

Олимпиада для студентов и выпускников – 2016 г.

Олимпиадные задания и критерии оценивания Направление «Медиакоммуникации»

Профиль:

«Медиапроизводство в креативных индустриях»

Олимпиада для абитуриентов по направлению «Медиакоммуникации» проводится с целью конкурсного отбора на магистерскую программу «Медиапроизводство в креативных индустриях». Председатель конкурсной комиссии – руководитель магистерской программы «Медиапроизводство в креативных индустриях», проф., д.культ., Новикова А.А.

Олимпиада для абитуриентов по направлению «Медиакоммуникации» предполагает написание конкурсантами письменной работы в форме эссе или разработки проекта на одну из предложенных тем, а также написание аннотации к эссе или проекту на английском языке. При проверке ни одному из этих типов заданий не будет отдаваться предпочтение. Оцениваться они будут по единой шкале. Время написания – 3 часа. Объем - не менее 1 тыс. слов (объем аннотации – не менее 200 слов). Тематика эссе соответствует специфике компетенций, необходимых для поступления в магистратуру факультета Коммуникаций, медиа и дизайна и проверяемых в рамках конкурса портфолио.

Критерии оценки работ

При проверке эссе и проектов конкурсная комиссия будет руководствоваться следующими критериями:

- Знание материала в рамках учебных программ подготовки бакалавров (студент разбирается в жанрах, форматах, понимает закономерности развития медиа в разных странах и т.д.)
- Креативный (творческий) подход к написанию заявки, использование оригинальных задумок, приемов и решений
- Понимание связи бизнес-моделей и креативных технологий в выбранной для проекта медиаотрасли
- Уровень научной культуры при написании работы, аккуратность цитирования, ссылок и т.д.
- Качество аннотации на английском языке (уровень владения грамматикой, знание профессиональной лексики, соответствие аннотации содержанию работы)
- Глубокий интерес к медиарынку и средствам массовой информации и понимание основных процессов, происходящих в этом пространстве.
- Научный аппарат и проявленный абитуриентом научный интерес к тем или иным аспектам функционирования медиа.
- Умение абитуриента формулировать свои идеи, выделять главное, презентовать привлекательные стороны заявляемых проектов, иллюстрировать их запоминающимися деталями и примерами

Победители и призеры Олимпиады получают право зачисления в магистратуру НИУ-ВШЭ по направлению «Медиакоммуникаций» без вступительных испытаний, остальные участники получают льготы при поступлении в рамках конкурса портфолио согласно набранному баллу.

Образцы тем для проектов

- 1) Проект информационно-развлекательного СМИ для крупного вуза.

Олимпиада для студентов и выпускников – 2016 г.

2) Проект сериала (телевизионного, радио или интернет; документального, постановочного, анимационного), корректирующего отношение аудитории к трудовым мигрантам.

Методические рекомендации к работе над разработкой проекта

В тексте вашей заявки обязательно должна быть описаны следующие характеристики будущей программы (канала):

1. Потенциальная аудитория (ее специфика)

2. Особенности медиаплатформы

3. Описание концепции:

- а) принципиальные особенности проекта, его отличие от существующих аналогов,
- б) специфика драматургии отдельной программы и / или проекта в целом («фирменные» драматургические ходы)
- в) регулярность выхода программы и хронометраж.

4. Творчески-производственная модель

- а) специфика команды сотрудников
- б) режим съемок

Образцы тем для эссе

1. Люди творческих профессий в новой коммуникационной среде: проблемы самопрезентации.
2. Роль игровой ситуации в драматургии программ различных форматов.

Базовая литература для подготовки и творческие задания:

Для подготовки к олимпиаде рекомендуются следующие учебные пособия:

- Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2003.
- Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ. М.: Аспект Пресс, 2010.
- Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М.: Аспект Пресс, 2009.
- Новикова А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2013.
- Падейский В.В. Проектирование телепрограмм. М.: ЮНИТИ, 2004.
- Телевидение в России. Состояние, тенденции, перспективы развития. Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, М.: ФАПМК, 2014 г., доступ на сайте <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014/television-in-russia.html>
- Радиовещание в России. Состояние, тенденции, перспективы развития. Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, М.: ФАПМК, 2013 г., доступ на сайте <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014/radio-in-russia.html>

Олимпиада для студентов и выпускников – 2016 г.

- Интернет в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, М.: ФАПМК, 2014 г., доступ на сайте <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014/internet-in-russia.html>