

**Олимпиада для студентов и выпускников – 2016 г.**  
**Демонстрационный вариант и методические рекомендации**  
**по направлению «Журналистика»**

**Профиль: «Журналистика данных»**

**ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ**

**Время выполнения задания – 180 мин., язык - русский, английский.**

***Выберите и выполните только один из блоков заданий.***

**Блок 1. Эссе**

**Выберите одну из предложенных тем, напишите эссе по этой теме (на русском языке, не менее 1000 слов) и аннотацию (на английском/немецком/французском языке, не менее 200 слов):**

1. Что отличает журналистику данных от традиционной журналистики?
2. Журналистика в цифровую эпоху: цели и средства.
3. Журналистика данных и аналитическая журналистика: сравнительный анализ
4. Журналистика данных и расследовательская журналистика: сравнительный анализ.

**Блок 2. Проект информационной графики**

**Найдите, подготовьте и визуализируйте статистические данные; создайте на их основе инфографику. Напишите аннотацию проекта на английском/немецком/французском языке, не менее 200 слов:**

***Последовательность действий:***

1. Сформулируйте тему инфографики.
2. Откройте сайт ЕМИСС (Единой межведомственной информационно-статистической системы) - <http://fedstat.ru>
3. Выберите один или несколько из имеющихся показателей.
4. Подумайте над контекстом цифровой истории (можно посмотреть наборы данных по сходной тематике).
5. Скачайте данные показателей к себе на компьютер.
6. Загрузите показатели в Excel или Google Spreadsheet, подготовьте их для визуализации.
7. Откройте сервис по созданию инфографики [infogr.am](http://infogr.am)
8. Зарегистрируйтесь и создайте инфографику на основе имеющихся данных.
9. Опубликуйте созданную инфографику на платформе.
10. Скопируйте ссылку в предложенную форму.
11. Напишите аннотацию в соответствующем «окне» формы.

***Необходимые инструменты***

1. Microsoft Excel или Google Spreadsheet (<http://drive.google.com>)
2. Infogr.am - <http://infogr.am>

***Рекомендуемые наборы данных из ЕМИСС:***

1. Количество театров Минкультуры России <http://fedstat.ru/indicator/data.do?id=37813>
2. Число музеев Минкультуры России <http://fedstat.ru/indicator/data.do?id=37797>

3. Число библиотек Минкультуры России <http://fedstat.ru/indicator/data.do?id=37822>

### Критерии оценивания эссе и проектов

1. Владение иностранным языком, необходимое для усвоения учебного материала магистерской программы «Журналистика данных» с преподаванием ряда дисциплин на английском/немецком/французском языке.
2. Ориентация в системе жанров и форм журналистики.
3. Релевантность и обоснованность выбора инструментов и форм представления информации.
4. Знание текущей повестки дня, основных тем новостей в публичном пространстве.

### Основная литература

1. Ambivalence Towards Convergence / ed. by Storsul T., Stuedhal D., Goeteborg: Nordicom. 2007.
2. Grazian D. A Digital Revolution? A Reassessment of New Media and Cultural Production in the Digital Age, in Annals of the American Academy of Political and Social Science, Vol. 597, Cultural Production in a Digital Age, pp. 209-222, Jan., 2005.
3. Joel Gurin, Open Data Now: The Secret to Hot Startups, Smart Investing, Savvy Marketing, and Fast Innovation Hardcover, 272 pp., 2014.
4. The Data Journalism Handbook. 2011, DataDrivenJournalism.net.
5. Журналистика данных <http://www.datadrivenjournalism.ru/>
6. Маккендлесса Д. Инфографика. 2013.
7. Роэм Д. Говори и показывай. 2015.
8. Роэм Д. Практика визуального мышления. 2014.
9. Тоузленд С., Тоузленд Т. Инфографика. 2013.
10. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна 2012.
11. Пособие по журналистике данных [http://ria.ru/files/book/\\_site/](http://ria.ru/files/book/_site/)
12. Майер-Шенбергер В., Кукьер К. Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим. – Изд. «Манн, Иванов и Фербер», 2013.

### Дополнительная литература

1. Желязны Д. Говори на языке диаграмм. - Изд. «Манн, Иванов и Фербер», 2010.
2. Тафти Э. «Представление информации» <http://envisioninginformation.daiquiri.ru/>
3. Роэм Д. Бла-бла-бла. 2013.
4. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна 2012.
5. Амзин А.А. «Новостная интернет-журналистика», 2013 г., доступ на сайте автора: <http://alex-alex.ru/>
6. Кен Доктор. Ньюсономика. Двенадцать трендов, которые изменят новости, М, 2013 г., дополнительно: <http://newsonomics.com>
7. Яу Н. Искусство визуализации в бизнесе. 2013.
8. George, C. Contentious journalism and the Internet. Singapore University Press, 278 с., 2006.
9. Скотт Э. Компьютерные технологии в журналистике. – М.: Вагриус, 2015.
10. Venables W. N., Ripley B. D. Modern Applied Statistics with S. Springer, 2002.
11. Мاستицкий С.Э., Шитиков В.К. Статистический анализ и визуализация данных с помощью R. 2014.