

Олимпиада для студентов
и выпускников вузов – 2014 г.

Направление «Дизайн»
Профиль «Коммуникативный дизайн»

Ребрендинг любимого музея.

1. выбор музея
2. новая коммуникативная стратегия музея
3. визуальный образ бренда
4. визуальные носители

Мой выбор — Дарвиновский государственный музей, один из старейших музеев Москвы. Это большой научный комплекс, в котором представлены интереснейшие экспозиции. Хотя мало кто о нем знает, еще меньше людей которые ходят туда. Я хотела бы сделать музей более популярным, чтобы туда хотелось ходить постоянно, где посетитель может получить каждый раз новое впечатление от музея.

Предложения:

- создать более узнаваемый визуальный образ музея
- устраивать различные акции, с участием детей и взрослых
- переходить в интерактивную среду (видео-экскурсии, игры, приложения)
- привлекать ученых, которые проводили бы мастер-классы, прививая интерес к познанию мира



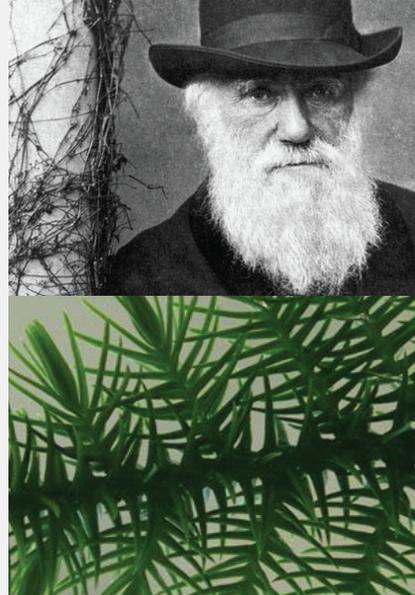
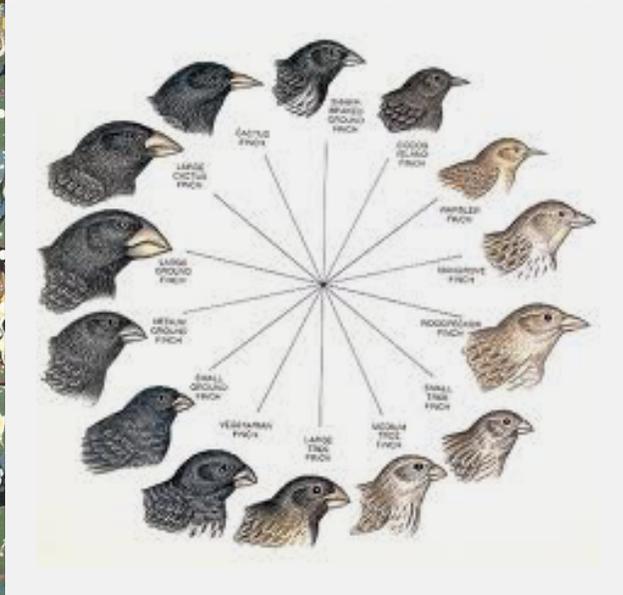
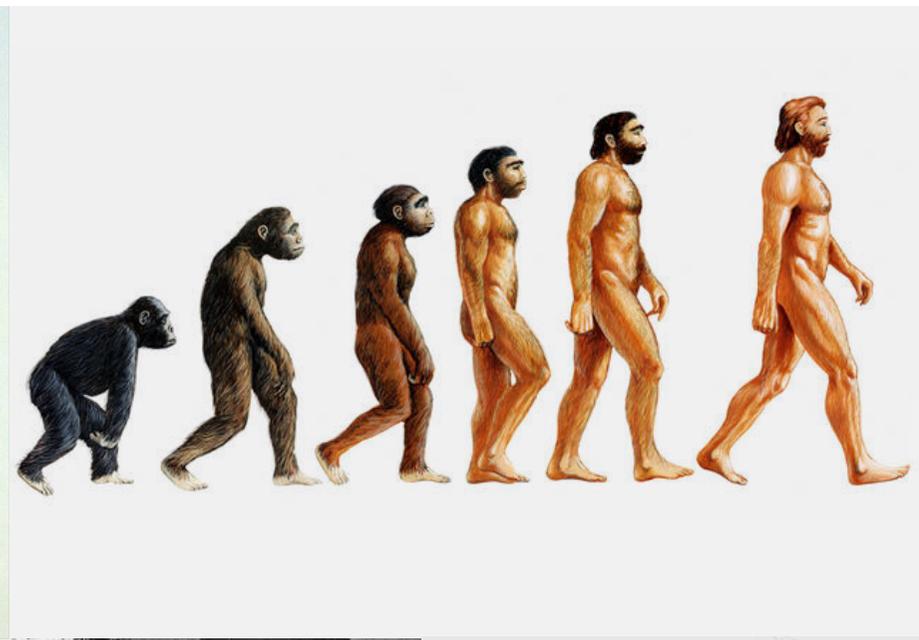
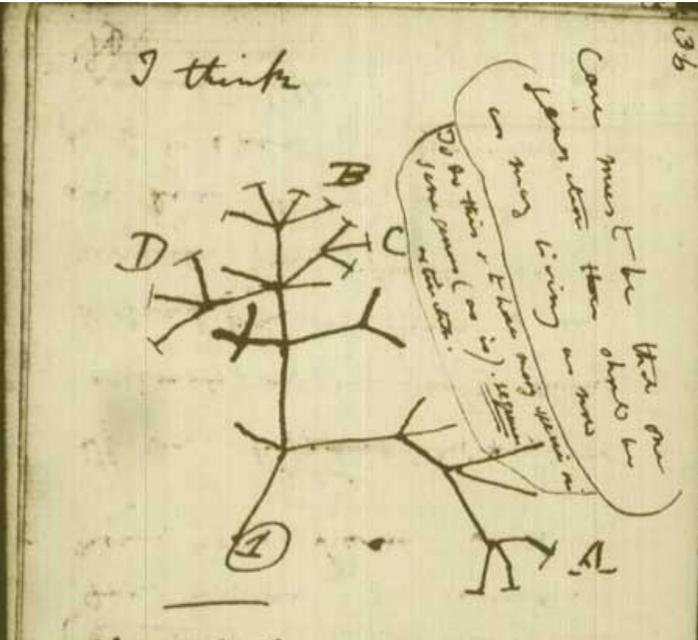
**Государственный
Дарвиновский музей**

- не соответствует образу современного музея
- статичный, не передаёт ощущения развития и эволюции.

- легко масштабируется на любые носители
- лаконичный, трансформируемый

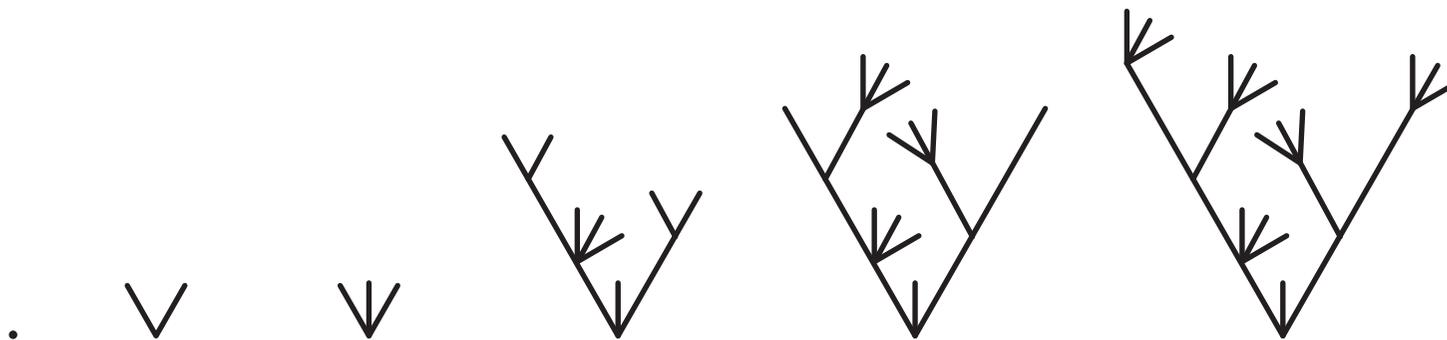
коммуникативный дизайн

ребрендинг любимого музея



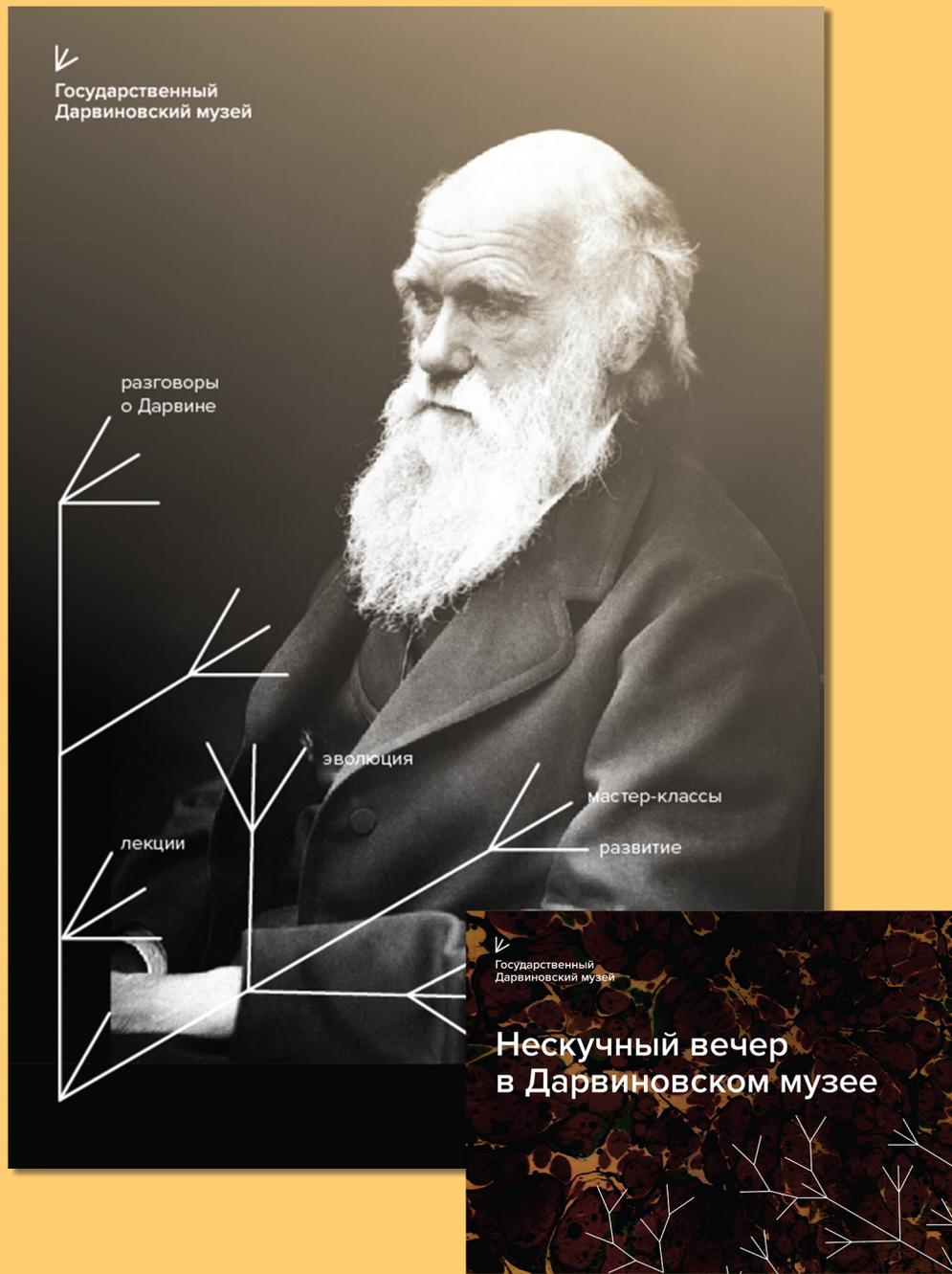
- эволюция
- развитие, рост
- структура, ветвление

↙
Государственный
Дарвиновский музей





коммуникативный дизайн



ребрендинг любимого



Государственный
Дарвиновский музей

17 апреля

Нескучный вечер в Дарвиновском музее

- разговоры о Дарвине
- лекции
- экскурсии
- занятия для детей
- эволюция
- развитие
- мастер-классы

ул. Вавилова, д.57, Москва, 117292
8 (499) 783-22-53 darwin.museum.ru

— **Здравствуйте, Варвара. Как ваше сегодняшнее настроение?**
— Весьма радужно. Наступает активная рабочая пора. От настроения во многом зависит настроение людей, работающих в моей команде, поэтому я стараюсь смотреть на жизнь с высоко поднятой головой. Хотя иногда это бывает сделать очень тяжело — что бы ни случилось в душе, надо быть оптимистом. А вообще, дыбы не гнать: небеса, в отличие от себя киндру далеко подалее. Я счастливый человек: в моей жизни есть крепкая семья и интересная работа. Что еще нужно для женщины?

...*Нас всех вдохновляет жизнь. Мы живем, дышим, видим, любимся, огорчаемся и разочаровываемся.*

— **А как вы видите лесни? Они походят как вспышка или вы «прожидаете» лесно в течение какого-то времени?**
— По-разному все бывает! И вспышки, и долгие мучения над текстом. Для меня творческий процесс непредсказуем.

— **У вас очень мелодичные, лиричные лесни. Что или кто вас вдохновляет?**
— Жизнь. Нас всех вдохновляет жизнь. Мы живем, дышим, любимся, огорчаемся и разочаровываемся. Эти процессы происходят у всех, и от каждого из нас можно получить вдохновение.

— **А вы никогда не хотели стать актрисой, ведь ваше образование позволяет?**
— Чтобы быть актрисой, играть на сцене, нужно любить театр очень сильно, а я о себе такого сказать не могу. Вообще мне не интересно. Может быть, я сыграла бы роль в историческом фильме, но пока приглашения не было.

— **Как вы охарактеризуете свой музыкальный стиль? Я бы лично назвала world-music...**
— Мне кажется, это фьюжн, экспериментальная музыка, особенно для нашей страны. В ней можно услышать северные традиционные мелодии в сочетании с восточными напевами и звучанием народных инструментов. К этой смеси прибавить

европейский саунд — это и есть моя музыка. Последний альбом «Грезы» выполнен в этом стиле. Но в следующий раз я хочу поменять звучание и уйти в другое направление.

— **Интересно...**
— Да, но пока не скажу в какое. Сейчас в музее наблюдается возросший к национальным корням, поэтому фольклорная музыка постепенно завоевывает популярность.

— **А как муж относится к тому, что на вас каждый день смотрят миллионы, в том числе и мужчины-поклонники?**
— Все, что ни делается в жизни, к лучшему. Я думаю, в первую очередь это укрепляет наши отношения. А вообще, в нашем союзе существует такое хорошее понятие как Даврио.

— **Варвара, вас все время окружает много людей. Хотите желать любви в одиночестве?**
— Конечно, я устаю от общения — как всякий человек. И у меня есть место для индивидуального отдыха — моя любимая ванна, огромное джакузи. Там стоит ароматическая, бутилированная вода, скрабы, крем и прочая косметическая продукция, без которой не может обойтись ни одна женщина. Я захожу туда и терваю счет времени. Так же и посещаю SPA-салон. Для человека моей профессии такой уход необходим. Нередко на восстановительные процедуры приходится тратить целый день.

— **Ваше предпочтение: планирование или спонтанность?**
— И тому и другому должно быть место в жизни. Все не спланируешь, а спонтанность иногда доставляет истинное удовольствие. Особенно мне нравятся незапланированные поездки. Если случайно в графике выпадает свободный день, мы собираемся все вместе и пожига-

ем просторы любимой столицы. Такие поездки всегда интересны. Мы вообще легки на подъем!

— **Есть ли в ваших ближайших планах задача создать собственное современное шоу с элементами народного творчества, сказок, бытия?**
— О, да! Это мое осязаемое желание. У меня много идей. И я очень хочу стремиться к их реализации. А если чего-то очень хочется, то это обязательно получится, во всяком случае, надо приложить к этому максимальное количество усилий. Я постараюсь порадовать зрителей большим количеством хороших новых песен.

— **В детстве, когда вы мечтали о будущем, как ли все было в ваших мечтах, как сейчас?**
— Мне рано подводить итоги! Еще не все, о чем я мечтала в детстве, реализовалось. Но я уверена, что мечты обязательно (улыбается)...

Анна Голубатко,

Пресс-релиз 26 Знаменитости

коммуникативный дизайн



ребрендинг любимого музея





Государственный
Дарвиновский музей



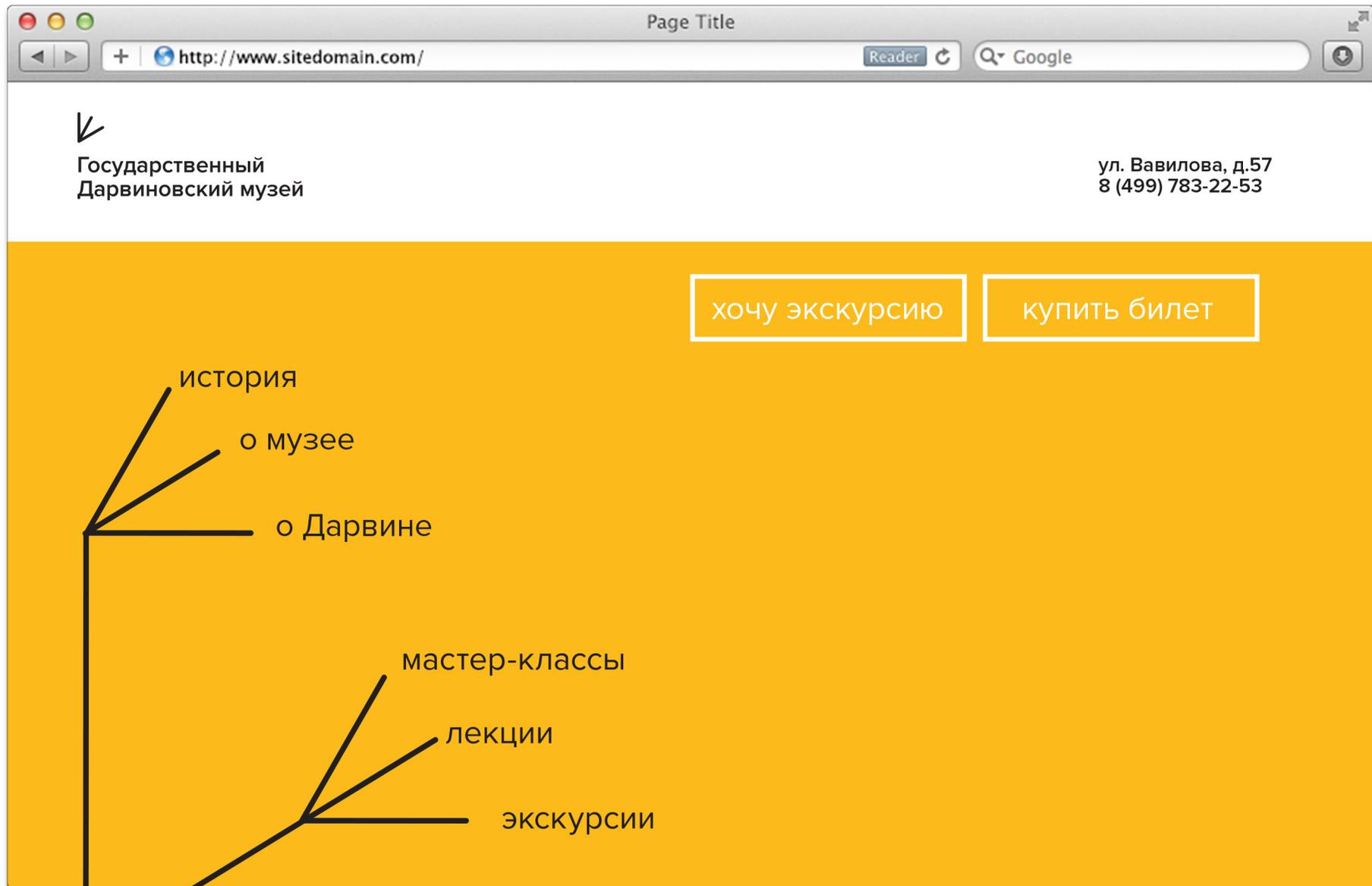
Государственный
Дарвиновский музей

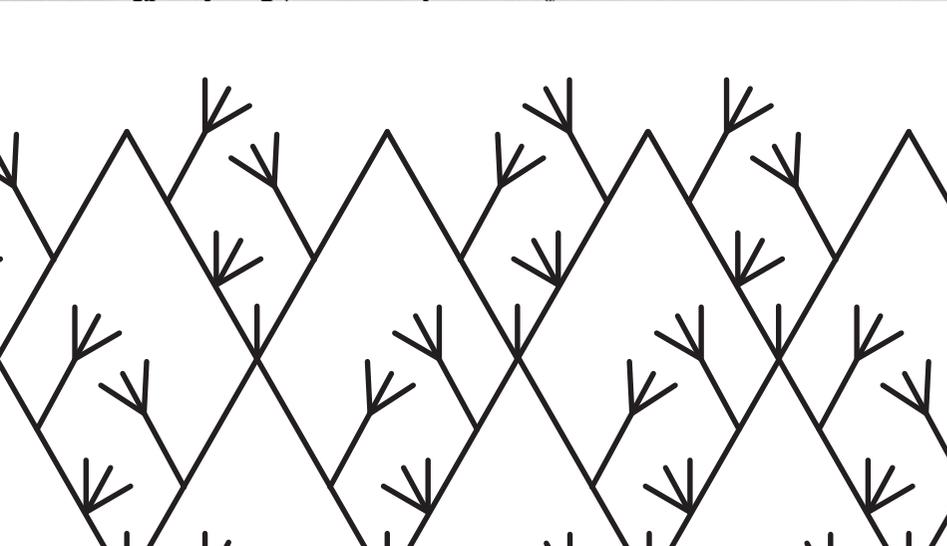
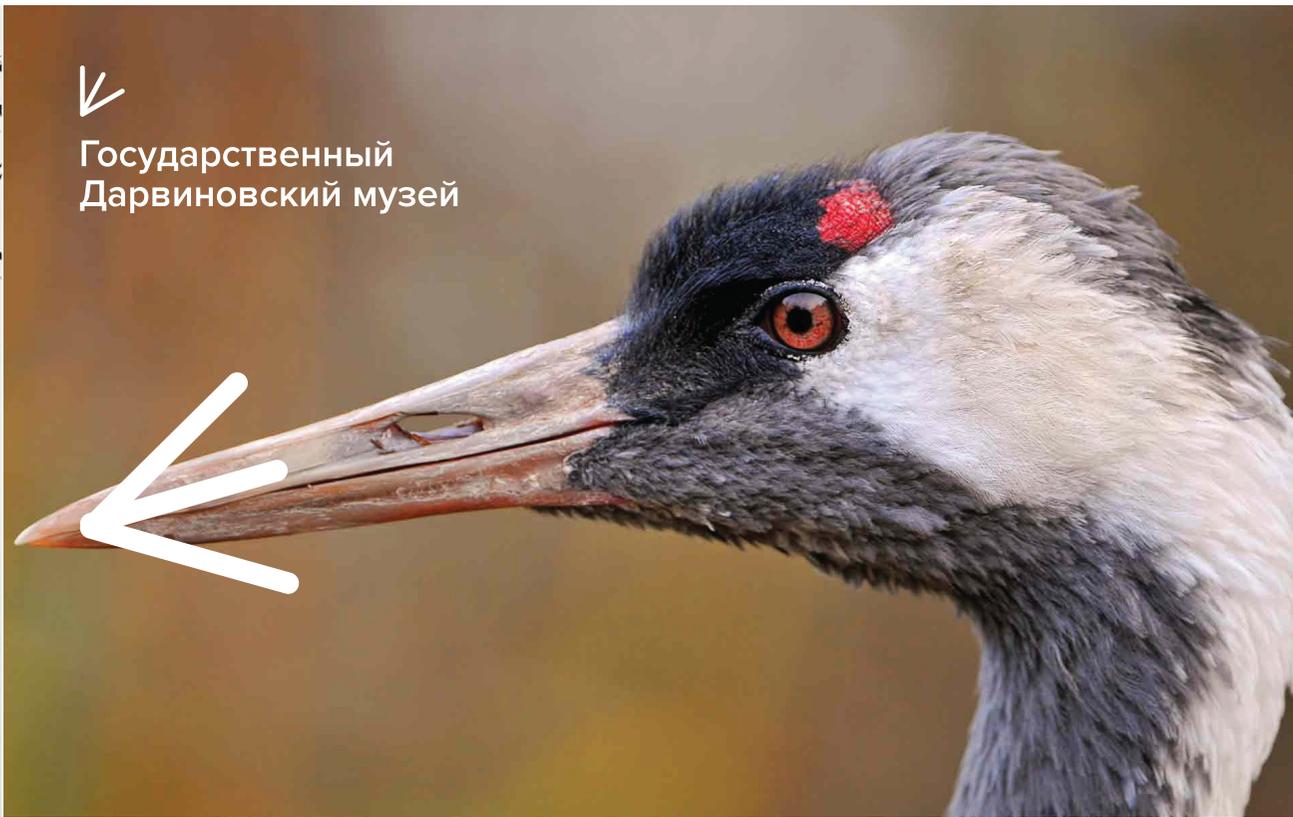


Государственный
Дарвиновский музей



Государственный
Дарвиновский музей





Что дальше?

- создание арт-объектов на улицах города
- привлечение посетителей через социальные сети
- издание ежемесячных журналов (научные статьи, интересные события)
- многое, многое другое

Спасибо за внимание!