

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ олимпиадного задания

Направление: Инноватика

Код: 360

Профиль: Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании

Общие критерии:

1. наличие знаний и эрудированность в области технологий, технических разработок, основ физических (химических и пр. в зависимости от профиля полученного основного образования) процессов;
2. способность критически осмысливать и анализировать ситуацию, представленную в кейсе;
3. умение анализировать ситуацию, в т.ч. с позиций выявления ключевых факторов для принятия и реализации управленческих решений;
4. способность и склонность к творческому (креативному) мышлению (формулирование новых аспектов проблемы / ситуации, описанной в кейсе).

Детализированные критерии применительно к кейсам

КЕЙС 1. НАЙТИ РЫНОК. Общий вес в оценке – «30» баллов, весовой коэффициент – 10 (баллы по каждому критерию суммируются, среднее арифметическое из суммы умножается на 10)

Задание: *Не оспаривая научные результаты данного исследования (принимая их как абсолютно достоверные), найдите как можно больше областей применения данного научного открытия (назовите продукты и/или технологии). Обоснуйте 1 – 2 наиболее перспективных направления, с Вашей точки зрения, и объясните, почему именно эти направления Вы считаете наиболее перспективными.*

Критерий 1. Знание / технология:

«3» балла: есть понимание сути процесса: поток заряженных частиц – электрический ток - генерация энергии.

«2» балла: отдаленное приближение к сути / есть понимание сути процесса, но невосприятие кейса – доказательство невозможности («что за чушь»).

«1» балл: абсурдное (нереалистическое) предложение, не связанное (слабо связанное) с условиями задания.

«0» баллов: нет ответа

Критерий 2. Критичность подхода:

«3» балла: аргументировано определена область применения технологии (спрос, платежеспособность, гарантированность сбыта, в т.ч. госпрограммы, и т.д.)

«2» балла: выбор областей верный, но нет аргументов или слабые

«1» балл: неверный / абсурдный выбор

«0» баллов: нет выбора областей использования

Критерий 3. Аналитичность:

- «3» балла: есть четкое и детальное обоснование 1-2 (и более) предложенных направлений
- «2» балла: обоснование общее, не детализированное
- «1» балл: нереальное обоснование областей (например, противоречащее законам природы, законодательству, и т.п.)
- «0» баллов: нет обоснования областей применения

Критерий 4. Креативность:

- «3» балла: названо более 5 областей применения
- «2» балла: названо 3-5 областей
- «1» балл: названо 1-2 области
- «0» баллов: не названы области применения

КЕЙС 2. ЗАСТАВИТЬ КУПИТЬ. Общий вес в оценке – «30» баллов, весовой коэффициент – 10 (баллы по каждому критерию суммируются, среднее арифметическое из суммы по каждому критерию умножается на 10)

Задание: Предложите наиболее эффективный способ продвижения установки В-1 на рынке. Разработайте бизнес-модель (модель коммерциализации), позволяющую продвинуть технологию у потенциальных потребителей, ответив на вопросы: «Что продавать? Кому продавать? Как продавать?».

Критерий 1. Знание / технология:

- «3» балла: предложены интегрированных технологические решения В2В для удовлетворения конкретной технологической потребности, например, ретранслятор в труднодоступных местах
- «2» балла: предложен продукт В2С для удовлетворения пользовательской потребности
- «1» балл: предложено неверное (абсурдное) понимание технологической / пользовательской потребности
- «0» баллов: не предложено понимания технологической / пользовательской потребности

Критерий 2. Критичность подхода:

- «3» балла: есть понимание а) технологических б) рыночных и иных угроз и/или ограничений по эксплуатации
- «2» балла: есть понимание а) технологических б) рыночных угроз и/или ограничений
- «1» балл: есть понимание какого-то одного типа угроз и/или ограничений
- «0» баллов: не приведены угрозы и ограничения по эксплуатации

Критерий 3. Аналитичность:

- «3» балла: приведено обоснование модели коммерциализации на основе описания рынка и модели продвижения на уровне «4Р»
- «2» балла: приведено обоснование модели коммерциализации на основе общих рассуждений о возможностях рынка и продвижения
- «1» балл: приведено неверное (абсурдное) обоснование модели коммерциализации

«0» баллов: не приведено обоснование модели коммерциализации

Критерий 4. Креативность:

«3» балла: предложено использование нескольких (различных) инструментов маркетинга и каналов продвижения на различных рынках

«2» балла: предложено использование нескольких (различных) инструментов маркетинга и каналов продвижения на одном рынке

«1» балл: предложено использование одного инструмента маркетинга и канала продвижения на одном рынке

«0» баллов: не предложено четких и реалистичных инструментов маркетинга и каналов продвижения

КЕЙС 3. НАЙТИ ИНВЕСТИЦИИ. Общий вес в оценке – «40» баллов, весовой коэффициент – 10 ((баллы по каждому критерию суммируются, среднее арифметическое из суммы по каждому критерию умножается на 10)

Задание: Проведите экспертизу проекта социальной инновации: найдите как можно больше его рисков при реализации в России. Оцените адекватность размеров инвестиционных потребностей для России. В случае необходимости предложите иную инвестиционную схему (структуру расходов, форму и условия привлечения инвестиций для реализации проекта). Как (на каких условиях и в какой форме) лучше привлечь инвестора? Предложите свой бизнес-план.

Критерий 1. Знание / технология:

«4» балла: предложены и проанализированы 5 и более рисков

«3» балла: предложены 5 и более рисков без анализа

«2» балла: предложены и проанализированы до 4 рисков

«1» балл: предложены до 4 рисков без анализа

«0» баллов: риски не предложены

Критерий 2. Критичность подхода:

«4» балла: предложен правильный анализ инвестиционных потребностей по структуре и суммам

«3» балла: предложен ошибочный анализ инвестиционных потребностей по структуре или суммам

«2» балла: анализ ошибочен, структура и суммы не учитываются

«1» балл: анализ нереалистичен

«0» баллов: анализ не предложен

Критерий 3. Аналитичность:

«4» балла: предложена инвестиционная схема с обоснованием без ошибок

«3» балла: предложена инвестиционная схема с обоснованием с ошибками

«2» балла: предложена инвестиционная схема без обоснования

«1» балл: предложены отдельные элементы схемы

«0» баллов: схема не предложена

Критерий 4. Креативность:

«4» балла: предложен реалистичный бизнес-план по всей цепочке рынок – производство – организация и управление – финансирование

«3» балла: предложен нереалистичный бизнес-план по всей цепочке рынок – производство – организация и управление – финансирование

«2» балла: предложен реалистичный неполный бизнес-план (отдельные элементы цепочки)

«1» балл: предложен нереалистичный неполный бизнес-план

«0» баллов: бизнес-план не предложен