

Transcription des enregistrements.

Maintenant venons-en aux données concernant le tourisme en France.

Avec plus de 11,8 milliards de dollars en 1998 et la venue de 70 millions de touristes étrangers, la France est le premier pays visité au monde. Les Européens sont les étrangers les plus nombreux à fréquenter l'hexagone. S'y ajoutent plus de 35 millions de nationaux. Berceau d'un tourisme aristocratique et bourgeois au XIX siècle, la France connaît depuis trois décennies l'avènement d'un tourisme de masse.

Pour mobiliser de tels flux, la France dispose de solides atouts qui tiennent surtout à la diversité de ses reliefs et de ses paysages et à son remarquable patrimoine culturel, comme en témoignent ses 12 000 monuments classés et 1 200 musées. Bien située et remarquablement desservie par les réseaux de communication, elle possède aussi une grande capacité d'hébergement, avec plus de 17 millions de lits. L'hôtellerie recense près de 45 000 établissements totalisant plus d'un million de chambres. Le pays dispose aussi de 8200 campings, de 830 villages de vacances, de plus de 42 000 gîtes ruraux et de 2 820 000 résidences secondaires.

Le tourisme est désormais devenu un puissant moteur économique. Il fournit plus de 1,5 million d'emplois directs ou induits et la consommation touristique totale dépasse 125 milliards de dollars. Le tourisme a aussi dynamisé certaines régions littorales comme la Languedoc et les Landes, freiné le dépeuplement des régions de montagne, stimulé le bâtiment et les travaux publics ainsi que les industries spécialisées comme la plaisance, l'habillement et les activités culturelles.

Le littoral draine près de la moitié de la clientèle. Aux stations balnéaires anciennes, tels Deauville, Arcachon et Biarritz, s'ajoutent des aménagements plus récents, en particulier sur le littoral languedocien et en Aquitaine. La région Provence Alpes Côte d'Azur figure toujours en tête pour la fréquentation et le Languedoc-Roussillon et la Corse complètent la domination des littoraux méditerranéens. Le tourisme montagnard, né à Chamonix, a connu un rapide essor après la guerre, profitant de la diversification des activités et de l'organisation des Jeux Olympiques à Grenoble en 1968 et à Albertville en 1992. Les Alpes du Nord concentrent l'essentiel de la clientèle. Plus élevées, mieux enneigées et remarquablement équipées, elles regroupent les grandes stations comme Chamonix, Courchevel, Les Arcs et Tignes.

Le tourisme vert a connu un grand essor dans les années soixante et soixante-dix, profitant de la montée des mouvements écologistes et de prix compétitifs. Il permet aux agriculteurs de diversifier leurs ressources par l'aménagement de gîtes ruraux, de chambres dans le Massif central, il contribue à redonner une animation saisonnière à de nombreux villages dépeuplés. Le tourisme de circuit privilégie surtout la région parisienne et le Val de Loire. La capitale, qui reçoit plus de 10 millions d'étrangers chaque année, compte sur un patrimoine architectural exceptionnel, sur sa fonction intellectuelle et artistique et sur un tourisme d'affaires actif, qui dégage un chiffre d'affaires de plus de 3,3 milliards de dollars par an. Paris est d'ailleurs le premier centre européen de congrès, Quant au Val de Loire, il doit son succès à la présence de ses nombreux châteaux.

Les corrigés

1-B

2- A

3-A

4-B

5-C