

Методические указания к конкурсу «Юный социолог» в формате проектно-исследовательских работ

Участникам конкурса в формате проектно-исследовательских работ необходимо **ознакомиться с методическими рекомендациями по выполнению исследовательского проекта в качестве 1-го отборочного тура в формате «Задания»**. Общие рекомендации остаются теми же. Однако поскольку Ваш проект будет участвовать во 2-м туре именно как проектно-исследовательская работа, к нему предъявляются некоторые особые требования: Вы не сможете проявить свою эрудицию, знание социологии, творческий потенциал, если это не будет представлено в Вашем проекте. А именно это является критериями оценивания в любых форматах олимпиадных заданий, которые дают Вам льготы при поступлении и позволяют судить, что Вы безусловно уже готовы стать студентами.

Общие рекомендации

Ожидается, что будут представлены именно **исследовательские** проекты, хотя, конечно, они могут содержать элементы практических решений социальных проблем. Однако в первую очередь оценивается то, как задумано и проведено исследование: далеко не всегда результаты самых достойных социологических исследований могут быть воплощены в жизнь, в том числе в силу социальных, экономических, политико-правовых ограничений. Тем не менее, они способствуют более полному пониманию различных сторон нашей социальной жизни.

Следует **различать социальные и социологические проблемы**. Это различие описано, например Э. Гидденсом в его учебнике «Социология» (есть несколько изданий русского перевода учебника), глава 1 «Социология: проблемы и перспективы». Он излагает идеи по этому поводу П. Бергера («Приглашение в социологию»), Ч.Р. Миллса («Социологическое воображение») и др. В чем состоит различие? *Социальная проблема* волнует какую-то конкретную социальную группу или несколько групп (например, плохая успеваемость учеников волнует учителей, родителей...). Однако эти группы оценивают проблему и даже формулируют ее с точки зрения своих интересов, позиций, целей. *Социологическая проблема* видна «со стороны», когда мы смотрим на ситуацию, пытаемся определить позиции, интересы, мотивы, возможности всех вовлеченных сторон. Например, нельзя рассматривать указанную социальную проблему успеваемости: а) как только проблему учеников и не учитывать мнение самих учеников, б) возможно, само понятие «успеваемости» требует пересмотра, т.к. это определенный (кем-то внедренный) способ оценивания того, что с определенных позиций считается «достижениями»... То есть, от Вас требуется *больше сомневаться* в том, что вроде бы очевидно, принято... Поскольку Вы только осваиваете социологию, чтобы найти социологическую проблему целесообразно *соотнести* то, что Вы заметили как социальную проблему, с *основными социологическими понятиями*: например, все в том же примере с «успеваемостью», с тем как в обществе современного типа функционирует *институт* образования и как она связана со *стратификацией*. В работах социологов – классиков Вы найдете именно социологическое понимание ситуации.

Проекты представляются **индивидуально**. Если представляемый на конкурс проект является частью большой работы, выполнявшейся коллективом школьников, следует четко, в явной форме **описать, в чем состоит Ваш личный вклад**, что именно Вы делали, и какие общие результаты Вы используете (поскольку так или иначе принимали участие в их получении).

Требования к обоснованию, изложению проекта

Как следует из изложенного выше, Ваше обращение к социологическим теориям должно произойти на начальном этапе работы. Использование социологических понятий,

подходов позволяет корректно сформулировать все основные элементы описания проекта и грамотно его выполнить.

Обратите внимание на пп. 3.3 и 3.4 общих рекомендаций для всех конкурсов «Юный социолог». *Формулировка гипотезы* должна отражать найденные вами социологические проблемы, следует использовать социологические понятия при формулировке целей и задач.

Описание используемых в проекте исследовательских методов (п. 3.5 общих рекомендаций для всех конкурсов «Юный социолог») должно быть достаточно детальным, точно описывать кого, когда, где, как именно Вы опрашивали, наблюдали, какие именно тексты (например, публикации в прессе или в Интернете) Вы анализировали и т.д., в зависимости от выбранных методов. Следует обосновать, почему Вы выбрали именно этих людей для опроса, именно эти ситуации для наблюдения, именно эти тексты для анализа... Что позволяет Вам считать, что данные, которые Вы планировали получить и получили, действительно характеризуют изучаемую проблему? Возможно, Вам понадобятся такие понятия, как «выборочная совокупность», «репрезентативность» и др. Ожидается, что Вы детально опишете все свои исследовательские шаги, в том числе возможные трудности в поиске респондентов, особенности интервьюирования, доступность мест наблюдения и проч. Обратите внимание на ограничения, связанные с использованием конкретных методов, какую информацию можно получить, используя их, а какую заведомо нельзя, насколько это важно для Вашего проекта и т.п.

Как только Вы начинаете знакомиться с социологией за пределами базового курса «Обществознания», Вы обнаруживаете, что в науке каждое понятие или классификация имеют множество вариантов, предложенных различными авторами, а из этих определений и классификаций следуют очень разные выводы. Это нужно учитывать при изложении и использовании социологических понятий. Следуйте положениям п. 3.6 общих рекомендаций для всех конкурсов «Юный социолог». Опишите, почему Вы выбрали именно такую трактовку понятия, *как этот теоретический подход помогает Вам решить поставленные задачи*.

При изложении результатов исследования следуйте п. 3.7 общих рекомендаций для всех конкурсов «Юный социолог». Вновь *обратитесь к найденным теоретическим работам и описаниям конкретных исследований при обсуждении полученных Вами результатов*. Попробуйте ответить на вопросы: являются ли полученные данные еще одной новой иллюстрацией к известным социологическим положениям? удалось ли Вам найти новое подтверждение там, где его раньше не искали? уточняют ли Ваши данные известные положения или, на Ваш взгляд, в социологии пока нет теории, которая бы их исчерпывающе объясняла? Степень новизны может быть различной, для оценивания работы важно, умеете ли Вы оценить место своей работы в системе социологического знания.

Требования к структуре и оформлению проекта

Проект включает:

- введение (описание актуальности, целей и задач проекта, гипотез);
- обоснование основных понятий и теоретического подхода;
- описание исследовательского метода и всех реализованных шагов, процедур;
- описание полученных результатов;
- обсуждение полученных результатов с точки зрения выдвинутых гипотез;
- если это предусмотрено поставленными Вами задачами – практические решения, рекомендации;
- заключение, содержащее выводы работы;
- список всей использованной литературы;
- приложения. В приложения **ОБЯЗАТЕЛЬНО** включаются: использованная анкета, план интервью, бланки наблюдений и контент-анализа; ВСЕ полученные первичные данные (таблицы со статистикой ответов, расшифрованные тексты

интервью, кодировочные бланки и результаты кодирования, если это предусматривалось использованными методами – фотоматериалы и проч.). В приложение можно включить и другие данные – материалы статистики, которыми Вы пользовались, полученные другими авторами результаты, часть которых Вы включали в анализ и т.д. Это делается в том случае, если включение этих таблиц, диаграмм и проч. в основной текст работы перегружает его, затрудняет восприятие того, что делали именно Вы.

Вы можете самостоятельно озаглавить эти разделы, добавлять подзаголовки.

Объем работы: без списка использованной литературы и предложений – от 40 до 60 тыс. знаков (используйте функцию текстового редактора Word «Статистика». Работы меньшего и большего размера оцениваться не будут.

Работа предоставляется в текстовом формате с использованием редактора Word. Вся работа должна быть представлена одним файлом. Таблицы и диаграммы, в том числе включаемые в Приложения, выполненные в Excel или статистических программах, должны быть экспортированы и включены в текстовый файл. Изображения (фотографии, рисунки и проч.) вставляются в текстовый файл.

Таблицы основной части работы должны иметь сплошную единую нумерацию (табл. 1, табл. 2 ...). Рисунки (в том числе диаграммы и фотографии в тексте) обозначаются как рисунки и должны иметь сплошную единую нумерацию (рис. 1, рис. 2 ...). Материалы Приложения должны иметь сквозную нумерацию и подзаголовки (например: «Приложение 1. Анкета опроса»; «Приложение 2. «Списочный состав 11-х классов школ г. Твери по профилям обучения в 2013-14 учебном году» и т.п.).

Обязательно проверьте корректность и «читаемость» всех диаграмм, таблиц, рисунков в текстовом файле, их расположение на странице и другие элементы оформления.

Обратите внимание на *указание авторов* используемых Вами социологических понятий и корректное *оформление цитирования*. Даже если Вы не цитируете положения какой-то работы дословно, а просто пересказываете отдельные идеи, необходимо указать, какую именно работу Вы пересказываете (в этих случаях пишут: См.: и указывают выходные данные источника). Каждая ссылка на источник должна оформляться в соответствии со стандартами. Посмотрите, как это делается в книгах и научных журналах.

Примеры:

Ссылка на книгу:

Сорвин К.В., Сусоколов А.А. Человек в обществе. Система социологических понятий в кратком изложении. М.: Русская панорама, 2011. С. 297-300. (Кстати, здесь дано краткое описание методов социологии)

Ссылка на статью в сборнике:

Буравой М. За публичную социологию // Общественная роль социологии. М., 2008. С. 14-18. (обратите внимание, что даже если в оглавлении книги написано «Майкл Буравой», тем не менее и для отечественных, и для зарубежных авторов мы пишем сначала фамилию, затем инициалы)

Ссылка на статью в журнале:

Климов И.А. «Конструктивные» и «протестные» движения как ресурс изменения социальных практик // Журнал исследований социальной политики. 2014. № 2. С. 201-216.