

Уважаемый участник олимпиады!

При проверке работы члены комиссии могли подчеркнуть отдельные слова или предложения в тексте ответа. Это сделано исключительно для облегчения процесса проверки и не означает, что подчеркнутый фрагмент является ошибкой или наоборот правильным.

Критерии оценки структурированы по вопросам задания, а также оценивают общую грамотность отвечающего в области маркетинга и знание английского языка.

1) Определен основной вопрос исследования (20 баллов)

Выделены предпосылки на которых строится исследование

Показана значимость исследования/связь с предыдущими исследованиями

Представлена «авторская» формулировка содержания исследования / ответ не ограничивается прямым переводом текста статьи

2) Проанализированы методы исследования, выделены спорные и противоречивые подходы (15 баллов)

Определены недостатки исследования, приведены аргументы (на основе логики либо ссылками на другие исследования)

3) Выделены возможности использования результатов статьи на практике (15 баллов)

Выделены ограничения возможности практического применения результатов исследования

4) Предложения автора находятся в рамках предложенного вопроса исследования (10 баллов)

Представлены новые методы исследований/сбора данных/анализа данных

5) Указаны основные методики/инструменты измерения лояльности (названия) (10 баллов)

Дано «определение»/объяснение предложенных инструментов

6) Отсутствие ошибок, корректность трактовки содержания статьи (10 баллов)

Отсутствие ошибок перевода текста статьи

Корректность использования маркетинговых терминов

7) Автор структурировал свой ответ в соответствии с предложенным перечнем вопросов или в рамках другой структуры (10 баллов)

Предложения/утверждения автора аргументированы логически либо ссылками на исследования/статистические материалы

Отсутствие не релевантного (не по теме) текста в ответе

8) Упоминание авторов/исследований по тематике маркетинга в целом, без привязки к специфике статьи (10 баллов)

Упоминание авторов/исследований по тематике статьи