

КРИТЕРИИ УЧЕТА БАЛЛОВ**ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»****Профиль «ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ»****код 310**

Номер критерия	Критерий	Максимальное число баллов по критерию
1	Понимание и умение формулировать задачи коммуникационной кампании	25 баллов
2	Знание в области разработки и проведения коммуникационных кампаний (макс. 25)	25 баллов
3	Ясность формулирования и логичность изложения собственной позиции (макс. 20)	20 баллов
4	Креативность идей (макс. 20)	20 баллов
5	Эрудиция (макс. 5)	5 баллов
6	Богатство и точность языка (макс. 5)	5 баллов
		100 баллов