

Магистерская программа «Интегрированные коммуникации».
Критерии оценивания олимпиадного задания.

1. Понимание и умение формулировать проблему, которую необходимо решить. Способность к критическому мышлению (20 баллов)
2. Способность анализировать сложившуюся кризисную ситуацию (10 баллов)
3. Знания абитуриента в области разработки и проведения коммуникационных кампаний (10 баллов)
4. Примеры релевантных коммуникационных кампаний, в том числе, и в России (10 баллов)
5. Умение аргументировать и обосновывать свои выводы (10 баллов)
6. Ясность формулировки собственной исследовательской позиции (10 баллов)
7. Логическая корректность и композиционная стройность (10 баллов)
8. Оригинальность идеи (10 баллов)
9. Уровень подачи, оформления работы. Богатство и точность языка (10 баллов)