

Направление «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»

Профиль:

«МЕДИАПРОИЗВОДСТВО В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ»

КОД - 281

Критерии оценивания работ участников олимпиадных состязаний

Номер критерия	Критерий	Оценка по 100 балльной шкале	Итоговая оценка по критерию
Для теоретических работ			
1	Знание материала в рамках учебных программ подготовки бакалавров (студент разбирается в жанрах, форматах, понимает закономерности развития медиа в разных странах и т.д.)		Умножьте оценку из колонки 3 на 0,2
2	Широта эрудиции		Умножьте оценку из колонки 3 на 0,2
3	Соответствие аннотации на английском языке содержанию работы		Умножьте оценку из колонки 3 на 0,1
4	Глубокий интерес к медиарынку и средствам массовой информации и понимание основных процессов, происходящих в этом пространстве.		Умножьте оценку из колонки 3 на 0,2
5	Научный аппарат и проявленный абитуриентом научный интерес к тем или иным аспектам функционирования медиа. Уровень научной культуры при написании работы, аккуратность цитирования, ссылок и т.д.		Умножьте оценку из колонки 3 на 0,1
6	Креативный (творческий) подход к написанию эссе, использование оригинальных задумок, приемов и решений		Умножьте оценку из колонки 3 на 0,2
Для заявок на проекты			
1	Широта эрудиции		Умножьте оценку из колонки 3 на 0,2
2	Понимание связи бизнес-моделей и креативных технологий в выбранной для проекта медиаотрасли		Умножьте оценку из колонки 3 на 0,1
3	Креативный (творческий) подход к написанию заявки, использование оригинальных задумок, приемов и решений		Умножьте оценку из колонки 3 на 0,3
4	Соответствие аннотации на английском языке содержанию работы		Умножьте оценку из колонки 3 на 0,1
6	Умение абитуриента формулировать свои идеи, выделять главное, презентовать привлекательные стороны заявляемых проектов, иллюстрировать их запоминающимися деталями и примерами		Умножьте оценку из колонки 3 на 0,3
	ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА		Просуммируйте баллы в колонке 4