

Направление «Стратегическое управление логистикой»
Профиль: «Стратегическое управление логистикой» **КОД - 060**
Время выполнения задания – 120 мин.

В тестовых вопросах выберите один или несколько правильных ответов:

1. Какие затраты не включаются в затраты на пополнение запаса:

- 1) затраты на размещение заказа;
- 2) затраты на подготовку заказа;
- 3) затраты на складскую переработку и страхование запасов;
- 4) затраты на доставку;
- 5) альтернативные затраты.

2. При каких условиях уменьшение среднегодового уровня запасов может привести к уменьшению доходности активов в модели стратегической прибыли?

- 1) если переменные затраты, связанные с запасами, уменьшаются более медленными темпами, чем постоянные;
- 2) если оборачиваемость активов, связанных с запасами, растет медленнее, чем уменьшается маржа чистой прибыли.
- 3) если темп падения выручки, связанной с уменьшением доступности запасов для клиентов, выше темпа роста оборачиваемости активов;
- 4) если рентабельность продаж и оборачиваемость активов, связанных с запасами, находятся в обратно пропорциональной зависимости;
- 5) этого не может произойти ни при каких условиях.

3. Какие выходные параметры организации бизнес-процессов на складе не контролирует аналитический отдел?

- 1) выполнение графика поставки на склад;
- 2) эксплуатационные издержки на складе;
- 3) величину общих затрат выполнения заказа;
- 4) срок выполнения цикла заказа;
- 5) издержки на обслуживание клиентов.

4. Сотрудники операционного отдела логистики разработали программу переоснащения складского хозяйства, что позволило им добиться оптимизации деятельности склада. На каких параметрах модели стратегической прибыли непосредственно отразится результат Вашей деятельности:

- 1) Себестоимость процесса грузопереработки.
- 2) Текущие активы.
- 3) Постоянные затраты.
- 4) Валовые поступления от продаж.
- 5) Переменные затраты.
- 6) Основные фонды

5. В чем заключаются преимущества использования в цепях поставок интер/мультимодальных технологий перевозок?

- 1) Ответственность и логистические риски за перевозку груза в цепи поставок лежит на одном контрагенте – операторе интер/мультимодальной перевозки.
- 2) Перевозка осуществляется по единому транспортному документу – сквозному коносаменту FIATA.
- 3) Перевозка осуществляется по единой ставке фрахта.

- 4) Перевозка осуществляется одним видом транспорта и по одному документу – единой транспортной накладной.
- 5) Ответственность за перевозку лежит на экспедиторе, а риски разделяются по перевозчикам каждым отдельным видом транспорта.

6. Выберите одну из классических моделей управления запасами, которая наиболее подходит к номенклатурной группе «AZ»:

- 1) Модель оптимального размера заказа – EOQ.
- 2) Модель с фиксированным размером заказа.
- 3) Модель с фиксированной периодичностью.
- 4) Модель «минимум-максимум».
- 5) «Двухбункерная» модель.

7. Каков смысл операционной и инфраструктурной интеграции в логистике?

- 1) объединение операционной деятельности (транспортировки, складской грузопереработки, управления процедурами заказов, таможенного оформления) в службе логистики компании;
- 2) использование компанией услуг 3PL-провайдера;
- 3) использование локальных информационных систем поддержки логистики типа WMS и TMS;
- 4) объединение управления транспортной и складской частей логистической инфраструктуры в отделе логистики,
- 5) использование SCOR-модели для целей планирования логистических операций в цепях поставок.

Дайте развернутые ответы:

1. **Что такое «измеримость целей» стратегического плана логистики?**
2. **В чем состоит влияние логистики на общую эффективность бизнеса компании?**
3. **В организационной структуре управления служба закупки находится в отделе логистики. Назовите недостатки такого решения.**
4. **Что такое бенчмаркинг в логистике и в чем состоят сложности применения процедуры бенчмаркинга в логистике для отечественных компаний?**
5. **При каком типе планировки производства возникают проблемы, связанные с минимизацией времени выполнения транспортных операций?**
6. **Каких принципов необходимо придерживаться при формировании «Lean production» («бережливого» производства), основанного на философии «кайдзен».**
7. **Какие мероприятия поставщика позволяют сократить время приема товара у покупателя?**
8. **При оптимизации действующей складской сети распределения необходимо проводить сравнительный анализ всех возможных вариантов сети. Какие показатели в этом случае следует использовать?**
9. **Какие особенности развития розничной сети в России влияют на формирование сети распределения поставщиков?**
10. **Какие виды складирования, и какое подъемно-транспортное оборудование должны применяться на складе с высотой 15,5 м на всех операциях технологического процесса грузопереработки при комплектации заказа на уровне транспортной тары?**

11. Какие условия являются обязательными при передаче клиентами проблем управления запасами поставщику?
12. Перечислите виды операций (потерь), которые не добавляют ценность для клиента в цепи поставок.
13. Укажите составляющие интегрального показателя «Процент совершенных/идеальных заказов».
14. В чем состоят трудности определения баланса «затраты/уровень обслуживания» в стратегическом планировании логистики?
15. Какие виды интеграции существуют в логистике?