

Олимпиада для студентов и выпускников вузов – 2015 г.

Демонстрационный вариант и методические рекомендации по направлению «Журналистика»

Профиль:

«Мультимедийная журналистика»

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ

Время выполнения задания – 180 мин.

Олимпиада для абитуриентов по направлению «Журналистика» (профиль «Мультимедийная журналистика») проводится с целью конкурсного отбора на магистерскую программу «Мультимедийная журналистика». Председатель конкурсной комиссии – руководитель магистерской программы «Мультимедийная журналистика» - А.Н. Архангельский, профессор, канд. филол. наук.

Олимпиада для абитуриентов по направлению «Мультимедийная журналистика» предполагает написание конкурсантами письменной работы в форме эссе на одну из предложенных тем, а также написание аннотации к эссе на английском.

Время написания – 3 часа. Объем - не менее 1 тыс. слов (объем аннотации – не менее 200 слов). Тематика эссе соответствует специфике компетенций, необходимых для поступления в магистратуру факультета коммуникаций, медиа и дизайна и проверяемых в рамках конкурса портфолио.

Участники олимпиадных состязаний по профилю «Мультимедийная журналистика» во время написания работы имеют право пользоваться личным русско-английским словарем печатного издания (электронные издания строго запрещены).

Критерии оценки работ

При проверке эссе и проектов конкурсная комиссия будет руководствоваться следующими критериями:

1. Владение базовыми знаниями в области журналистики, понимание основных принципов журналистской работы.
2. Качество аннотации на английском языке:
 - соответствие объема аннотации заявленным критериям;
 - демонстрация навыков аналитического автореферирования;
 - знание английского языка (знание профессиональной лексики, уровень владения грамматикой).
3. Ориентация в системе жанров и форм журналистики.
4. Широта кругозора и уровень эрудиции.
5. Знание текущей повестки дня, основных тем новостей в публичном пространстве.

Победители и призеры Олимпиады получают право зачисления в магистратуру НИУ-ВШЭ по направлению «Журналистика» без вступительных испытаний, остальные участники получают льготы при поступлении в рамках конкурса портфолио.

Выберите одну из предложенных тем и напишите эссе по этой теме:

1. Вы разговариваете с человеком из 18 века. Как бы вы объяснили ему, что такое мультимедийное СМИ?
2. Свободный интернет: глобальное общественное благо или угроза безопасности общества и государства?
3. Кризис доверия: почему современные потребители медиа все меньше доверяют телевидению? (ТВ, хотя и остается самым популярным каналом получения

Олимпиада для студентов и выпускников вузов – 2015 г.

информации для россиян, за последние 5 лет упало на треть. По результатам исследования аналитического центра «Левада», в 2013 г. только половина респондентов доверяет ТВ.)

4. Ренессанс или кризис профессии? (Сбылась мечта третьего президента США Томаса Джефферсона — у каждого в руках сегодня есть печатный станок. Это ли не гарантия свободы слова? Как изменили профессию журналиста развитие технологий производства и распространения информации?)
5. Постиндустриальный способ самозанятости и досуг в интернете: еще развлечение или уже работа?
6. "Я" в интернете - человек или кадавр? Виртуальный образ личности и самоидентификация в условиях сетевой коммуникации.
7. Ложь и манипулирование как проблема сетевой экологии: бороться или смириться?
8. Социальные сети как источник новостей. Станут ли Facebook и Vkontakte «могильщиками» традиционных СМИ?
9. Журналистика факта vs журналистика мнения. Имеет ли значение правда – если вымышленная история зачастую намного популярней репортажа о реальных событиях?

Базовая литература для подготовки:

Профиль: «Мультимедийная журналистика»

Для подготовки к олимпиаде рекомендуется следующая учебная и иная литература:

1. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. – М., 2006.
2. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М., 2000.
3. Бакштановский В.И., Согомонов Ю.В. Моральный выбор журналиста. – Тюмень, 2002.
4. Казаков Ю.В. Саморегулирование журналистского сообщества. Опыт. Проблемы. Перспективы становления в России. – М., 2004 г.
5. (<http://www.medialaw.ru/selfreg/index.htm>)
6. Кодексы профессиональной этики. (<http://www.medialaw.ru/selfreg/index.htm>)
7. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М., 2002. (<http://www.gdf.ru/books/books/liberty/content.shtml>)
8. Качкаева А.Г., Кирия И.В., Коломеец К.Г., Лосева Н.Г., Силантьева О.М., Телень Л.О., Тихомирова Т.Б., Филимонов М.Г. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / М.: Фокус-медиа, 2010, доступ на сайте <http://jp.focus-media.ru/know-more/library/>
9. Делаем новости! / Учебное пособие, автор: Васильева Л. А., М.: Аспект-пресс, 2003 (<http://evartist.narod.ru/text5/23.htm>)
10. Амзин А.А. «Новостная интернет-журналистика», 2013 г., доступ на сайте автора: <http://alex-alex.ru/>
11. Кен Доктор. Ньюсономика. Двенадцать трендов, которые изменят новости, М, 2013 г., дополнительно: <http://newsonomics.com/>

Дополнительная литература

12. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху: некоторые особенности личности и профессиональной деятельности. – М., 1996.
13. Дэннис Э., Мэррил Д. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
14. Журналист: российско-американские социологические исследования. – М., 1998.
15. Засурский Я.Н. Искушение свободой. – М., 2004.
16. Казаков Ю.В. На пути к профессионально-правильному. Российский медиа-этнос как территория поиска. – М., 2001.
17. Лабуш Н.С. Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности журналиста. – СПб, 2005.
18. Муратов С. ТВ - эволюция нетерпимости (история и конфликты этических представлений). М. 2001.
19. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб. 2000.
20. Письменная Е.В. Профессиональная этика в деловой прессе. – М., 2004.
21. Понятие чести и достоинства, оскорбления и ненормативности в текстах права и средств массовой информации. – М., 1997.
22. Становление духа корпорации: правила честной игры в сообществе журналистов. – М., 1995.
23. Фагерстам Э. Свобода печати в демократическом обществе: Настольная книга по этике прессы. – Тарту, 1992.
24. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2001.
25. Тертычный А.А. Жанры периодической печати / М.: Аспект-пресс, 2000.
26. История печати. Т. 1 / под ред. Засурского Я.Н., Варгановой Е.Л., М.: Аспект-пресс, 2000.

Олимпиада для студентов и выпускников вузов – 2015 г.

27. Засурский И.И. Ре-конструкция России. Масс-медиа и политика в России девяностых / М.: Изд-во МГУ, 2000.
28. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета / М.: Изд-во МГУ, 2005.
29. Российский рынок периодической печати Состояние, тенденции, перспективы развития, отраслевые доклады Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, М.: ФАПМК, 2014г., доступ на сайте: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014/polygraph-in-russia2.html>
30. Телевидение в России. Состояние, тенденции, перспективы развития, отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, М.: ФАПМК, 2014г., доступ на сайте: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014/television-in-russia.html>
31. Радиовещание в России. Состояние, тенденции, перспективы развития, отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, М.: ФАПМК, 2014 г., доступ на сайте: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014/polygraph-in-russia2.html>
32. Интернет в России. Состояние, тенденции, перспективы развития, отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, М.: ФАПМК, 2014, доступ на сайте: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014/internet-in-russia.html>