

Олимпиада для студентов и выпускников – 2016 г.

Направление: «Дизайн»

Профили:

«Дизайн»

«Коммуникационный дизайн»

КОД – 350

КОД – 351

Олимпиадное задание по профилю «Дизайн» предусматривает выполнение визуального исследования на одну из тем по выбору участника из разделов: «Мода», «Режиссура анимации», «Территориальный брендинг и дизайн среды», «Дизайн книги».

Олимпиадное задание по профилю «Коммуникационный дизайн» предусматривает выполнение визуального исследования на одну из тем по выбору участника из раздела «Коммуникационный дизайн»

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Проект оформляется в презентацию, состоящую не менее чем из 15 слайдов, и отправляется на почту Оргкомитета Олимпиады olymp@hse.ru письмом с темой «Студенческая олимпиада по направлению «Дизайн» с прикрепленной к нему работой, соответствующей требованиям, указанным ниже.

Проект может быть выполнен в компьютерной технике или вручную. В последнем случае его необходимо отсканировать и перевести в электронный вид. Слайды должны быть пронумерованы.

К рассмотрению жюри допускаются работы, состоящие из одного файла в формате pdf размером не более 20 Мегабайт. В работе не должно быть никаких рисунков и иных пометок, не относящихся к заданию или указывающих на авторство работы (в том числе и в названии файла).

На первом слайде размещается название визуального исследования, на последующих слайдах размещаются тексты (требования по ним указаны ниже) и изображения. На последнем слайде приводится список использованной литературы и ссылки на источники.

ТРЕБОВАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВИЗУАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

(Максимальная оценка: 100 баллов)

Выполните визуальное исследование.

При подготовке визуального исследования в зависимости от интересующего профиля участнику необходимо выбрать одну из тем (для профиля «Дизайн»: «Мода», «Режиссура анимации», «Территориальный брендинг и дизайн среды» или «Дизайн книги»; для профиля «Коммуникационный дизайн» – одноименную тему) и в соответствии с ней выполнить работу.

Визуальное исследование представляет собой подбор иллюстраций по выбранной теме с целью создания логического ряда из изображений, позволяющих проследить закономерности или тенденции, присущие объекту исследования в исторической перспективе.

В содержании участнику необходимо отразить, почему он выбрал данную тему, какие источники рассмотрел, какие этапы прошел при анализе источников, к каким выводам

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Олимпиада для студентов и выпускников – 2016 г.

пришел в результате проведенного исследования. Минимальный объем текста – 1 500 знаков.

Визуальный ряд включает в себя иллюстрации и подписи к ним. Подписи являются обязательной частью визуального исследования и могут включать название изображения, авторский комментарий или компиляцию цитат из различных источников. Объем (количество текста) подписи не регламентируется.

При работе над визуальным исследованием необходимо проанализировать большое число источников информации. В качестве источников могут использоваться различная литература (в том числе книги, интернет-ресурсы, периодические издания, каталоги, буклеты и пр.), а также информация из любых СМИ и других доступных источников информации. Социальные сети и поисковики не могут являться источниками информации. Все ссылки на источники должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

При оценке визуального исследования рассматривается: оригинальность его идеи; качество проведения исследования (широта и глубина проработанности выбранной темы, качество и количество проанализированных источников); логика, концептуальная завершенность выбранной темы исследования, качество оформления презентации.

Название исследования формулируется участником самостоятельно в соответствии с предыдущим опытом деятельности и интересами в области дизайна. Оно должно в полной мере раскрыть творческий потенциал и уровень теоретического обобщения и осмысления участником явления или феномена в дизайне.

Ниже приведены примеры формулировок названий тем визуального исследования по каждому разделу олимпиадного соревнования.

(данные примеры носят пояснительный характер)

Коммуникационный дизайн:

- Фотомонтаж в конструктивизме;
- Трансформация женского образа в рекламном плакате разных эпох;
- Использование живописных произведений в рекламе.

Мода:

- Эволюция стиля марки Dior: исторический анализ;
- Творческий источник в моде: от образа объекта к модному образу;
- Мода и «молодежные революции»: влияние молодежных движений на эволюцию моды.

Режиссура анимации:

- История маскотов;
- Классика чешской анимации;
- Картографические приемы в анимации.

Дизайн книги:

- Средневековые бестиарии;
- Искусство книги во ВХУТЕМАСе;
- Шрифты модернизма;
- Советская детская книга.

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Олимпиада для студентов и выпускников – 2016 г.

Территориальный брендинг и дизайн городской среды:

- Бумажная архитектура как феномен советской архитектуры;
- Арт-объекты в архитектурной среде;
- Знаки и символы (природные, пространственные и др.) в формировании среды;
- Использование воды в архитектурной среде.