

**КОНКУРС ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ПРОЕКТНЫХ РАБОТ
ШКОЛЬНИКОВ «ВЫСШИЙ ПИЛОТАЖ»**

НАПРАВЛЕНИЕ «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»

9 – 11 КЛАСС

КОНКУРС ПРОЕКТОВ

К участию приглашаются учащиеся 9-11 классов. На конкурс допускаются индивидуальные проектные работы.

Цель: выявление талантливых школьников в области медиакоммуникаций средствами проектной деятельности.

Аннотация: в рамках конкурса школьникам предлагается создать мультимедийный проект на одну из предложенных тем. Участники конкурса имеют возможность проявить умение анализировать информацию, творческий потенциал, способность к образному мышлению и творческому самовыражению, уровень общекультурной подготовки абитуриента, навыки производства медиаконтента, навыки устной коммуникации и самопрезентации.

Задачи конкурса:

- развитие предметной деятельности учащихся в обозначенной сфере;
- предоставление учащимся возможности соревноваться в масштабе, выходящем за рамки образовательного учреждения и региона;
- выявление одаренных детей через проектную деятельность.

Предмет конкурса:

На конкурс на отборочном этапе представляются мультимедийные проекты на предложенную тему, созданные школьниками 9-11 классов, с использованием онлайн-сервисов, находящихся в открытом доступе в сети Интернет, в форме ссылки на проект (ссылка включается в пояснительную записку). К участию допускаются только индивидуальные проекты. Один участник может представить только один проект на одну из предлагаемых тем. Победители и призеры

определяются на очном этапе, который проходит в форме защиты проекта, где участники должны представить презентацию проекта и пояснительную записку в печатном виде.

Темы проектов:

1. Мой край. Мой город.
2. История моей семьи.
3. Один день школьной жизни.
4. Мой любимый литературный герой.
5. О спорт, ты – мир!
6. История развития одного СМИ.
7. История удивительного человека.
8. Мой любимый деятель искусства (писатель, музыкант, художник, архитектор и т.д.).
9. Достижения науки и технического прогресса 21 века, изменившие нашу жизнь.
10. Заблуждения человечества и способы их исправить.

Мультимедийные проекты, представляемые на отборочный этап, могут быть выполнены в форме:

- **видеофильма или видеоролика;**
- **анимационного фильма;**
- **инфографики/интерактивной инфографики** (Инфографика - форма визуального представления информации инструментами графического дизайна для упрощения ее восприятия пользователем; как правило, в основе такой информации лежат цифры, и в этом случае инфографика представляет собой соединение цифры, текста и картинки. Интерактивная инфографика – это разновидность инфографики, в которой пользователь может управлять отображением данных). Примеры: <http://ria.ru/infografika/>
- **таймлайна** (от англ. *TimeLine* – линия времени – форма представления информации в хронологическом порядке; может быть рассмотрена как

разновидность инфографики, в которой короткий рассказ о событиях и фото нанизаны на ось; как правило, таймлайн используется для рассказа истории, которая разворачивается во времени).

Примеры таймлайнов:

- a) <http://bit.ly/1OzASLU> (биографии женщин - математиков)
- b) <https://timeline.knightlab.com/examples/houston/index.html> (персональная история Уитни Хьюстон)
- c) <http://www.tiki-toki.com/timeline/entry/448612/-2009-2015/> (наводнение в Казахстане, 2009-2015 г.г.)
- d) http://www.dipity.com/Luza55L5/_2/#timeline (история утюга)

- **интерактивной карты** (интерактивная карта – это визуальная форма представления информации в виде электронной карты – изображения земной поверхности – которой пользователь может управлять. Например, в ней может быть скрытая информация, которая «всплывает» при наведении курсора на объект на карте. Как правило, интерактивная карта используется для рассказа истории или представления информации, которая развивается в пространстве).

примеры интерактивных карт:

- a) http://kino-karta.ru/vmap/map_1.html (интерактивный документальный киноальманах)
- b) <http://graphics.france24.com/paris-liberation-france-occupation-august-1944/> (История освобождения Парижа в августе, 1944 г.)
- c) <http://experience.thedefectormovie.com/> (проект «Перебежчики из Северной Кореи»)
- d) <http://properm.ru/news/society/81141/#> (использование интерактивной карты в материале журналиста)
- e) <http://www.tv2.tomsk.ru/dachniki> (интерактивный рекламный проект «Дачники»)

- **мультимедийной истории или «лонгрида»** (*от англ. Longread – «длинное чтение»*) - форма рассказа истории в сети Интернет с помощью текста с добавлением фото, фоторепортажа, видео, подкастов (звуковых записей). Термин пришел из американской журналистики. В 2012 году лонгридом с приставкой «мультимедийный» впервые называют конкретный визуальный формат. У формата отличная от основного сайта верстка и особая структура построения истории. В этом формате впервые фото и видео

не иллюстрация, а главные элементы материала. Первым мультимедийным лонгридом стал проект «Snow Fall» (Снежная лавина в парке Tunnel Creek в Австралии), который опубликовал The New York Times. Сегодня определение «лонгрид» и форма подачи информации, которая сочетает в себе самые разные платформы – видео, текст, фото, аудио - активно используется в современной журналистике)

примеры мультимедийных историй («лонгридов»):

- a) <http://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/#/?part=tunnel-creek> (Снежная лавина в парке Tunnel Creek в Австралии)
- b) <http://special.theoryandpractice.ru/storytelling> (10 правил сторителлинга)
- c) <http://www.kennedyandoswald.com/#!/premiere-screen> (История убийства Джона Кеннеди)
- d) <http://kommersant.ru/projects/arctic> (как работает единственная нефтяная платформа на российском арктическом шельфе)
- e) <http://kommersant.ru/projects/chernobyl> (Земля отчуждения: Чернобыль и его окрестности после аварии)

Основными критериями оценки работ экспертной комиссией является:

1. Полнота раскрытия темы.
2. Релевантность и обоснованность выбора инструментов и форм представления информации.
3. Качество и полнота проработки визуальной и технической составляющей проекта.
4. Четкость изложения и стилистическая грамотность.

Рекомендации:

- Темы для проектов сформулированы широко. Не нужно стремиться создать сайт города или показать в видеофильме весь школьный день от начала до конца. Попробуйте выбрать один, главный, элемент, что-то очень важное и рассказать вашу историю именно об этом. Поразмышляйте над углом подачи, возможно, вы построите рассказ об одном дне, опираясь, к примеру, на меню школьной столовой. Старайтесь выбрать тему и историю, которые вам близки и которые вы хорошо знаете и можете рассказать так, чтобы заинтересовать других.

- Если вы хотите показать историю в масштабе, используйте данные из открытых источников. Это могут быть сайты статистических служб, различных госструктур и компаний.
- Помните, что содержание вашей истории определяет выбор инструментов. Так, историю семьи можно рассказать в документальном фильме, а можно сделать инфографику, таймлайн или лонгрид. Тему о спорте можно представить с помощью, например, таймлайна, если рассказ построен на временных отрезках. А можно и с помощью карты, если речь идет о спортсменах или мероприятиях разных стран.

Рекомендуемые сервисы для создания мультимедийного проекта:

1. Инфографика:

- <http://www.easel.ly/>
- <http://piktochart.com/>
- <https://infoactive.co>

2. Таймлайн:

- <http://www.dipity.com/>
- <http://www.tiki-toki.com/>
- <http://timeline.knightlab.com/>
- <http://www.timetoast.com/>
- <http://www.myhistro.com/>

3. Анимационный фильм:

- <https://goanimate.com/>
- <http://www.powtoon.com/>
- <http://www.animaker.com/>
- <https://www.moovly.com/>

4. Голосование/тесты:

- <https://www.qzr.com/>
- <http://www.playbuzz.com/>
- <http://www.proprofs.com>

5. Интерактивные карты:

- <https://storymap.knightlab.com/>
- <https://www.mapbox.com/>
- <https://www.arcgis.com>
- Google карты
- Яндекс карты

6. Интерактивные фотографии и картинки

- <https://www.thinglink.com/>

7. Мультимедийная статья/ «лонгрид»

- <https://readymag.com/>
- <https://stampsy.com/>
- <https://creatavist.com/>
- <http://shorthand.com/>
- <https://racontr.com/>

Порядок участия

Актуальная информация о порядке и сроках проведения, а также условиях регистрации на конкурс на сайте <http://olymp.hse.ru/projects/>.

Отборочный заочный этап

Первый (отборочный) этап проводится в заочной форме. Для участия необходимо загрузить выполненную работу в электронном виде в личный кабинет участника на корпоративном портале (сайте) НИУ ВШЭ <http://olymp.hse.ru/projects>. Работа оформляется с помощью пояснительной записки, включающей ссылку на мультимедийный проект.

Правила оформления проекта

Пояснительная записка проекта должна быть представлена в файле в формате Word (шрифт Times 13, полуторный интервал, не более 3 страниц печатного текста) и должна включать:

- 1. информацию об авторе:** ФИО; название учебного заведения;
- 2. описание проекта, в котором автор должен ответить на вопросы:**
 - a) почему автор выбрал именно эту тему?
 - b) почему автор выбрал именно эту форму представления информации?
 - c) чем руководствовался автор при выборе типа контента?
 - d) какие существующие проекты были взяты за образец?
 - e) при помощи каких мультимедийных инструментов выполнен проект?
 - f) как бы вы усовершенствовали свой проект, если бы вам были доступны более сложные мультимедийные инструменты?
- 3. ВАЖНО! Пояснительная записка должна содержать ссылку на опубликованный на соответствующей платформе мультимедийный проект**

Финальный очный этап.

Участники, прошедшие отборочный заочный этап, будут приглашены на финальную – очную – часть конкурса. Для участия в финальном этапе участники готовят презентацию, а также печатную версию пояснительной записки проекта.

Определение победителей конкурса будет проходить на очной сессии, где будут заслушаны презентации финалистов. Презентацию нужно будет подготовить в любом удобном формате (PowerPoint, Keynote, др.) и сохранить в PDF. Выступление должно представлять собой 10-минутный доклад.

Внимание! Проекты подаются только через сайт. Работы, присланные по почте или другим путем, рассматриваться не будут.