

Демонстрационный вариант и методические рекомендации  
по направлению «Медиакоммуникации»

**Профиль:**

**«Медиапроизводство в креативных индустриях»**

**ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ**

**Время выполнения задания – 180 мин.**

Вам предлагается на выбор написать заявку на медиапроект или написать эссе по одной из тем, связанных с медиапроизводством. Выберите одно из предложенных заданий и выполните его, сопроводив аннотацией на английском языке. **Объем не менее 1 тысячи слов (из них не менее 200 слов аннотации на английском языке).**

**I. НАПИСАНИЕ ЗАЯВКИ НА МЕДИАПРОЕКТ**

Выберите одну из предложенных тем для медиапроектов и напишите заявку на получение финансирования по данному проекту. В Вашей заявке должны содержаться следующие характеристики будущего проекта: потенциальная аудитория (ее специфика), особенности предлагаемой медиаплатформы, описание концепции (принципиальные особенности проекта, его отличие от существующих аналогов; специфика драматургии отдельной программы и / или проекта в целом («фирменные» драматургические ходы), регулярность выхода программы и хронометраж), творчески-производственная модель (специфика команды сотрудников, режим съемок).

*Образцы тем для проектов*

1. Городской праздник как медиасобытие (мультиплатформенный проект).
2. Ночное радио: концепция.
3. Новогодний проект для молодежной аудитории (платформу выбирает автор).
4. Цикл документальных программ про регионы России (для федерального телеканала)

**II. НАПИСАНИЕ ЭССЕ**

**Выберите одну из предложенных тем и напишите эссе:**

1. Сатира в современных медиа
2. Экраны в архитектуре: новые медиакоммуникационные модели.
3. Библиотеки как медиапространства: перспективы развития
4. Напишите рецензию на проект «Голос» (сравните особенности сезонов).

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

### Предварительные критерии оценивания

При проверке эссе и проектов конкурсная комиссия будет руководствоваться следующими критериями:

- Знание материала в рамках учебных программ подготовки бакалавров (студент разбирается в жанрах, форматах, понимает закономерности развития медиа в разных странах и т.д.)
- Креативный (творческий) подход к написанию заявки, использование оригинальных задумок, приемов и решений
- Понимание связи бизнес-моделей и креативных технологий в выбранной для проекта медиаотрасли
- Уровень научной культуры при написании работы, аккуратность цитирования, ссылок и т.д.
- Качество аннотации на английском языке (уровень владения грамматикой, знание профессиональной лексики, соответствие аннотации содержанию работы)
- Глубокий интерес к медиарынку и средствам массовой информации и понимание основных процессов, происходящих в этом пространстве.
- Научный аппарат и проявленный абитуриентом научный интерес к тем или иным аспектам функционирования медиа.
- Умение абитуриента формулировать свои идеи, выделять главное, презентовать привлекательные стороны заявляемых проектов, иллюстрировать их запоминающимися деталями и примерами

### Перечень и содержание тем олимпиадных заданий

Тематика эссе соответствует специфике компетенций, необходимых для поступления в магистратуру факультета Коммуникаций, медиа и дизайна и проверяемых в рамках конкурса портфолио. В тексте вашей заявки обязательно должна быть описаны следующие характеристики будущей программы (канала):

1. Потенциальная аудитория (ее специфика)
2. Особенности медиаплатформы
3. Описание концепции:
  - а) принципиальные особенности проекта, его отличие от существующих аналогов,
  - б) специфика драматургии отдельной программы и / или проекта в целом («фирменные» драматургические ходы)
  - в) регулярность выхода программы и хронометраж.
4. Творчески-производственная модель
  - а) специфика команды сотрудников
  - б) режим съемок

### Список рекомендуемой литературы

- Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2003.
- Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ. М.: Аспект Пресс, 2010.
- Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М.: Аспект Пресс, 2009.

## Олимпиада для студентов и выпускников – 2016 г.

- Новикова А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2013.
- Падейский В.В. Проектирование телепрограмм. М.: ЮНИТИ, 2004.
- Телевидение в России. Состояние, тенденции, перспективы развития. Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, М.: ФАПМК, 2014 г., режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014/television-in-russia.html>
- Радиовещание в России. Состояние, тенденции, перспективы развития. Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, М.: ФАПМК, 2013 г., режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014/radio-in-russia.html>
- Интернет в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, М.: ФАПМК, 2014 г., режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014/internet-in-russia.html>