



Методические указания Конкурса исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж» (направление «Предпринимательство»)

1. Основные положения

Целью проведения конкурса по направлению «Предпринимательство» является выявление среди старшеклассников лиц, имеющих способности к проектной работе и предпринимательской деятельности, а также формирование и развитие в них компетенций, необходимых для дальнейшего обучения специальности «Менеджмент».

Основные задачи конкурса:

- развитие у участников конкурса навыков поиска, обработки и анализа информации из различных источников, в том числе научной литературы;
- выявление и развитие способностей к предпринимательской деятельности;
- поощрение и развитие инновационной активности школьником;
- приобщение школьников к самостоятельной исследовательской и проектной работе;
- развитие умения четко, последовательно и грамотно излагать свои мысли, обосновывать выводы и предположения;
- формирование у школьников навыков грамотной аргументированной письменной речи;
- подготовка старшеклассников к написанию курсовых работ.

В конкурсе могут принимать участие учащиеся десятых и одиннадцатых классов, планирующие в дальнейшем поступление в вузы на направления «Менеджмент» и «Предпринимательство».

Проекты выполняются и присылаются школьниками на Конкурс в индивидуальном порядке.

На рассмотрение принимаются проекты одного из двух типов:

- Предпринимательский проект;
- Проект социального предпринимательства¹.

Членами жюри не принимаются к рассмотрению проекты, ранее (в предшествующие годы) уже участвовавшие в конкурсе «Юный предприниматель» или других конкурсах, проводимых НИУ ВШЭ.

Основные термины

Бизнес-идея (предпринимательская идея) – идея, направленная на достижение одного или нескольких из перечисленных ниже результатов:

- разработка и вывод на рынок нового продукта или услуги;
- совершенствование и создание новых свойств и характеристик привычным товарам или услугам;
- развитие нового направления в рамках существующей компании;
- нахождение новых способов применения известных или старых товаров;
- другие инновационные и оригинальные идеи, направленные на повышение уровня благосостояния общества или получение других полезных результатов.

Бизнес-проект – это подробное описание бизнес-идеи и действий по ее реализации.

¹ Социальное предпринимательство - предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, удовлетворяет потребности общества благодаря производимым товарам и услугам или посредством найма людей из социально незащищенных слоев населения



Бизнес-план – программа претворения в жизнь бизнес-проекта; документ, содержащий в себе информацию о бизнес-идее, этапах реализации, ресурсах, оценку экономической эффективности и другую информацию, необходимую для реализации бизнес-проекта.

2. Требования к работам, присылаемым участниками конкурса

2.1. Требования к содержанию работы

Работа участника конкурса может включать в себя следующие разделы:

- введение;
- описание бизнес-идеи;
- описание этапов реализации проекта;
- прогнозы и планы на ближайшие годы;
- описание достигнутых результатов;
- заключение.

Авторы могут вводить и иные разделы, необходимые для описания своих проектов.

Введение призвано обосновать актуальность рассматриваемого вопроса, проблемы. Во введении должны быть сформулированы *формальная постановка задачи, цели и задачи* проекта. Введение должно дать достаточно полное представление о проекте и ожидаемых результатах.

Описание бизнес-идеи предполагает подробное изложение характеристик нового товара или услуги. В данном разделе необходимо отразить:

- подробное описание образца нового товара или услуги;
- целевую аудиторию бизнес-идеи, основных потребителей;
- преимущества бизнес-идеи по сравнению с предшествующими аналогами;
- в чем заключается оригинальность и новизна предлагаемой бизнес-идеи.

Описание этапов реализации проекта включает в себя следующую информацию:

- расчет необходимых затрат и ресурсов (источники, объемы, типы ресурсов);
- краткий производственный план (объемы производства на ближайшие перспективы);
- маркетинговый план (выход на рынок, оценка конкурентов, методы конкурентной борьбы);
- организационный план (распределение зон ответственности между участниками, сведения о партнерах, источники трудовых ресурсов и их распределение);
- финансовый план (описание возможных расходов и ожидаемых доходов, связанных с реализацией бизнес-идеи, описание источников дополнительного финансирования).

Прогнозы и планы, связанные с реализацией бизнес-идеи могут быть как среднесрочными (3-5 лет), так и долгосрочными (5-10 лет). В этом разделе необходимо отразить, каким образом вывод на рынок нового продукта или услуги отразится на благосостоянии владельца, потребителей, конкурентов и прочих стейкхолдеров.

Описание достигнутых результатов проекта должно включать оценку эффективности проекта и/или социального эффекта от его реализации. Информацию необходимо представлять в максимально наглядной и информативной форме (графики, таблицы, диаграммы и т.п.). Результаты могут учитывать и включать в себя следующую информацию:



- степень удовлетворенности потребителей (результаты опросов, интервью);
- оценка занятой доли рынка (результаты маркетинговых исследований);
- экономическая эффективность (доходность, прибыльность бизнес-идеи);
- другие показатели, которые авторы посчитают важными для своего проекта.

Если бизнес-идея еще не реализована, то в данном разделе нужно представить прогнозные значения, основанные на результатах полевых исследований.

Заключение содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы, выводы, обобщения и рекомендации, вытекающие из работы. В конце заключения могут быть приведены ссылки на участие в других проектах.

Список литературы должен содержать перечень использованных в работе книг, журналов, статей, источников статистической информации, Internet-источников.

2.2. Требования к оформлению работы

Титульный лист работы должен содержать в себе следующую информацию:

- название работы, полностью отражающее ее содержание
- тип проекта
- фамилия, имя, отчество автора;
- образовательное учреждение автора, класс, город;
- руководитель автора (при наличии).

Описательная часть работы не должна превышать 7 страниц формата А4, включая титульный лист. Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12 пт, межстрочный интервал – 1,5. Поля: левое – 25 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. К проекту могут быть приложены рецензии, отзывы специалистов.

К работе могут прилагаться файлы с дополнительными материалами в цифровой форме: видео, интервью, исходные данные и прочим.

***Обратите внимание!** Результат работы загружается в архиве с расширением «.zip» размером не более 20 Мб, содержащем все файлы, составляющие вашу работу. Если объем вашей работы превышает 20 Мб, то файлы необходимо загрузить на любой файлообменник, выложить на Яндекс.Диск, Dropbox или другие сервисы и в системе предоставить ссылку на файлы.*

Загрузить работу можно только один раз, дополнить или заменить архив нельзя. Перед загрузкой убедитесь, что все составляющие работы добавлены в архив в последней версии их редактирования.

В случае возникновения технических трудностей, обращайтесь на olymp@hse.ru. Советуем вам не откладывать загрузку работы на последний день, чтобы в случае возникновения проблем мы успели вам помочь.

2.3. Требования к выступлению на очном этапе

Выступление участника на очном этапе предполагает устный доклад, сопровождаемый презентацией с использованием средств MS PowerPoint. Рекомендуемый объем презентации – 10-15 слайдов, содержащих в себе информацию о ходе проекта и результатах его реализации. Рекомендуется снабжать презентацию рисунками, таблицами, графиками, иллюстрациями, видео и прочими средствами визуализации.



Время доклада ограничивается 10 минутами. Общее время выступления, включающее в себя доклад, ответы на вопросы и демонстрацию дополнительных материалов по проекту – не более 20 минут.

В ходе доклада комиссией оцениваются параметры как самого проекта, так и проводимой презентации.

3. Критерии оценки проекта

3.1. Критерии оценки предпринимательского проекта

В своих презентациях участники должны продемонстрировать, насколько успешно они добились следующей цели: новизна и эффективность предпринимательского проекта

Критерий	Устная презентация (Максимальный балл)
1. Креативность, новизна , преимущества проекта перед аналогами. Оригинальность бизнес-идеи, отличия от существующих на рынке бизнес-проектов.	10
2. Экономическая эффективность проекта, обоснованность оценки его эффективности	20
3. Стратегия реализации . Обоснованность плана реализации проекта, необходимых ресурсов, перспектив его реализации. Обоснованность условий успешной реализации проекта.	20
4. Степень вовлеченности автора в разработку и реализацию проекта, материалы (видео, публикации, участие в проектных командах, проч.)	10
5. Оценка ответов на вопросы жюри.	40

Максимально возможное количество баллов - **100**.

3.2. Критерии для оценки проекта социального предпринимательства

В своих презентациях участники должны продемонстрировать, насколько успешно они добились целей: новизна и эффективность проекта социального предпринимательства.

Критерий	Устная презентация (Максимальный балл)
1. Значимость социального эффекта . Обоснование актуальности и масштаба социальной проблемы.	20
2. Обоснование ожидаемых результатов проекта . Оценка социального эффекта проекта.	20
3. Стратегия реализации . Обоснованность плана реализации проекта, необходимых ресурсов, перспектив его развития. Обоснованность условий успешной реализации проекта.	10
4. Степень вовлеченности автора в разработку и реализацию проекта, материалы (видео, публикации, участие в проектных командах, проч.)	10
5. Оценка ответов на вопросы жюри.	40

Максимально возможное количество баллов - **100**.