

## Направление «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»

**Профиль:**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ В СМИ»**

**КОД - 280**

### Критерии оценивания работ участников олимпиадных состязаний

Номер критерия	Критерий	Оценка по 100 балльной шкале	Итоговая оценка по критерию
1	Понимание базовых принципов медиаэкономики, медиаменеджмента и медиаотрасли в целом и их использование в аргументации и написании рецензии		Умножьте оценку из колонки 3 на 0,2
2	Понимание основных положений статьи на иностранном языке, способность их связно излагать и адекватно передавать суть		Умножьте оценку из колонки 3 на 0,3
3	Способность к критической рефлексии и переосмыслению предложенной статьи на профессиональную тему.		Умножьте оценку из колонки 3 на 0,2
4	Стремление проанализировать процессы, происходящие в медиа, их классифицировать, ранжировать, а не просто описать и изложить		Умножьте оценку из колонки 3 на 0,3
	ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА		Просуммируйте баллы в колонке 4