

Направление: «Медиакоммуникации»

Профиль:

«Медиапроизводство в креативных индустриях»

КОД – 281

Время выполнения задания – 180 мин.

Вам предлагается на выбор написать заявку на медиапроект или написать эссе по одной из тем, связанных с медиапроизводством. Выберите одно из предложенных заданий и выполните его, сопроводив аннотацией на английском языке. **Объем не менее 1 тысячи слов (из них не менее 200 слов аннотации на английском языке).**

I. НАПИСАНИЕ ЗАЯВКИ НА МЕДИАПРОЕКТ

Выберите одну из предложенных тем для медиапроектов и напишите заявку на получение финансирования по данному проекту. В Вашей заявке должны содержаться следующие характеристики будущего проекта: потенциальная аудитория (ее специфика), особенности предлагаемой медиаплатформы, описание концепции (принципиальные особенности проекта, его отличие от существующих аналогов; специфика драматургии отдельной программы и / или проекта в целом («фирменные» драматургические ходы), регулярность выхода программы и хронометраж), творчески-производственная модель (специфика команды сотрудников, режим съемок).

Образцы тем для проектов

1. Экскурсия с планшетом по моему городу: проект мультимедийного гида.
2. Чемпионат мира по футболу 2018: проект телевизионного марафона.
3. «Игра с классикой». Проект переложения классического произведения (литературного, музыкального, драматического, архитектурного и т.д.) для медиаформата (лонгрида, сериала, радио или телевизионного шоу и т.д.).

II. НАПИСАНИЕ ЭССЕ

Выберите одну из предложенных тем и напишите эссе:

1. Контент вместо канала: новая среда медиапотребителя и медиапроизводителя.
2. Наука как «новая религия» и развлечение: феномен научно-популярных медиа (на примере телевизионных или радиопрограмм, проектов "ПостНауки", Арзамаса, N1, TED).
3. Впечатления 2.0.: рецензия на медиа арт выставку/ мультимедийную музейную экспозицию/ мультимедийную книгу.