

УСТНЫЙ (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ) ЭТАП КОНКУРСА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ПРОЕКТНЫХ РАБОТ ШКОЛЬНИКОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»

1. Цель устного этапа:

- 1.1 Дать возможность участникам продемонстрировать общекультурный и общеобразовательный уровень подготовки, навыки публичного выступления, способность аргументированно отстаивать свою позицию.
- 1.2 Получить подтверждение самостоятельной работы автора проекта.
- 1.3 Скорректировать оценку проекта с учётом ответов на вопросы, связанные с подготовкой проекта с целью определения лучших конкурсных результатов.

2. Процедура проведения.

- 2.1 Очный этап конкурса проводится в Москве на территории факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ по адресу: Хитровский переулок, 2/8, строение 5
- 2.2 К работе в жюри очного этапа Конкурса приглашены ведущие практики медиаиндустрии, руководители успешных цифровых проектов, преподаватели ФКМиД. Жюри коллегиально принимает решения по оценке выступлений и оформляет эти решения в протоколе.
- 2.3 Жюри образует две комиссии, работа которых организована параллельно.

3. Регламент проведения:

- 3.1 Участники второго (заключительного) этапа готовят к защите выступление, включающее рассказ о содержании проекта и процессе его подготовки. К защите необходимо подготовить презентацию в Power Point, Keynote или Prezi, включив в неё основную и наиболее важную информацию о проекте. При этом текст должен занимать в презентации не более 15% всего объёма информации – используйте фото, видео, другой аудиовизуальный материал.
- 3.2 На выступление одного участника отводится 20 минут. Защита начинается с устного доклада участника о содержании работы в течение 10 минут. Следующие 10 минут члены комиссии и остальные присутствующие задают защищающемуся участнику вопросы по его работе.
- 3.3 Участник должен излагать основное содержание проекта свободно, не читая письменного текста.
- 3.4 Отдельный просмотр проекта, будь то лонгрид или фильм, во время защиты не предусмотрен. При необходимости продемонстрировать фрагмент проекта автору необходимо включить его в презентацию. Члены жюри подробно ознакомятся с проектами заранее. Присутствующим будут доступны ссылки на проекты, чтобы они могли ознакомиться с ними во время защит.
- 3.5 Вопросы членов жюри могут быть как непосредственно связаны с темой работы, так и близко к ней относящиеся.

4. Критерии оценки публичной защиты исследования:

- 4.1 *Представление обоснования выбора темы и формы представления проекта* (расскажите о том, почему вы выбрали именно эту тему; кому и почему проект будет интересен помимо вас, кто его целевая аудитория; продемонстрируйте широту кругозора и эрудицию)
- 4.2 *Представление реализации проекта* (расскажите, как вы работали над проектом, какие источники информации вы использовали, что вам пришлось предпринять, сколько времени вам пришлось потратить, этапы работы над проектом, чтобы вы сделали иначе, если бы взялись сначала)
- 4.3 *Презентационные и коммуникативные навыки автора* (нам очень хочется, чтобы вы уложились в отведённое время, чтобы ваше выступление содержало вступление, основную часть, заключение, чтобы ваша речь была настолько захватывающей, чтобы мы не заметили, что вы отклонились от плана выступления, который вы, конечно же, составили накануне, чтобы вы ответили на вопросы, и ваши ответы полностью удовлетворили жюри; чтобы вы аргументированно отстаивали вашу позицию);
- 4.4 *Общее впечатление от выступления.*
- 4.5 Максимальное количество баллов за выступление – 100. По критериям 1-3 выступление может получить от 0 до 30 баллов. По критерию 4 выступление может получить от 0 до 10 баллов.
- 4.6 Оценка по результатам защиты высчитывается по формуле: $0,5 * \text{Опроект} + 0,5 * \text{Озащита} = \text{Оитоговая}$