

Международная гуманитарная олимпиада школьников – 2013/2014

Демонстрационный вариант по дизайну

11 класс

Время выполнения задания – 180 мин.

Олимпиадное задание предусматривает эскизное выполнение проекта на предложенную тему и его описание. Техника исполнения определяется автором (выполнение задания возможно в ручной графике или с использованием технических средств).

Задание состоит из 3 частей:

Часть 1 предполагает создание краткого описания разрабатываемого проекта.

Максимальная оценка – 10 баллов

Часть 2 предполагает создание серии поисковых фор эскизов (зарисовок) по проекту.

Максимальная оценка – 20 баллов.

Часть 3 предполагает создание конечного чистового эскиза проекта.

Максимальная оценка – 70 баллов.

Время выполнения задания – 180 минут.

ЧАСТЬ 1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Составьте описание проекта по теме

В описании необходимо отразить основную идею Вашего проекта информационного плаката, мотивированно объяснить выбор композиции изображений, набора предметов и шрифта в композиции, цветовое решение, смысл изображения.

Критерии оценивания

При выполнении задания Вам необходимо продемонстрировать следующие умения и навыки:

- 1) Умение формулировать свои мысли и объяснять свою авторскую идею.
- 2) Умение выстраивать аргументацию своей авторской позиции.
- 3) Умение нестандартно подходить к поставленной задаче.
- 4) Продемонстрировать наличие эрудиции в области создания информационного плаката на заданную тему
- 5) Умение анализировать материал по данному заданию.
- 6) Навык грамотной организации письменного текста.

ЧАСТЬ 2. СОЗДАНИЕ СЕРИИ ФОРЭСКИЗОВ (ЗАРИСОВОК)

Создайте серию фор эскизов (зарисовок) на тему

При создании данных зарисовок необходимо продемонстрировать основной ход ваших мыслей по выполнению данного задания. Форэскизы должны отражать поисковые варианты решения поставленной задачи демонстрировать основные элементы, которые Вы планируете использовать в компоновке итогового варианта.

Критерии оценивания

При выполнении задания Вам необходимо продемонстрировать следующие умения и навыки:

- 1) Умение делать зарисовки в ручной и (или) компьютерной графике
- 2) Умение создавать множество идей по заданной теме

- 3) Умение использовать материал по заданной теме и оставаться в рамках поставленной задачи
- 4) Навык использования материала из разных источников информации (интернет, книги и журналы, природная среда и пр.)
- 5) Навык компоновки отдельных элементов в общую композицию листа

ЧАСТЬ 3. СОЗДАНИЕ ЭСКИЗА ПРОЕКТА

Создайте итоговый чистовой эскиз на тему проекта

При выполнении данной части задания необходимо создать окончательный чистовой вариант проекта информационного плаката на предложенную тему

Критерии оценивания:

При выполнении задания Вам необходимо продемонстрировать следующие умения и навыки:

- 1) Умение мыслить творчески при решении поставленной задачи
- 2) Навыки грамотного владения приемами ручной и (или) компьютерной графики
- 3) Умение создавать проект в соответствии с поставленными задачами
- 4) Навык поиска и использования дополнительной информации по теме
- 5) Навык создания уравновешенной композиции
- 6) Навык грамотного колористического решения
- 7) Навык создания интересного образного решения в рамках поставленной задачи
- 8) Соответствие теме проекта, цветовой символике и требованиям композиционного решения данного объекта

Пример решения

(на примере разработки малого фирменного стиля промышленной фирмы «POLICHROM»)

Часть 1.

Описание проекта

Название фирмы «POLICHROM» соответствует профилю работы по выпуску цветных красок для разных целей: бытовые, промышленные, для полиграфической печати и изобразительной деятельности. А само слово «POLICHROM», расшифровывается как много цвета. Поэтому, за основу творческого источника, для выполнения малого фирменного стиля предприятия (фирменный знак) взят пример яркого насыщенного цвета игрушки «Кубик Рубика».

При выполнении пробных фор эскизов для разработки проекта по созданию малого фирменного стиля за основу взяты геометрические формы, вписанные в сложную сетку-конструкцию, состоящую из разнообразных треугольников, изображенных линиями и заливкой цветом. В данном проекте отражен многокрасочный образ – чтобы каждый человек, интересующийся красками, мог обратить свое внимание на предложения фирмы и запомнить название. Это должно быть видно на большом расстоянии.

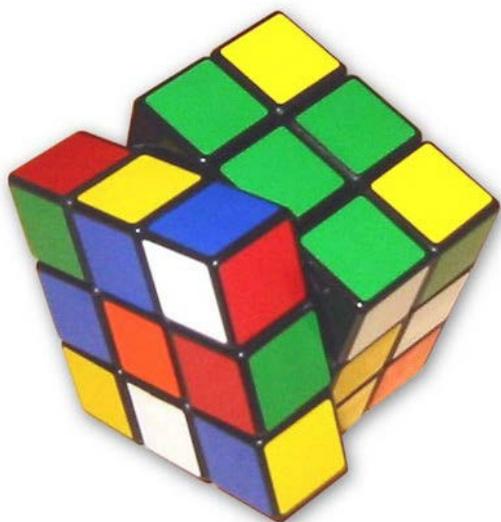
Основным образом и символом плаката стало силуэтное трансформированное в геометрические фигуры, изображение цветного кубика, как инструмента оформления плаката.

Тип шрифта выбран не случайно, он напоминает шрифт, используемый в рекламных плакатах. Цвет шрифта: черный, графично и легко читаемый на контрастном белом фоне плаката. Трансформированный образ Кубика Рубика имеет сильное эмоциональное воздействие на зрителя. Выбраны чистые яркие насыщенные цвета: синий, желтый, красный, зеленый, чтобы подчеркнуть содержание работы фирмы и привлечь большое количество покупателей.

Фон залит белым цветом – для повышения контрастности изображения. Для создания фирменного знака использовано в качестве центра, стилизованное изображение геометрических фигур в виде 3-х цветных пирамид. Они решены в сочетании ярких оттенков с растяжкой цветов (красного, зеленого, синего тонов). Выбором такого решения послужил творческий источник, а затем были определены цвета для решения образа на белом фоне и геометрического решения орнамента. Шрифт черного цвета округлой формы, жирный, легко читается и завершает композицию образа фирменного знака. Название фирмы и изображение составили основу данной композиции фирменного знака на сетке. Проект решен в соответствии с требованиями современных трендов графического дизайна.

Часть 2.

Серия поисковых форэскизов (зарисовок)



Подбор творческих источников



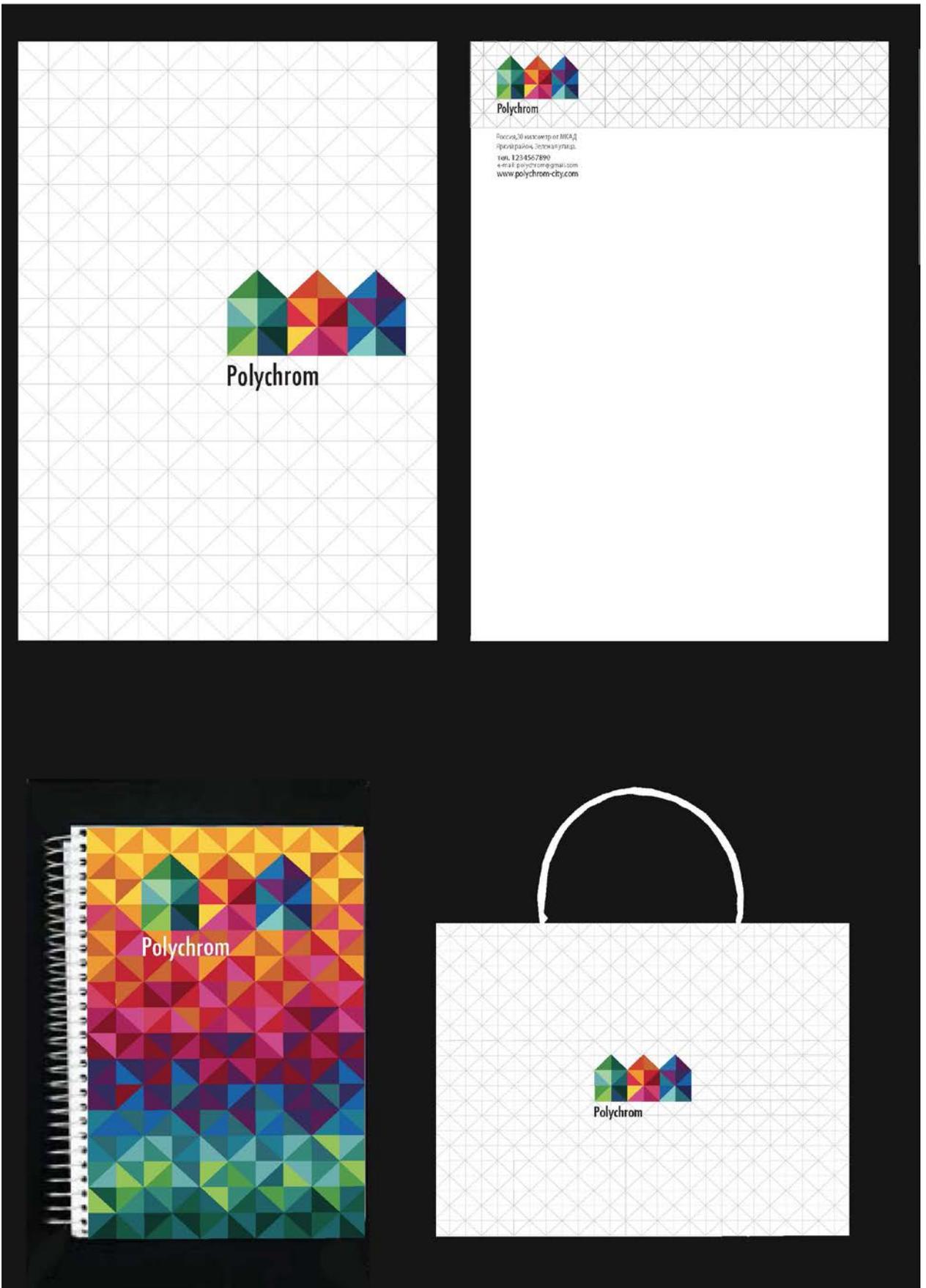
Поиск композиционного решения

Часть 3.

Эскиз проекта малого фирменного стиля промышленной фирмы
(фирменный знак) «POLICHROM»



Вариант знака



Итоговый вариант малого фирменного стиля