

Методические указания по направлению «Реклама и связи с общественностью»

Общие положения

Конкурс проводится среди школьников 10 - 11 классов. На конкурс принимаются индивидуальные проектные работы, выполненные по одному из указанных ниже профилей:

- реклама;
- связи с общественностью;

Профилю «Реклама» соответствует выполнение «Творческого проекта», а профилю «Связи с общественностью» выполнение «Коммуникационного проекта». Требования и критерии оценки работ по каждому виду проекта описаны ниже. Участник самостоятельно определяет вид проекта, с которым он предполагает участвовать в конкурсе. Участник имеет право подать на конкурс только одну работу.

Требования и критерии оценки «Творческого проекта»

Творческий проект представляет собой проектную разработку, включающую в себя описание проекта (аннотацию) и творческую работу по теме: **"История/культура моего города/региона"**.

На Конкурс представляются творческие работы: разработка видеорекламы, печатной рекламы (плакат, буклет, календарь, POS-материалы, рекламная фотография), радиорекламы, BTL-реклама. В случае невозможности предоставить готовый продукт (видеоролик, радиоролик, печатная реклама и т.д.) участник может представить макеты, сценарий и другие материалы, отражающие основную идею проекта на заочный этап.

Проект должен быть выполнен конкурсантом самостоятельно, содержать элементы новизны, оригинальности. Продукт предоставляется в электронном формате отдельным файлом к аннотации.

Описание проекта – аннотация - предоставляется в виде файла Microsoft Word (объем не более 10 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал полуторный, поля стандартные: левое – 3см, правое 1,5 см, верхнее и нижнее по 2 см) и включает в себя следующие обязательные компоненты:

1. Титульный лист с указанием названия проекта
2. Основная часть, включающая обязательные компоненты:
 - обоснование актуальности проекта (не более 15 предложений)
 - формулировка цели проекта
 - определение задач проекта
 - описание стратегии и механизмов реализации проекта / основные этапы реализации
 - описание ожидаемых результатов и социального эффекта от реализации проекта
3. Приложение (при необходимости)

В конкурсе могут принять участие учащиеся 10 классов – победители и призеры Московского международного фестиваля социальной рекламы «ЛАЙМ» - 2015 школьной номинации GreenLight (limefestival.ru) с творческой работой, представленной на фестиваль. Требования к аннотации и творческой работе для данной категории участников не отличаются от основных требований, описанных в данных методических рекомендациях.

Технические требования* к творческой работе:

- Для видео: творческая работа предоставляется отдельным файлом в форматах avi\mpg\wmv\mov, разрешение 768x576, 384x288, 25 кадров в секунду (25 fps), длительность видеоработы до 3 мин.
- Для печатной рекламы: творческая работа присылается отдельным файлом в формате JPG/PDF размером не менее 1000pxx1000px; *не допускается использование векторных форматов и не растеризованных шрифтов.* Для POS-материалов работа в электронном виде представляющая иллюстрацию или описание pos-материалов, сделанная в виде презентации в формате PowerPoint.
- Для радио: творческая работа предоставляется в формате MP3, (бит-рейт не менее 192 Кбит/с) и сопровождается сценарием ролика на русском языке в отдельном файле в формате Microsoft Word.
- Для ВТЛ: творческая работа предоставляется в формате презентации Powerpoint, PDF с фотографиями с места событий, иллюстрирующих основную идею и воплощение, а также других материалов или используемых рекламных форматов.

**Творческая работа загружается в архиве с расширением «.zip» размером не более 20 Мб, содержащем все файлы, составляющие вашу работу.*

Если объем вашей работы превышает 20 Мб, то файлы необходимо загрузить на любой файлообменник, выложить на Яндекс.Диск, Dropbox или другие сервисы и в системе предоставить ссылку на файлы.

Обратите внимание, что загрузить работу можно только один раз, дополнить или заменить архив нельзя. Перед загрузкой убедитесь, что все составляющие работы добавлены в архив в последней версии их редактирования.

В случае возникновения технических трудностей, обращайтесь на olymp@hse.ru. Советуем вам не откладывать загрузку работы на последний день, чтобы в случае возникновения проблем мы успели вам помочь.

Критерии отбора

- Новизна идеи проекта
- Обоснованность цели и задач
- Убедительность отражения идеи в предложенной стратегии
- Оригинальность
- Уровень художественного воплощения
- Точность и органичность аудио-визуального ряда (для видео и радио)
- Социальная и практическая значимость творческого «продукта»

Требования и критерии оценки «Коммуникационного проекта»

Коммуникационный проект представляет собой проектную работу, включающую в себя разработку программы комплексных мероприятий по решению конкретной коммуникационной задачи: **«Вовлечение школьников в волонтерскую деятельность».**

Программа должна включать в себя следующие обязательные компоненты:

1. Описание текущей ситуации (не более 15 предложений)
2. Формулировка проблемы
3. Цель проекта
3. Задачи проекта
4. Описание целевой аудитории
5. Концепция проекта

6. Стратегия и механизмы реализации проекта
7. Каналы коммуникации
8. Этапы реализации проекта с описанием основных мероприятий
9. Ожидаемые результаты и социальный эффект от реализации проекта

Проект предоставляется в виде файла Microsoft Word (объем не более 15 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал полуторный, поля стандартные: левое – 3см, правое 1,5 см, верхнее и нижнее по 2 см). Проект должен быть выполнен конкурсантом самостоятельно, содержать элементы новизны и оригинальности.

Проектная работа может включать в себя приложения, представленные в виде презентации в формате PowerPoint, которые отражают этапы работы над проектом, а также различные материалы, демонстрирующие результаты (например, фотографий с места событий) в случае его реализации.

Обратите внимание! Если проектная работа включает в себя приложения, представленные в виде презентации, то работа должна быть загружена общим архивным файлом (архив с расширением «.zip» размером не более 20 Мб) и содержащим два файла, составляющие вашу работу: основной текст в формате Microsoft Word и презентация в формате PowerPoint .

Обратите внимание, что загрузить работу можно только один раз, дополнить или заменить архив нельзя. Перед загрузкой убедитесь, что все составляющие работы добавлены в архив в последней версии их редактирования.

В случае возникновения технических трудностей, обращайтесь на olymp@hse.ru. Советуем вам не откладывать загрузку работы на последний день, чтобы в случае возникновения проблем мы успели вам помочь.

Критерии отбора

- Соответствие проблемы текущей ситуации
- Обоснованность цели и задач проекта
- Убедительность отражения идеи в предложенной стратегии
- Обоснованность выбора целевой аудитории
- Адекватность выбранных для решения задачи каналов коммуникации
- Степень разработанности и художественный уровень предложенных мероприятий
- Социальная и практическая значимость коммуникационного проекта