

Демонстрационный вариант и методические рекомендации
по направлению «Медиакоммуникации»

Профиль:

«Медиапроизводство в креативных индустриях»

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ

Время выполнения задания – 180 мин.

Вам предлагается на выбор написать заявку на медиапроект или написать эссе по одной из тем, связанных с медиапроизводством. Выберите одно из предложенных заданий и выполните его, сопроводив аннотацией на английском языке. **Объем не менее 1 тысячи слов (из них не менее 200 слов аннотации на английском языке).**

I. НАПИСАНИЕ ЗАЯВКИ НА МЕДИАПРОЕКТ

Выберите одну из предложенных тем для медиапроектов и напишите заявку на получение финансирования по данному проекту. В Вашей заявке должны содержаться следующие характеристики будущего проекта: потенциальная аудитория (ее специфика), особенности предлагаемой медиаплатформы, описание концепции (принципиальные особенности проекта, его отличие от существующих аналогов; специфика драматургии отдельной программы и / или проекта в целом («фирменные» драматургические ходы), регулярность выхода программы и хронометраж), творчески-производственная модель (специфика команды сотрудников, режим съемок).

Образцы тем для проектов

1. Проект информационно-развлекательного СМИ для крупного вуза.
2. Проект сериала (телевизионного, радио или интернет; документального, постановочного, анимационного) о жизни школьников.

II. НАПИСАНИЕ ЭССЕ

Выберите одну из предложенных тем и напишите эссе:

1. Люди творческих и технических профессий в новой коммуникационной среде: специфика командной работы.
2. Роль ведущего в драматургии программ различных форматов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Предварительные критерии оценивания

При проверке эссе и проектов конкурсная комиссия будет руководствоваться следующими критериями:

- Знание материала в рамках учебных программ подготовки бакалавров (студент разбирается в жанрах, форматах, понимает закономерности развития медиа в разных странах и т.д.)
- Креативный (творческий) подход к написанию заявки, использование оригинальных задумок, приемов и решений
- Понимание связи бизнес-моделей и креативных технологий в выбранной для проекта медиаотрасли
- Уровень научной культуры при написании работы, аккуратность цитирования, ссылок и т.д.
- Качество аннотации на английском языке (уровень владения грамматикой, знание профессиональной лексики, соответствие аннотации содержанию работы)
- Глубокий интерес к медиарынку и средствам массовой информации и понимание основных процессов, происходящих в этом пространстве.
- Научный аппарат и проявленный абитуриентом научный интерес к тем или иным аспектам функционирования медиа.
- Умение абитуриента формулировать свои идеи, выделять главное, презентовать привлекательные стороны заявляемых проектов, иллюстрировать их запоминающимися деталями и примерами

Перечень и содержание тем олимпиадных заданий

Тематика эссе соответствует специфике компетенций, необходимых для поступления в магистратуру факультета Коммуникаций, медиа и дизайна и проверяемых в рамках конкурса портфолио. В тексте вашей заявки обязательно должна быть описаны следующие характеристики будущей программы (канала):

1. Потенциальная аудитория (ее специфика)
2. Особенности медиаплатформы
3. Описание концепции:
 - а) принципиальные особенности проекта, его отличие от существующих аналогов,
 - б) специфика драматургии отдельной программы и / или проекта в целом («фирменные» драматургические ходы)
 - в) регулярность выхода программы и хронометраж.
4. Творчески-производственная модель
 - а) специфика команды сотрудников
 - б) режим съемок

Список рекомендуемой литературы

1. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ. М.: Аспект Пресс, 2010.
3. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М.: Аспект Пресс, 2009.

Олимпиада для студентов и выпускников вузов – 2015 г.

4. Новикова А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2013.
5. Падейский В.В. Проектирование телепрограмм. М.: ЮНИТИ, 2004.
6. Телевидение в России. Состояние, тенденции, перспективы развития. Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, М.: ФАПМК, 2014 г., режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014/television-in-russia.html>
7. Радиовещание в России. Состояние, тенденции, перспективы развития. Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, М.: ФАПМК, 2013 г., режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014/radio-in-russia.html>
8. Интернет в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, М.: ФАПМК, 2014 г., режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014/internet-in-russia.html>