

Методические указания к конкурсу "Юный рекламист" в формате проектно-исследовательских работ.

1. Участие в отборочном (заочном) этапе предполагает подготовку конкурсантами проектной работы. Тему проекта автор определяет самостоятельно, но она должна быть связана с проблемами и аспектами деятельности в области рекламы, связей с общественностью или интернет-коммуникаций.

2. Исследовательская работа должна представлять собой самостоятельно разработанный проект.

2.1. Исследовательская часть представляется конкурсантом в виде аннотации проекта с указанием списка использованной литературы и ссылок на источники. Аннотация представляется в электронном виде (шрифт Times New Roman, 12, межстрочный интервал 1,5). Объем аннотации должен составлять не более 7 стр. формата А4.

2.2. Обязательными компонентами исследовательской части проектной работы являются:

- Описание текущей ситуации (актуальность исследования)
- Проблема исследования
- Цель и задачи исследования
- Описание целевой аудитории
- Методы и основные этапы исследования
- Описание полученных результатов.

2.3. Проектная часть конкурсной работы представляет собой предложения (концепцию) по решению проблемы, на основе полученных результатов исследования.

2.4. Проектная часть должна быть представлена в формате презентации Power Point и составлять 7-10 слайдов. При этом обязательными являются следующие пункты:

- Название проекта
- Цель проекта
- Задачи проекта
- Идея проекта
- Этапы реализации проекта
- План основных мероприятий
- Результаты реализации проекта

3. Оценка конкурсной работы производится по 100-бальной системе и формируется следующим образом:

$$O_{\text{итоговый балл}} = k_1 * O_{\text{исследовательская часть}} + k_2 * O_{\text{проектная часть}}$$

где

$$k_1 = 0,5$$

$$k_2 = 0,5$$

3.1. Критериями оценки исследовательской части конкурсной работы являются:

- Корректное представление о проблемном поле исследования
- Степень знакомства с литературой по данной теме, ее адекватное понимание и анализ
- Понимание темы, корректность формулировки исследовательского вопроса
- Обоснованность выбора методологии и корректность ее применения
- Уровень знаний и эрудиция
- Соответствие выводов исследования полученным результатам
- Уровень подачи, оформления работы

3.2. Критериями оценки проектной части конкурсной работы являются:

- Самостоятельность
- Понимание выбранной темы
- Обоснованность предложенных решений
- Оригинальность идеи
- Уровень знаний, эрудиция
- Уровень подачи, оформления работы
- Умение грамотно подготовить презентацию

4. Финальный этап (очный) проводится в виде выполнения творческой работы (технического/творческого задания (брифа), кейса и т.п.)