

Методические указания для участников Конкурса «Высший пилотаж» по направлению «Социология»

1. Общие рекомендации

Ожидается, что будут представлены именно **исследовательские** работы, хотя, конечно, они могут содержать элементы практических решений социальных проблем (проектная часть). Однако в первую очередь оценивается то, как задумано и проведено исследование: далеко не всегда результаты самых достойных социологических исследований могут быть воплощены в жизнь, в том числе в силу социальных, экономических, политико-правовых ограничений. Тем не менее, они способствуют более полному пониманию различных сторон нашей социальной жизни.

Следует **различать социальные и социологические проблемы**. Это различие описано, например, Э. Гидденсом в его учебнике «Социология» (есть несколько изданий русского перевода учебника), глава 1 «Социология: проблемы и перспективы». Он излагает идеи по этому поводу П. Бергера («Приглашение в социологию»), Ч.Р. Миллса («Социологическое воображение») и др. В чем состоит различие? *Социальная проблема* волнует какую-то конкретную социальную группу или несколько групп (например, плохая успеваемость учеников волнует учителей, родителей...). Однако эти группы оценивают проблему и даже формулируют ее с точки зрения своих интересов, позиций, целей. *Социологическая проблема* видна «со стороны», когда мы смотрим на ситуацию, пытаемся определить позиции, интересы, мотивы, возможности всех вовлеченных сторон. Например, нельзя рассматривать указанную социальную проблему успеваемости: а) как только проблему учеников и не учитывать мнение самих учеников, б) возможно, само понятие «успеваемости» требует пересмотра, т.к. это определенный (кем-то внедренный) способ оценивания того, что с определенных позиций считается «достижениями»... То есть, от Вас ожидается проявление критического отношения к исследуемым социальным феноменам: требуется *больше сомневаться* в том, что вроде бы очевидно, принято... Поскольку Вы только осваиваете социологию, чтобы найти социологическую проблему целесообразно *соотнести* то, что Вы заметили/определили как социальную проблему, с *основными социологическими понятиями*: например, все в том же примере с «успеваемостью», с тем как в обществе современного типа функционирует *институт образования* и как она связана со *стратификацией (селекцией)* у П. Сорокина) или же *дисциплиной и социальным контролем* (по М. Фуко). Попытки перевести описание социальной проблемы на язык социологии облегчит задачу формулировки социологической проблемы и позволит сформировать критический взгляд. В работах социологов–классиков Вы найдете именно социологическое понимание ситуации. Указание нами здесь имен ученых не случайно: в социологии как науке (в отличие от обществознания как учебного предмета) все понятия и подходы имеют авторов, учитывать это при выполнении работы (и написании ее теоретической части) очень важно.

Работы представляются **индивидуально**. Если представляемая на конкурс работа является частью большого исследования, выполнявшегося коллективом школьников, следует четко, в явной форме **описать, в чем состоит Ваш личный вклад** – оценивается именно он (!): что именно Вы делали, и какие общие результаты Вы используете (поскольку так или иначе принимали участие в их получении).

2. Основные критерии оценивания работ

При подготовке текста исследования к конкурсу рекомендуем обратить внимание на то, по каким критериям работа будет оцениваться **на отборочном (заочном) этапе**. Некоторые из критериев мы рассмотрим подробнее ниже.

- 1) Постановка проблемы, полнота и глубина обоснования проблемы, наличие элементов постановки проблемы (корректно сформулированы объект и предмет исследования; цель (исследовательский вопрос) и задачи; гипотезы).
- 2) Владение теоретическим материалом.
- 3) Владение методами социологии, проведение эмпирического исследования, получение достоверных результатов.
- 4) Использование данных эмпирических социологических исследований по теме, наличие сравнений.
- 5) Оригинальность, творческий подход, критическая позиция.
- 6) Соответствие формальным требованиям к оформлению работы, *наличие приложений с полным описанием исследования.*

Во время **очного (второго) тура дополнительно** будет оцениваться:

- владение материалом: участник свободно ориентируется в теме, отвечает на вопросы по существу;
- информативность презентации, ее соответствие содержанию работы: презентация не должна излишне дублировать устный доклад.

3. Требования к обоснованию, изложению работы

3.1 Обоснование актуальности выбранной темы. Обоснование актуальности следует проводить с опорой на факты современной социальной и социально-экономической жизни, данные социологических исследований, опросов и т.д. Возможно также привлечение материалов из школьной программы, в том числе, обращение к сопредельным общественнонаучным предметным сферам (история, литература, МХК и т.д.).

3.2. Определение предмета и объекта исследования. Выполняя данный этап, следует помнить, что объектом исследования называется часть объективного мира, свойства которой (отношения, характеристики и т.д.) изучаются в ходе проводимого исследования. Предметом исследования называются сами исследуемые характеристики. Например, при изучении длины стола объектом является стол, а предметом – его длина. Если исследуются представления современной молодежи об однополых браках, то объектом является молодежь (при этом следует указать более детально социально-демографические характеристики изучаемой группы), предметом – взгляды молодежи на эту проблему. Грамотное «разведение» объекта и предмета исследования является важным условием адекватного выполнения последующих этапов работы.

3.3. Цель исследования и исследовательские задачи. Если цель представляет собой краткую формулировку ожидаемого результата, то задачи представляют собой этапы и условия, выполнение которых является необходимым для решения поставленной задачи. *Следует использовать социологические понятия при формулировке целей и задач*

3.4. Гипотезы исследования (исследовательские предположения). Любое исследование, как известно, начинается не с наблюдения, а с предположения. Например, изучая отношение современной молодежи к однополым бракам, мы можем предположить, что оно будет различным в зависимости от местожительства респондента (столичный город, региональный центр, сельская местность и т.д.), религиозных взглядов, этнической принадлежности, уровня образования и т.д. Система гипотез как раз и формирует основные направления проводимого исследования. *Формулировка гипотезы должна отражать найденные вами социологические проблемы.* В ходе исследования гипотеза может подтвердиться полностью или частично, или не найти подтверждения. Не следует этого бояться. В любом случае гипотеза должна быть сформулирована так, чтобы в результате исследования Вы могли дать четкий ответ, соответствует ли ваше предположение полученным данным.

3.5. Теоретическое обоснование. Как следует из изложенного выше, Ваше обращение к социологическим теориям должно произойти на начальном этапе работы.

Использование социологических понятий, подходов позволяет корректно сформулировать все основные элементы описания исследования и грамотно его выполнить. Специфика любой науки, а социологии в особенности, состоит в том, что используемые в них понятия, даже если они совпадают «по звучанию» со словами обывденного языка, в большинстве случаев отличаются от последних и по содержанию, и по степени строгости. Например, то, что подразумевает под группой обыватель в значительной степени отличается от того, что под ней подразумевает социолог. Именно поэтому строго определить в начале исследовательского работы используемые в нём категории, понятия и концепты является важнейшим условием её успешного и грамотного выполнения. Как только Вы начинаете знакомиться с социологией за пределами базового курса «Обществознания», Вы обнаруживаете, что в науке каждое понятие или классификация имеют множество вариантов, предложенных различными авторами, а из этих определений и классификаций следуют очень разные выводы. Это нужно учитывать при изложении и использовании социологических понятий. Опишите, почему Вы выбрали именно такую трактовку понятия, *как этот теоретический подход помогает Вам решить поставленные задачи.*

3.6. Используемые исследовательские методы. Поскольку данная работа выполняется школьниками, от Вас не требуется подробное описание исследовательских методик. Тем не менее, в работе должны быть определены исследовательские методы, по крайней мере, на самом общем уровне, и указана специфика их применения. Наиболее часто в подобных случаях используются метод формализованного анкетного опроса, интервью, контент-анализа. Однако нередко встречается использование и других, менее распространенных методов. Очень важно продемонстрировать понимание ограничений, которые накладывают используемые методы на получаемые результаты.

Описание используемых в работе исследовательских методов должно быть достаточно детальным, точно описывать кого, когда, где, как именно Вы опрашивали, наблюдали, какие именно тексты (например, публикации в прессе или в Интернете) Вы анализировали и т.д., в зависимости от выбранных методов. Следует обосновать, почему Вы выбрали именно этих людей для опроса, именно эти ситуации для наблюдения, именно эти тексты для анализа... Что позволяет Вам считать, что данные, которые Вы планировали получить и получили, действительно характеризуют изучаемую проблему? Возможно, Вам понадобятся такие понятия, как «выборочная совокупность», «репрезентативность» и др. Ожидается, что Вы *детально опишете все свои исследовательские шаги, в том числе возможные трудности* в поиске респондентов, особенности интервьюирования, доступность мест наблюдения и проч. Обратите внимание на ограничения, связанные с использованием конкретных методов, какую информацию можно получить, используя их, а какую заведомо нельзя, насколько это важно для Вашей работы и т.п.

3.7. Результаты исследования и их анализ. В данном разделе *должны быть четко и однозначно зафиксированы полученные результаты.* Эти результаты могут быть представлены в виде таблиц, графиков, гистограмм и т.д., снабженных соответствующими пояснениями. Отдельно должен быть выполнен их анализ и интерпретация. Наиболее распространенная ошибка на данном этапе – формулируются выводы, на самом деле, не вытекающие из результатов. Именно поэтому здесь очень важно четко разграничивать выводы, однозначно следующие из полученных результатов, и предположения, которые, например, могут быть проверены и уточнены в ходе последующих исследований.

Вновь обратитесь к найденным теоретическим работам и описаниям конкретных исследований при обсуждении полученных Вами результатов. Попробуйте ответить на вопросы: являются ли полученные данные еще одной новой иллюстрацией к известным социологическим положениям? удалось ли Вам найти новое подтверждение там, где его раньше не искали? уточняют ли Ваши данные известные положения или, на Ваш взгляд, в социологии пока нет теории, которая бы их исчерпывающе объясняла?

Степень новизны может быть различной, для оценивания работы важно, умеете ли Вы оценить место своей работы в системе социологического знания.

3.8. **Заключение (выводы).** Здесь кратко подводятся основные итоги исследования, причем тезисы заключения должны соответствовать цели и задачам, поставленным во Введении, могут быть указаны возможные направления продолжения исследования, при необходимости именно здесь можно указать области применения и перспективы использования полученного знания.

4. Требования к структуре и оформлению исследовательской работы:

Представляемый на конкурс текст включает:

- титульный лист
- введение (описание актуальности, целей и задач исследования, гипотез);
- обоснование основных понятий и теоретического подхода;
- описание исследовательского метода и всех реализованных шагов, процедур;
- описание полученных результатов;
- обсуждение полученных результатов с точки зрения выдвинутых гипотез;
- если это предусмотрено поставленными Вами задачами – практические решения, рекомендации;
- заключение, содержащее выводы работы;
- список всей использованной литературы в алфавитном порядке (см. ниже указания по его оформлению);
- **приложения.** В приложения **ОБЯЗАТЕЛЬНО** включаются: использованная анкета, план интервью, бланки наблюдений и контент-анализа (в зависимости от использованных методов); ВСЕ полученные первичные данные (таблицы со статистикой ответов, расшифрованные тексты интервью, кодировочные бланки и результаты кодирования, если это предусматривалось использованными методами – фотоматериалы и проч.). В приложение можно включить и другие данные – материалы статистики, которыми Вы пользовались, полученные другими авторами результаты, часть которых Вы включали в анализ и т.д. Это делается в том случае, если включение этих таблиц, диаграмм и проч. в основной текст работы перегружает его, затрудняет восприятие того, что делали именно Вы.

Вы можете самостоятельно озаглавить эти разделы, добавлять подзаголовки.

Объем работы: без списка использованной литературы и предложений – от 40 до 60 тыс. знаков (используйте функцию текстового редактора Word «Статистика»). Работы меньшего и большего размера оцениваться не будут.

Работа предоставляется в текстовом формате с использованием редактора Word. Вся работа должна быть представлена одним файлом. Таблицы и диаграммы, в том числе включаемые в Приложения, выполненные в Excel или статистических программах, должны быть экспортированы и включены в текстовый файл. Изображения (фотографии, рисунки и проч.) вставляются в текстовый файл.

Таблицы основной части работы должны иметь сплошную единую нумерацию (табл. 1, табл. 2 ...). Рисунки (в том числе диаграммы и фотографии в тексте) обозначаются как рисунки и должны иметь сплошную единую нумерацию (рис. 1, рис. 2 ...). Материалы Приложения должны иметь сквозную нумерацию и подзаголовки (например: «Приложение 1. Анкета опроса»; «Приложение 2. «Списочный состав 11-х классов школ г. Твери по профилям обучения в 2013-14 учебном году» и т.п.).

Обязательно проверьте корректность и «читаемость» всех диаграмм, таблиц, рисунков в текстовом файле, их расположение на странице и другие элементы оформления.

Обратите внимание на *указание авторов* используемых Вами социологических понятий и корректное *оформление цитирования*. Правила цитирования предполагают использование вводных слов, прямой или косвенной речи, кавычек, сносок и ссылок. В большинстве случаев следует предварять цитату собственной вводной фразой, а также давать собственный комментарий после окончания цитаты. Цитата, таким образом, должна быть «вплетена» в Ваши рассуждения. Цитировать чужой текст следует обязательно в кавычках и со ссылкой. Объем цитаты не должен превышать 50 слов.

Даже если Вы не цитируете положения какой-то работы дословно, а просто пересказываете отдельные идеи, необходимо указать, какую именно работу Вы пересказываете (в этих случаях в ссылке пишут: См.: и указывают выходные данные источника). Каждая ссылка на источник должна оформляться в соответствии со стандартами. Посмотрите, как это делается в книгах и научных журналах.

Примеры:

Ссылка на книгу:

Сорвин К.В., Сусоколов А.А. Человек в обществе. Система социологических понятий в кратком изложении. М.: Русская панорама, 2011. С. 297-300. (*Кстати, здесь дано краткое описание методов социологии*)

Ссылка на статью в сборнике:

Буравой М. За публичную социологию // *Общественная роль социологии*. М., 2008. С. 14-18. (*обратите внимание, что даже если в оглавлении книги написано «Майкл Буравой», тем не менее и для отечественных, и для зарубежных авторов мы пишем сначала фамилию, затем инициалы*)

Ссылка на статью в журнале:

Климов И.А. «Конструктивные» и «протестные» движения как ресурс изменения социальных практик // *Журнал исследований социальной политики*. 2014. № 2. С. 201-216.

Помните: Отсутствие ссылки на источник является грубым нарушением академических норм! Работы обязательно проверяются в системе «Антиплагиат».

Использованная литература или список использованных источников – это важная составная часть завершённой научной работы. Список использованных источников отражает самостоятельную творческую работу автора текста, является показателем эрудиции, компетентности и академизма. Список использованных источников должен полностью соответствовать ссылочному аппарату текста, он составляется только из тех научных работ, на которые автор ссылается в тексте.

5. Требования к выступлению (очный тур)

Доклад следует начинать с обоснования актуальности выбранной темы, описания исследовательской проблемы и формулировки цели и задач работы, исследовательской методологии, а затем, в последовательности, установленной логикой проведенного исследования, раскрывать основное содержание работы, обращая особое внимание на наиболее важные разделы и вызывающие научный интерес результаты. Заключительная часть доклада строится по тексту заключения работы, перечисляются общие выводы из ее текста без повторения частных сообщений, сделанных при характеристике глав основной части, собираются воедино основные рекомендации.

При подготовке презентации настоятельно рекомендуется выбирать расположение и размер текста (графиков, таблиц), вынесенных на слайд, таким образом, чтобы их без труда можно было воспринимать членам комиссии. Не рекомендуется использовать слайды с большими отрывками текста. Отдельные таблицы, которые в силу их большого размера не целесообразно помещать на слайд, можно включить в раздаточные материалы, которые передаются членам комиссии. Кроме того, в раздаточные материалы могут быть вынесены отдельные промежуточные выводы и результаты вычислений, о которых в силу

ограничения времени докладчик не может заявить в рамках выступления, но которые ему хотелось бы продемонстрировать членам комиссии. Обязательно включение в презентацию слайда с эмпирической базой исследования в виде краткого списка, с указанием численной характеристики выборки, характеристик информантов, с которыми проводились интервью, количества и выходных данных публикаций, которые стали объектом контент-анализа (или другими данными в зависимости от выбранных методов).

После завершения доклада члены комиссии задают вопросы, связанные с проблематикой исследовательской работы. При ответах на вопросы докладчик имеет право пользоваться текстом работы.

Литература, которая знакомит с основными требованиями к социологическим исследованиям и их проведением:

1. *Батыгин Г.С.* Лекции по методологии социологических исследований: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 1995. С. 32-61 (Глава 2. Язык социологического исследования). URL: <<http://www.auditorium.ru/p/showindex.php?ShowIndex=205>>.
2. *Радаев В.В.* Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. М.: ГУ- ВШЭ, ИНФРА- М, 2001. С. 10-23, 86-102. (Главы 1, 4)
3. *Сусоколов А.А.* Технология социологического исследования. Учебное пособие по курсу «Практикум по экономической социологии». – М.: «Русская панорама», 2008.