Инструкция по процедуре заключительного этапа
конкурса исследовательских и проектных работ школьников
«Реклама и связи с общественностью»

1. Заключительный (финальный) этап конкурса представляет с собой открытую публичную защиту проекта, представленного участником на заочном этапе.
2. Участнику необходимо подготовить выступление с презентацией в формате PowerPoint.
3. Презентация должна отражать основные этапы работы над проектом, а также различные материалы, демонстрирующие результаты (например, фотографий с места событий, видео или печатный материал) в случаи его реализации.
4. Устное выступление участника длится не более 10 минут.
5. Основные критерии оценки заключительного этапа:
    - Аргументированное и корректное изложение содержания проекта и этапов его реализации
    - Оригинальность подхода к решению проблемы и правильность использования инструментов и средств коммуникации
    - Презентационные и коммуникативные навыки конкурсанта
    - Сложность и качество творческого продукта