

Общее время выполнения заданий 2 тура: 120 минут

Блок 1: АУДИРОВАНИЕ

Задание 1-5. Прослушайте текст. В таблице ниже предложены заголовки (А-Е). Расположите предложенные заголовки в той последовательности, в которой звучат части текста, которые могут быть так озаглавлены. Напротив букв (А-Е) напишите соответствующий номер.

№		Заголовки
	А	L'effet positif du tourisme
	В	Les raisons pour visiter la France
	С	La France est une destination touristique populaire
	Д	Les différents types de tourisme en France
	Е	Les régions françaises les plus attrayantes pour les touristes

Задания 6-10. Прослушайте текст повторно. Для каждой из пяти частей (6-10) выберите верное утверждение (А-С) и обведите соответствующую букву. Для каждой части возможен **только ОДИН** вариант ответа. Если в одной части выбрано более одного варианта, ответ не засчитывается.

№	Заголовки		Утверждения
6	La France est une destination touristique populaire	А	La France est le deuxième pays visité dans le monde, après les États-Unis, avec la venue de 70 millions de touristes étrangers.
		В	La France était, au XIX siècle, une destination en vogue dans les milieux aristocratiques.
		С	Les touristes viennent en France principalement en hiver.
7	Les raisons pour visiter la France	А	Si la France est souvent choisie comme destination, c'est avant tout parce qu'elle dispose d'une diversité tant géographique que culturelle.
		В	La capacité d'hébergement est exceptionnelle avec un nombre de lits dépassant les 20 millions.
		С	Le tourisme en France devient de moins en moins populaire à cause de prix hauts d'accommodation.
8	Un effet positif du tourisme	А	Le tourisme favorise le développement économique de la France.
		В	Le Languedoc et les Landes sont des régions abandonnées de la France.
		С	Le tourisme a adouci le problème du chômage en France.

9	Les différents types du tourisme en France	A	En France, les régions littorales ne sont pas les destinations touristiques populaires.
		B	Le tourisme montagnard français prend ses origines à Chamonix.
		C	Les Jeux Olympiques à Grenoble et à Albertville ont attiré beaucoup de touristes.
10	Les régions françaises les plus attractives pour les touristes	A	La région Rhône-Alpes doit son succès à la présence de ses nombreux châteaux.
		B	Le tourisme vert et le tourisme de circuit se partagent 80% des touristes étrangers.
		C	De nombreux villages dépeuplés français sont dynamisés grâce au tourisme.

Блок 2: ЛЕКСИКА

В таблице ниже даны 10 предложений с выделенными словосочетаниями. В пяти предложениях выделенные словосочетания верны, в пяти - ошибочны. Прочитайте предложения и, если выделенное словосочетание **верно**, напишите **ОК** в графе напротив, если оно **неверно** – **исправьте** его и запишите ваш вариант. Засчитывается только **один** исправленный вариант. Задание не засчитывается, если верными выбраны более чем 5 утверждений.

	Утверждение	Ваш вариант
1	Pour son voyage à l'étranger il a réservé un billet aller et revenir .	
2	Je suis malade, j'ai une haute fièvre .	
3	Elle est de haute taille et elle porte souvent des chaussures à talon plat .	
4	Il a passé toute la journée en air frais .	
5	On dit souvent que les apparences sont trompeuses .	
6	Je n'aime pas prendre l'avion : j'ai le mal de mer .	
7	Tout petit, il a appris à monter à cheval .	
8	Ils habitent dans une région qui est loin du centre-ville .	
9	Après m'avoir examiné, le médecin m' a fait une ordonnance .	
10	C'est dommage, mais je n'ai pas vu la dernière série de ce film.	

Блок 3. ПИСЬМО

Время выполнения заданий: 60 минут

Imaginez que vous êtes journaliste qui écrit un article illustré. Décidez pour quel journal vous écrivez et sur quel sujet.

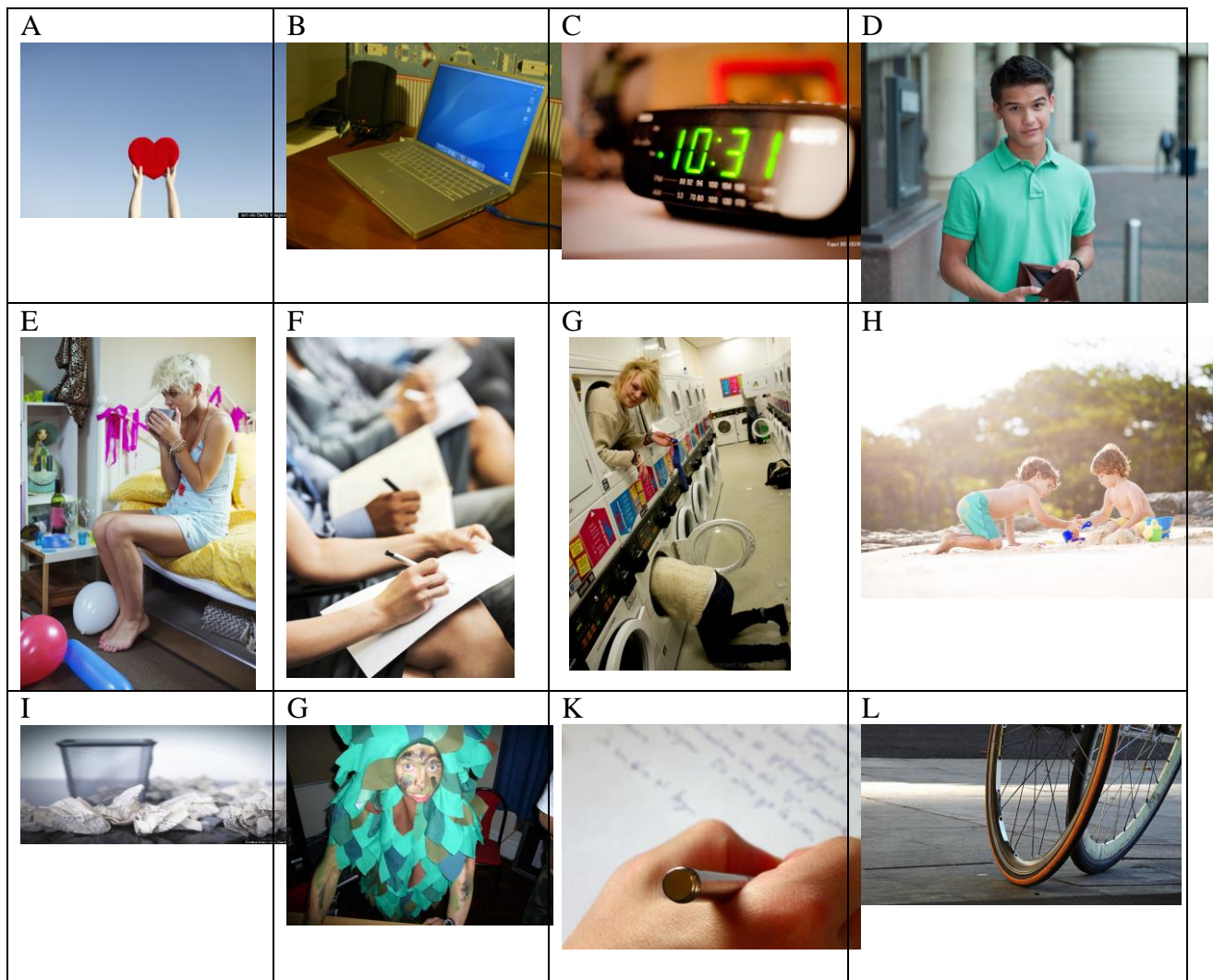
Choisissez **6 images** pour votre article (vous pouvez choisir 6 images du tableau ci-dessous).

- Déterminez les lecteurs\le public de votre article.
- Inventez le titre de votre article
- Écrivez une introduction (vous n'avez pas besoin de photos dans l'introduction).
- Choisissez 6 images pour illustrer votre article (mettez-les en bon ordre et écrivez 2-4

phrases pour commenter chaque image).

- Écrivez une conclusion (vous n'avez pas besoin de photos dans la conclusion).

Votre article doit avoir 220-360 mots.



Magazine (Thème)

/Public: _____

Titre¹: _____

Image (A-L)	Texte
Introduction (aucune image)	
Conclusion (aucune image)	

¹ Titre- désignation du sujet traité (dans un livre); nom donné (à une œuvre littéraire) par son auteur, et qui évoque son contenu.

Transcription des enregistrements.

Maintenant venons-en aux données concernant le tourisme en France.

Avec plus de 11,8 milliards de dollars en 1998 et la venue de 70 millions de touristes étrangers, la France est le premier pays visité au monde. Les Européens sont les étrangers les plus nombreux à fréquenter l'hexagone. S'y ajoutent plus de 35 millions de nationaux. Berceau d'un tourisme aristocratique et bourgeois au XIX siècle, la France connaît depuis trois décennies l'avènement d'un tourisme de masse.

Pour mobiliser de tels flux, la France dispose de solides atouts qui tiennent surtout à la diversité de ses reliefs et de ses paysages et à son remarquable patrimoine culturel, comme en témoignent ses 12 000 monuments classés et 1 200 musées. Bien située et remarquablement desservie par les réseaux de communication, elle possède aussi une grande capacité d'hébergement, avec plus de 17 millions de lits. L'hôtellerie recense près de 45 000 établissements totalisant plus d'un million de chambres. Le pays dispose aussi de 8200 campings, de 830 villages de vacances, de plus de 42 000 gîtes ruraux et de 2 820 000 résidences secondaires.

Le tourisme est désormais devenu un puissant moteur économique. Il fournit plus de 1,5 million d'emplois directs ou indirects et la consommation touristique totale dépasse 125 milliards de dollars. Le tourisme a aussi dynamisé certaines régions littorales comme la Languedoc et les Landes, freiné le dépeuplement des régions de montagne, stimulé le bâtiment et les travaux publics ainsi que les industries spécialisées comme la plaisance, l'habillement et les activités culturelles.

Le littoral draine près de la moitié de la clientèle. Aux stations balnéaires anciennes, tels Deauville, Arcachon et Biarritz, s'ajoutent des aménagements plus récents, en particulier sur le littoral languedocien et en Aquitaine. La région Provence -Alpes -Côte d'Azur figure toujours un tête pour la fréquentation et le Languedoc-Roussillon et la Corse complètent la domination des littoraux méditerranéens. Le tourisme montagnard, né à Chamonix, a connu un rapide essor après la guerre, profitant de la diversification des activités et de l'organisation des Jeux Olympiques à Grenoble en 1968 et à Albertville en 1992. Les Alpes du Nord concentrent l'essentiel de la clientèle. Plus élevées, mieux enneigées et remarquablement équipées, elles regroupent les grandes stations comme Chamonix, Courchevel, Les Arcs et Tignes.

Le tourisme vert a connu un grand essor dans les années soixante et soixante-dix, profitant de la montée des mouvements écologistes et des prix compétitifs. Il permet aux agriculteurs de diversifier leur ressources par l'aménagement de gîtes ruraux, de chambres dans le Massif central, il contribue à redonner une animation saisonnière à de nombreux villages dépeuplés. Le tourisme de circuit privilégie surtout la région parisienne et le Val de Loire. La capitale, qui reçoit plus de 10 millions d'étrangers chaque année, compte sur un patrimoine architectural exceptionnel, sur sa fonction intellectuelle et artistique et sur un tourisme d'affaires actif, qui dégage un chiffre d'affaires de plus de 3,3 milliards de dollars par an. Paris est d'ailleurs le premier centre européen de congrès. Quant au Val de Loire, il doit son succès à la présence de ses nombreux châteaux.

Les corrigés

Блок 1: АУДИРОВАНИЕ

Задание 1-5. Прослушайте текст. В таблице ниже предложены заголовки (А-Е). Расположите предложенные заголовки в той последовательности, в которой звучат части текста, которые могут быть так озаглавлены. Напротив букв (А-Е) напишите соответствующий номер.

№		Заголовки
3	А	L'effet positif du tourisme
2	В	Les raisons pour visiter la France
1	С	La France est une destination touristique populaire
5	Д	Les différents types de tourisme en France
4	Е	Les régions françaises les plus attrayantes pour les touristes

Высшая проба: французский язык. 2 тур. 10-11 классы

Задания 6-10. Прослушайте текст повторно. Для каждой из пяти частей (6-10) выберите верное утверждение (А-С) и обведите соответствующую букву. Для каждой части возможен **только ОДИН** вариант ответа. Если в одной части выбрано более одного варианта, ответ не засчитывается.

№	Заголовки		Утверждения
6	Un effet positif du tourisme	A	La France est le deuxième pays visité dans le monde, après les États-Unis, avec la venue de 70 millions de touristes étrangers.
		B	La France était, au XIX siècle, une destination en vogue dans les milieux aristocratiques.
		C	Les touristes viennent en France principalement en hiver.
7	Les raisons pour visiter la France	A	Si la France est souvent choisie comme destination, c'est avant tout parce qu'elle dispose d'une diversité tant géographique que culturelle.
		B	La capacité d'hébergement est exceptionnelle avec un nombre de lits dépassant les 20 millions.
		C	Le tourisme en France devient de moins en moins populaire à cause de prix hauts d'accommodation.
8	La France est une destination touristique populaire	A	Le tourisme favorise le développement économique de la France.
		B	Le Languedoc et les Landes sont des régions abandonnées de la France.
		C	Le tourisme a adouci le problème du chômage en France.
9	Les différents types du tourisme en France	A	En France, les régions littorales ne sont pas les destinations touristiques populaires.
		B	Le tourisme montagnard français prend ses origines à Chamonix.
		C	Les Jeux Olympiques à Grenoble et à Albertville ont attiré beaucoup de touristes.
10	Les régions françaises les plus attirantes pour les touristes	A	La région Rhône-Alpes doit son succès à la présence de ses nombreux châteaux.
		B	Le tourisme vert et le tourisme de circuit se partagent 80% des touristes étrangers.
		C	De nombreux villages dépeuplés français sont dynamisés grâce au tourisme.

Блок 2: ЛЕКСИКА

В таблице ниже даны 10 предложений с выделенными словосочетаниями. В пяти предложениях выделенные словосочетания верны, в пяти - ошибочны. Прочитайте предложения и, если выделенное словосочетание **верно**, напишите **ОК** в графе напротив, если оно **неверно** – **исправьте** его и запишите ваш вариант. Засчитывается только **один** исправленный вариант. Задание не засчитывается, если верными выбраны более чем 5 утверждений.

Высшая проба: французский язык. 2 тур. 10-11 классы

	Утверждение	Ваш вариант
1	Pour son voyage à l'étranger il a réservé un billet aller et revenir .	aller et retour
2	Je suis malade, j'ai une haute fièvre .	j'ai une grosse \une forte fièvre
3	Elle est de haute taille et elle porte souvent des chaussures à talon plat .	OK
4	Il a passé toute la journée en air frais .	en plein air
5	On dit souvent que les apparences sont trompeuses .	OK
6	Je n'aime pas prendre l'avion : j'ai le mal de mer .	OK
7	Tout petit, il a appris à monter à cheval .	OK
8	Ils habitent dans une région qui est loin du centre-ville .	Ils habitent dans un quartier\une cité\un arrondissement
9	Après m'avoir examiné, le médecin m' a fait une ordonnance .	OK
10	C'est dommage, mais je n'ai pas vu la dernière série de ce film.	le dernier épisode