

Время выполнения задания – 180 мин.

ЧАСТЬ I

Выберите только одну из предложенных четырёх тем и ответьте на поставленные вопросы в формате эссе.

1. Рассмотрите в своем эссе понятие **качества измерения** и его роль в количественных социологических исследованиях. Приведите не менее трех типичных **примеров** нарушения **валидности и надежности** на разных этапах прикладных исследования и предложите стратегии их преодоления, основные процедуры для контроля и оценки искажений, связанных с указанными ошибками измерения.
2. Оцените возможные последствия для рынка алкогольной продукции от роста акцизов на алкоголь и усиления контроля со стороны государства. Каким образом такие меры могут отразиться на производстве, продаже неучтенного и нелегального алкоголя и на поведении потребителей. Приведите аргументы с точки зрения разных социологических подходов к анализу государства, рынков и неформальной экономики.
3. Сравните возможности и ограничения двух качественных методов – **фокус-групп и индивидуального глубинного интервью** в социологической практике. Определите специфику каждого метода, как Вы понимаете задачи и принципы каждого метода? Создайте **список критериев** для сравнения и проведите по ним сравнительный анализ познавательных возможностей двух методов. На примере **конкретной темы** опишите **логику выбора метода** социологического исследования, обоснуйте свое решение, приведите не менее трех аргументов.
4. Существуют различные точки зрения относительно перспектив развития рынка потребительского кредитования и возможностей для займов в России. Одни эксперты утверждают, что рынок кредитов имеет все условия и возможности для свободного расширения – увеличения численности заемщиков, создания новых выгодных и доступных продуктов, появления новых кредиторов. Другие эксперты, говорят о «перегреве» рынка и необходимости его регулирования – высоких рисках невозврата долгов, росте закредитованности и т.п. Выскажите свое аргументированное мнение относительно перспектив развития рынка потребительских кредитов или приведите аргументы в пользу одной из сторон. Какие факторы обуславливают динамику рынка в настоящее время? Обоснуйте свой ответ, опираясь на социологические подходы к анализу потребительских рынков, денег и финансового поведения населения.

ЧАСТЬ II

Дополнительное требование к каждой из выбранных тем:

Составьте аннотацию вашего ответа на иностранном языке (английском, французском или немецком) с развернутым изложением сути сформулированных тезисов. Примерный объем аннотации – 1 страница.