

Методические указания к конкурсу «Юный экономист»

1. Форма проведения отборочного этапа

Конкурсная работа должна представлять собой исследовательский проект, продуктом которого является эссе, по форме соответствующее научной статье.

2. Требования к содержанию конкурсных работ

Выдвигаемые на Конкурс работы должны представлять собой оригинальные самостоятельные исследования. Авторский вклад участника конкурса в работу должен быть не менее 70%.

Работа, представленная на Конкурс, должна быть выполнена по любой тематике прикладной экономики, которая затрагивает такие сферы экономики как

- экономическое поведение индивидов (потребителей, производителей, покупателей, продавцов, заемщиков, кредиторов, акционеров, наемных работников, работодателей, налогоплательщиков), фирм, государства в условиях рыночной экономики,
- особенности функционирования современных рынков факторов производства (труда, капитала),
- значение институтов в социально-экономическом развитии общества,
- место и роль России в глобальной экономике,
- достижение экономической эффективности в условиях ограниченности ресурсов,
- провалы рынка,
- стабилизация экономики,
- экономический рост и политика государства,
- социальные и экономические последствия безработицы, инфляции, государственного долга,
- развитие международной торговли.

Тему исследования участник конкурса выбирает самостоятельно. Проектная работа должна включать:

- четко сформулированный ключевой вопрос исследования,
- теоретическое обоснование,
- цели,
- задачи,
- гипотезу,
- процедуры исследования,
- интерпретацию собранных материалов,
- основные результаты и выводы.

Предлагаемая автором аргументация (или анализ) должна структурированно обосновывать ответы на ключевой вопрос исследования на основе собранного автором материала. Полезно осветить то, что предполагается выполнить в работе, и то, что в работу не войдет. В работе необходимо использовать терминологию и язык, соответствующие предмету исследования, при этом число определений терминов должно быть сведено к минимуму.

Не следует ссылаться на работы, с которыми автор не знаком. Следует избегать повторений, небрежного оперирования данными, чрезмерного обобщения. Необходимо писать коротко, четко и ясно.

3. Требования к оформлению конкурсных работ

3.1. На отборочный этап работа должна быть представлена в виде эссе. Эссе должно содержать титульный лист, основную часть, список используемой литературы и ссылки на источники. Допускается наличие приложения.

Объем эссе должен составлять 5 - 15 стр. формата А4 (в объем работы не входят: титульный лист, приложение, список литературы).

Работа должна быть выполнена в электронном (печатном) виде (шрифт Times New Roman, 12, межстрочный интервал 1,5).

При оформлении работы участники Конкурса должны строго соблюдать условие анонимности: в соответствии с Регламентом «конкурсной комиссией принимаются к рассмотрению работы без указания авторства (в том числе и в названии файла). В противном случае работа снимается с конкурса». В любой части работы не должно быть никаких пометок, рисунков и т.п., не относящихся к заданию.

3.2. На заключительный этап работа должна быть представлена в электронном виде в формате презентации. Презентация сопровождается устным выступлением участника в течение 15 минут, на котором четко должны быть представлены ключевой вопрос исследования, методика исследования и основные результаты и выводы.

4. Критерии и методика оценки конкурсных работ

4.1. Оценка конкурсных работ заочного этапа производится по 100-балльной системе. Критериями оценки являются:

- Формирование ключевого вопроса исследования.
- Умение сопоставлять различные мировоззренческие позиции и формулировать собственное отношение к ним.
- Логическая корректность и композиционная стройность изложения своей точки зрения.
- Обоснованность выводов автора.
- Оригинальность выводов автора.
- Знание и понимание исследуемой темы.
- Грамотное использование терминологии.
- Аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала.
- Указание на дальнейшие направления развития темы.
- Структурное выделение разделов и подразделов работы.
- Отсутствие лишнего материала, не имеющего отношения к работе.

4.2. Критериями оценки конкурсных работ заключительного этапа (презентации) являются: понимание экономической проблематики выбранной темы, умение анализировать собранный материал, умение понять чужую точку зрения и ответить на возникшие у жюри и участников вопросы, творческий подход.

Оценка конкурсной работы производится с учетом степени ее проработанности по каждому критерию. Наличие в работе плагиата (содержание в работе менее 70% авторского текста) является поводом для выставления наименьшей возможной оценки.