

**Направление «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

**Профиль:  
«ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

**КОД – 260**

**Критерии оценивания работ участников олимпиадных состязаний**

Понимание и умение формулировать задачи коммуникационной кампании (макс. 25 баллов)
Знание в области разработки и проведения коммуникационных кампаний (макс. 25)
Ясность формулирования и логичность изложения собственной позиции (макс. 20)
Креативность идей (макс. 20)
Эрудиция (макс. 5)
Богатство и точность языка (макс. 5)
<b>ИТОГО: 100</b>