

**Время выполнения задания – 180 мин.**

Олимпиадное задание предусматривает эскизное выполнение проекта на предложенную тему и его описание. Техника исполнения определяется автором (выполнение задания возможно в ручной графике или с использованием технических средств).

**Задание состоит из 3 частей:**

**Часть 1** предполагает создание краткого описания разрабатываемого проекта.

Максимальная оценка – 10 баллов

**Часть 2** предполагает создание серии поисковых форм эскизов (зарисовок) по проекту.

Максимальная оценка – 20 баллов.

**Часть 3** предполагает создание конечного чистового эскиза проекта.

Максимальная оценка – 70 баллов.

**Время выполнения задания – 180 минут.**

## **ЧАСТЬ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

### **Составьте описание проекта по теме**

В описании необходимо отразить основную идею Вашего проекта фирменного знака, мотивированно объяснить выбор композиции знака, набора предметов и шрифта в композиции, цветовое решение, смысл изображения.

### **Критерии оценивания**

При выполнении задания Вам необходимо продемонстрировать следующие умения и навыки:

- 1) Умение формулировать свои мысли и объяснять свою авторскую идею.
- 2) Умение выстраивать аргументацию своей авторской позиции.
- 3) Умение нестандартно подходить к поставленной задаче.
- 4) Проявить эрудицию в области создания фирменного знака.
- 5) Умение анализировать материал по данному заданию.
- 6) Навык грамотной организации письменного текста.

## **ЧАСТЬ 2. СОЗДАНИЕ СЕРИИ ФОРЭСКИЗОВ (ЗАРИСОВОК)**

### **Создайте серию форэскизов (зарисовок) на тему проекта**

При создании данных зарисовок необходимо продемонстрировать основной ход ваших мыслей по выполнению данного задания. Форэскизы должны отражать поисковые варианты решения поставленной задачи, демонстрировать основные элементы, которые Вы планируете использовать в компоновке итогового варианта логотипа.

### **Критерии оценивания**

При выполнении задания Вам необходимо продемонстрировать следующие умения и навыки:

- 1) Умение делать зарисовки в ручной и (или) компьютерной графике
- 2) Умение создавать множество идей по заданной теме
- 3) Умение использовать материал по заданной теме и оставаться в рамках поставленной задачи
- 4) Навык использования материала из разных источников информации (интернет, книги и журналы, природная среда и пр.)
- 5) Навык компоновки отдельных элементов в общую композицию листа

## **ЧАСТЬ 3. СОЗДАНИЕ ЭСКИЗА ПРОЕКТА**

### **Создайте итоговый чистовой эскиз на тему проекта**

При выполнении данной части задания необходимо создать окончательный чистовой вариант проекта.

### **Критерии оценивания:**

При выполнении задания Вам необходимо продемонстрировать следующие умения и навыки:

- 1) Умение мыслить творчески при решении поставленной задачи
- 2) Навыки грамотного владения приемами ручной и (или) компьютерной графики
- 3) Умение создавать проект в соответствии с поставленными задачами
- 4) Навык поиска и использования дополнительной информации по теме
- 5) Навык создания уравновешенной композиции
- 6) Навык грамотного колористического решения
- 7) Навык создания интересного образного решения в рамках поставленной задачи
- 8) Соответствие теме проекта, цветовой символике и требованиям композиционного решения данного объекта

## Пример решения

(на примере фирменного пищевого логотипа «Colorful food «МУЛ»).

### Часть 1.

#### Описание проекта

Фирма «Colorful food «МУЛ», логотип, которой предстояло разработать, выпускает и продает пищевую продукцию (кафе, ресторан, производство). Это означает, что логотип должен выражать назначение фирмы. Творческими источниками для создания фирменного знака послужили образы ярких сочных фруктов и конфет «Лимонные и апельсиновые дольки». Использовались яркие открытые краски, вызывающие эмоциональный всплеск и желание отведать эту еду. Изображение предлагаемых продуктов и услуг – лучшее, что может отражать основную идею названия фирмы «Colorful food «МУЛ». По этой причине был подобран материал для творчества.

На разработанном фирменном логотипе изображен стилизованный образ фруктовой дольки, превращенной в латинскую букву «U», что является средней буквой в слове «МУЛ». Исполнение стилизации плавное, где легко читается сама буква, предлагается двухъярусное расположение шрифта.

Фон залит белым цветом, а логотип решен в оттенках – фиолетового, зеленого, кремового. Шрифт логотипа пищевой фирмы четкий и графичный, форма его простая и легко читаема, цвета для него выбраны нейтральные: белый и черный. Ранее в фор эскизах фирменного логотипа рассматривались и другие цвета в изображении. Логотип создан в единстве графического изображения дольки фрукта и шрифтов разной конфигурации. В композиции использованы приемы написания жирным залитым шрифтом и линейным шрифтом.

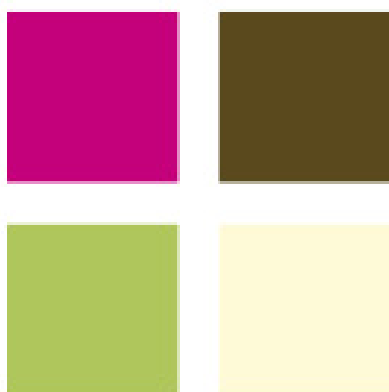
Конечный вариант логотипа предлагает три решения в голубом, желтом, фиолетовом вариантах. Содержание работы фирмы «Colorful food «МУЛ» угадывается по изображению, что позволит привлечь большое число заинтересованных посетителей и любителей поесть. Проект решен в соответствии с требованиями современных цветовых направлений в графическом дизайне.

## Часть 2.

### Серия поисковых форэскизов (зарисовок)



Подбор творческих источников



Поиск цветового решения



Поисковые форэскизы

### Часть 3.

#### Итоговый эскиз проекта логотипа фирмы «Colorful food «MUJI»»

