

Методические указания конкурса «Юный предприниматель»

Направления конкурса

Конкурс «Юный предприниматель» проводится по двум направлениям:

- Предпринимательский проект;
- Проект социального предпринимательства¹.

Время презентации ограничивается 10 минутами. Общее время доклада, включающее презентацию, ответы на вопросы и демонстрацию дополнительных материалов по проекту – не более 20 минут.

В ходе доклада комиссией оцениваются параметры как собственно проекта, так и проводимой презентации.

Структура работы, присылаемой на отборочный этап:

Титульный лист, содержащий следующую информацию:

- название работы, полностью отражающее ее содержание
- направление конкурса, на которое подается работа;
- фамилия, имя, отчество автора;
- образовательное учреждение автора, класс, город;
- руководитель автора (при наличии).

Работа может включать в себя следующие разделы:

- введение;
- основная часть: описание бизнес-идеи, этапов проекта;
- описание результатов проекта (эффективность проекта; социальный эффект)
- заключение.

Авторы могут вводить и иные разделы, необходимые для описания своих проектов.

Введение призвано обосновать актуальность рассматриваемого вопроса, проблемы. Во введении должны быть сформулированы *формальная постановка задачи, цели и задачи* проекта. Введение должно дать достаточно полное представление о проекте и ожидаемых результатах.

Основная часть работы должна включать описание самого проекта, этапов проекта, ожидаемых результатов. Обзор состояния проблемной области должен содержать описание решаемых задач, их значимости, существующих вариантов решения задач, со ссылками на источники, в которых эти варианты опубликованы. Основная цель данного раздела заключается в том, чтобы показать, как другие предприниматели решали подобные задачи, и какие результаты получили.

В этой части автор должен продемонстрировать умение пользоваться доступными источниками информации, способность провести необходимое исследование проблемы или вопросов, значимых для ее решения, оценивать риски реализации проекта, выявлять преимущества перед конкурентами.

Описание результатов проекта должно включать оценку эффективности проекта и/или социального эффекта от его реализации. Информацию необходимо представлять в максимально наглядной и информативной форме (графики, таблицы, диаграммы и т.п.).

¹ Социальное предпринимательство - предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, удовлетворяет потребности общества благодаря производимым товарам и услугам или посредством найма людей из социально незащищенных слоев населения

Закключение содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы, выводы, обобщения и рекомендации, вытекающие из работы. В конце заключения могут быть приведены ссылки на участие в других проектах.

Список литературы должен содержать перечень использованных в работе книг, журналов, статей, источников статистической информации, Internet-источников.

Требования к оформлению работы

Описательная часть работы не должна превышать 7 страниц формата А4, включая титульный лист. Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12 пт, межстрочный интервал – 1,5. Поля: левое – 25 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. К проекту могут быть приложены рецензии, отзывы специалистов. К работе может прилагаться диск с дополнительными материалами в цифровой форме: видео, исходные данные и проч.

1. Критерии для оценки предпринимательского проекта

В своих презентациях участники должны продемонстрировать, насколько успешно они добились следующей цели: новизна и эффективность предпринимательского проекта

Критерий	Устная презентация (Максимальный балл)
1. Креативность, новизна , преимущества проекта перед аналогами. Оригинальность бизнес-идеи, отличия от существующих на рынке бизнес-проектов.	5
2. Экономическая эффективность проекта, обоснованность оценки его эффективности	10
3. Стратегия реализации . Обоснованность плана реализации проекта, необходимых ресурсов, перспектив его реализации. Обоснованность условий успешной реализации проекта.	10
4. Степень вовлеченности автора в разработку и реализацию проекта, материалы (видео, публикации, участие в проектных командах, проч.)	5
5. Оценка ответов на вопросы жюри.	20

Максимально возможное количество баллов - **50**.

2. Критерии для оценки проекта социального предпринимательства

В своих презентациях участники должны продемонстрировать, насколько успешно они добились целей: новизна и эффективность проекта социального предпринимательства.

Критерий	Устная презентация (Максимальный балл)
1. Значимость социального эффекта . Обоснование актуальности и масштаба социальной проблемы.	10
2. Обоснование ожидаемых результатов проекта . Оценка социального эффекта проекта.	10
3. Стратегия реализации . Обоснованность плана реализации проекта, необходимых ресурсов, перспектив его развития. Обоснованность условий успешной реализации проекта.	5
4. Степень вовлеченности автора в разработку и реализацию проекта, материалы (видео, публикации, участие в проектных командах, проч.)	5

5. Оценка ответов на вопросы жюри.	20
---	----

Максимально возможное количество баллов - **50**.