

КОНКУРС ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ПРОЕКТНЫХ РАБОТ ШКОЛЬНИКОВ «ВЫСШИЙ ПИЛОТАЖ» 2016/17

НАПРАВЛЕНИЕ «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ» 10 – 11 КЛАСС КОНКУРС ПРОЕКТОВ

К участию приглашаются учащиеся 10-11 классов. На конкурс допускаются индивидуальные проектные работы.

Цель: выявление талантливых школьников в области медиакоммуникаций средствами проектной деятельности.

Аннотация: в рамках конкурса школьникам предлагается создать мультимедийный проект на одну из предложенных тем. Участники конкурса имеют возможность проявить умение анализировать информацию, творческий потенциал, способность к образному мышлению и творческому самовыражению, уровень общекультурной подготовки, навыки производства медиаконтента, навыки устной коммуникации и самопрезентации.

Задачи конкурса:

- развитие предметной деятельности учащихся в обозначенной сфере;
- предоставление учащимся возможности соревноваться в масштабе, выходящем за рамки образовательного учреждения и региона;
- выявление одарённых детей через проектную деятельность.

Предмет конкурса:

На конкурс на отборочном этапе представляются мультимедийные проекты на предложенную тему, созданные школьниками 10-11 классов, с использованием онлайн-сервисов, находящихся в открытом доступе в сети Интернет, в форме ссылки на проект (ссылка включается в пояснительную записку). К участию допускаются только индивидуальные проекты. Один участник может представить только один проект на одну из предлагаемых тем. Победители и призёры определяются на очном этапе, который проходит в форме защиты проекта, где участники должны представить презентацию проекта и пояснительную записку в печатном виде.

Темы проектов:

1. Мой край. Мой город.
2. История моей семьи.
3. Один день школьной жизни.
4. Мой любимый литературный герой.
5. О спорт, ты – мир!
6. История развития одного СМИ.
7. История удивительного человека.
8. Мой любимый деятель искусства (писатель, музыкант, художник, архитектор и т.д.).
9. Достижения науки и технического прогресса 21 века, изменившие нашу жизнь.
10. Заблуждения человечества и способы их исправить.
11. Мы в ответе за планету.

Мультимедийные проекты, представляемые на отборочный этап, могут быть выполнены в форме:

- мультимедийной статьи (longform или лонгрид)
- видеофильма или видеоролика;
- анимационного фильма;
- инфографики/интерактивной инфографики (инфографика – форма визуального представления информации инструментами графического дизайна для упрощения ее восприятия пользователем; как правило, в основе такой информации лежат цифры, и в этом случае инфографика представляет собой соединение цифры, текста и картинки. Интерактивная инфографика – это разновидность инфографики, в которой пользователь может управлять отображением данных).
Примеры: <http://ria.ru/infografika/>

Примеры:

1. Таймлайн (от англ. TimeLine – линия времени – форма представления информации в хронологическом порядке; может быть рассмотрена как разновидность инфографики, в которой короткий рассказ о событиях и фото нанизаны на ось; как правило, таймлайн используется для рассказа истории, которая разворачивается во времени).

Примеры таймлайнов:

- Биографии женщин-математиков <http://bit.ly/1OzASLU>
- История Уитни Хьюстон <https://timeline.knightlab.com/examples/houston/index.html>
- История Лондонской крепости (Tower of London) <https://www.tiki-toki.com/timeline/entry/137152/Tower-of-London-3D/>
- Жизнь замечательных людей: Леонардо да Винчи <http://www.tiki-toki.com/timeline/entry/527703/-/#>

2. Интерактивная карта (интерактивная карта – это визуальная форма представления информации в виде электронной карты – изображения земной поверхности – которой пользователь может управлять. Например, в ней может быть скрытая информация, которая «всплывает» при наведении курсора на объект на карте. Как правило, интерактивная карта используется для рассказа истории или представления информации, которая развивается в пространстве).

Примеры проектов на базе интерактивных карт:

- Интерактивная карта Сочи в период Зимних олимпийских игр – 2014 <http://www.sochi2014interactivemap.com/#>
- История освобождения Парижа в августе, 1944 г. <http://graphics.france24.com/paris-liberation-france-occupation-august-1944/>
- Проект «Перебежчики из Северной Кореи» <http://experience.thedefectormovie.com/>

3. Мультимедийная история или «лонгрид» (от англ. *Longread* – «длинное чтение» - форма рассказа истории в сети Интернет с помощью текста с добавлением фото, фоторепортажа, видео, подкастов (звуковых записей). Термин пришёл из американской журналистики. В 2012 году лонгридом с приставкой «мультимедийный» впервые назвали конкретный визуальный формат. У формата отличная от основного сайта вёрстка и особая структура построения истории. В этом формате впервые фото и видео

не иллюстрации, а главные элементы материала. Первым мультимедийным лонгридом стал проект «Snow Fall» (Снежная лавина в парке Tunnel Creek в Австралии), который опубликовал The New York Times. Сегодня определение «лонгрид» и форма подачи информации, которая сочетает в себе самые разные платформы – видео, текст, фото, аудио – активно используется в современной журналистике)

Примеры мультимедийных историй («лонгридов»/ longform):

- Снежная лавина в парке Tunnel Creek в Австралии <http://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/#/?part=tunnel-creek>
- 10 правил сторителлинга <http://special.theoryandpractice.ru/storytelling>
- История убийства Джона Кеннеди <http://www.kennedyandoswald.com/#!/premiere-screen>
- Как работает единственная нефтяная платформа на российском арктическом шельфе <http://kommersant.ru/projects/arctic>
- Земля отчуждения: Чернобыль и его окрестности после аварии <http://kommersant.ru/projects/chernobyl>

Основные критерии оценки работ экспертной комиссией:

1. Полнота раскрытия темы.
2. Релевантность и обоснованность выбора инструментов и форм представления информации.
3. Качество и полнота проработки визуальной и технической составляющей проекта.
4. Чёткость изложения и стилистическая грамотность.

Рекомендации:

Темы для проектов сформулированы широко. Не нужно стремиться создать сайт города или показать в видеофильме весь школьный день от начала до конца. Попробуйте выбрать один, главный, элемент, что-то очень важное и рассказать вашу историю именно об этом. Поразмышляйте над углом подачи, возможно, вы построите рассказ об одном дне, опираясь, к примеру, на меню школьной столовой. Старайтесь выбрать тему и историю, которые вам близки и которые вы хорошо знаете и можете рассказать так, чтобы заинтересовать других.

Если вы хотите показать историю в масштабе, используйте данные из открытых источников. Это могут быть сайты статистических служб, различных госструктур и компаний.

Помните, что содержание вашей истории определяет выбор инструментов. Так, историю семьи можно рассказать в документальном фильме, а можно сделать инфографику, таймлайн или лонгрид. Тему о спорте можно представить с помощью, например, таймлайна, если рассказ построен на временных отрезках. А можно и с помощью карты, если речь идёт о спортсменах или мероприятиях разных стран.

Рекомендуемые сервисы для создания мультимедийного проекта:

1. Инфографика:

- <http://www.easel.ly/> - предлагает дюжину бесплатных шаблонов для создания инфографики. Все структурные элементы будущей инфографики можно

настроить и отредактировать на свой вкус. В этом сервисе есть также библиотека готовых форм, стрелок, указателей и линий для создания блок-схем, подборка настраиваемых цветовых палитр и шрифтов. Можно добавлять и собственную графику для оформления.

- **<http://piktochart.com/>** - инструмент бесплатного создания инфографики и схем для презентаций на основе введённых данных. У него есть собственный редактор схем и цветовой палитры, набор шрифтов и возможность загрузки фонов, форм и картинок. Шаблоны для подготовки инфографики оснащены схематической сеткой для того, чтобы редактирование и размещение элементов было пропорциональным. В бесплатной версии предлагается три базовых шаблона. За остальное придётся заплатить \$29 в месяц либо \$169 в год.
- **<https://infogr.am/>** - бесплатный инструмент для создания схем, графиков и карт с возможностью загрузки видео и фото для создания интерактивной инфографики. Все данные для готовой инфографики вносятся в таблицу, напоминающую собой Excel. Их можно редактировать в любой момент, а встроенный генератор автоматически обновит готовую инфографику. После завершения всех правок результат можно опубликовать на сайте Infogram, встроить код инфографики в свой сайт или блог, а также поделиться ссылкой с друзьями при помощи соцсетей.

2. Таймлайн:

- **<http://www.tiki-toki.com/>** - функциональный стильный ресурс для создания красивых интерактивных хроник с использованием технологии 3D. Вы можете грузить фото и видео как с компьютера, так и использовать популярные ресурсы – YouTube, Vimeo и т.д. В Tiki-Toki есть возможность дробить каждый период и создавать параллельные сюжеты, различные события выделять цветом, группировать события с использованием одного и того же цвета и создавать события в 3D-режиме. В бесплатной версии вы сможете создать лишь 1 хронику, для пяти таймлайнов придётся приобрести аккаунт за \$7,50 в месяц.
- **<http://timeline.knightlab.com/>** (**Timeline JS**) - самый популярный на сегодняшний день; заслужил популярность приятным дизайном и внушительным набором возможностей. Сервис бесплатный, однако достаточно сложен в заполнении. В «админке» таймлайн JS выглядит как Excel таблица, поэтому проще использовать готовый шаблон, который вы увидите, зайдя в «админку», заменив данные на те, которые вам нужны. Эта платформа позволяет размещать внутри метки фото, gif-анимацию, ссылку, интерактивную карту, видео и текст.
- **<http://www.timetoast.com/>** - этот сервис самый простой из всех, которые позволяют делать таймлайны. В нем так же можно зарегистрировать через аккаунт в соцсетях. Он интуитивно понятен. В нем можно создавать метки, содержащие текст, фото и ссылки. В сервисе нет возможности добавлять видео и аудио. Есть бесплатный аккаунт, в нем можно создать множество таймлайнов, но в режиме draft можно держать только один проект.

3. Анимационный фильм:

- <https://goanimate.com/>
- <http://www.powtoon.com/>
- <http://www.animaker.com/>
- <https://www.moovly.com/>

4. Голосование/тесты:

- <https://www.qzzr.com/>
- <http://www.playbuzz.com/>
- <http://www.proprofs.com>

5. Интерактивные карты:

- <https://thinglink.com> есть бесплатная подписка
- <https://storymap.knightlab.com/> бесплатный сервис
- <https://www.mapbox.com/> есть бесплатная подписка
- <https://www.google.ru/maps> - наиболее простой в освоении картографический сервис. Информацию на карте можно представлять в виде трёх типов объектов: точки, линии и полигоны. Google Map удобен тем, что в нем существует возможность открытия доступа к личным онлайн-картам с возможностью совместного редактирования.
- <https://maps.yandex.ru/>

6. Интерактивные фотографии и картинки

<https://www.thinglink.com/>

7. Мультимедийная статья/ «лонгрид»

- app.shorthand.com
- racontr.com
- atavist.com
- medium.com
- stampsy.com
- readymag.com
- exposure.co
- tilda.cc
- WordPress

Примечание: Наиболее удобные сервисы - medium.com, stampsy.com и tilda.cc. В последнем больше всего возможностей и функционала, в том числе возможность связать созданный материал с адресом вашего сайта, однако в бесплатном аккаунте можно создавать лишь один бесплатный лонгрид. Для создания большего числа лонгридов нужно покупать подписку. Сервисы medium.com и stampsy.com также имеют свои ограничения – в первом случае в функционале, во втором – в поддерживаемых сторонних ресурсах. Видео и аудио в сервисе stampsy.com можно встроить только с сервисов Vimeo и Soundcloud. Также проблемы возникают с встраиванием Embed-кодов сторонних сервисов. В связи с этим, наиболее удобным и приемлемым вариантом представляется использование платформы WordPress для создания лонгридов. Единственное, что нужно вам из внешних источников – подходящий шаблон (тема).

Основное требование к шаблонам – одноколонный вид и поддержка новейшей версии движка WordPress (сегодня это версия 4.6).

Порядок участия

Актуальная информация о порядке и сроках проведения, а также условиях регистрации на конкурс на сайте <http://olymp.hse.ru/projects/>.

Отборочный заочный этап

Первый (отборочный) этап проводится в заочной форме. Для участия необходимо загрузить выполненную работу в электронном виде в личный кабинет участника на корпоративном портале (сайте) НИУ ВШЭ <http://olymp.hse.ru/projects>. Работа оформляется с помощью пояснительной записки, включающей ссылку на мультимедийный проект.

Правила оформления проекта

Пояснительная записка проекта должна быть представлена в файле в формате Word (шрифт Times 13, полуторный интервал, не более 3 страниц печатного текста) и должна включать:

1. информацию об авторе: ФИО; название учебного заведения;
2. описание проекта, в котором автор должен ответить на вопросы:
 - a) почему автор выбрал именно эту тему?
 - b) почему автор выбрал именно эту форму представления информации?
 - c) чем руководствовался автор при выборе типа контента?
 - d) какие существующие проекты были взяты за образец?
 - e) при помощи каких мультимедийных инструментов выполнен проект?
 - f) как бы вы усовершенствовали свой проект, если бы вам были доступны более сложные мультимедийные инструменты?
3. ВАЖНО! Пояснительная записка должна содержать ссылку на опубликованный на соответствующей платформе мультимедийный проект.

Финальный очный этап.

- Участники, прошедшие отборочный заочный этап, будут приглашены на финальную – очную – часть конкурса. Для участия в финальном этапе участники готовят презентацию, а также печатную версию пояснительной записки проекта.
- Определение победителей конкурса будет проходить на очной сессии, где будут заслушаны презентации финалистов. Презентацию нужно будет подготовить в любом удобном формате (PowerPoint, Keynote, др.) и сохранить в PDF.
- Выступление должно представлять собой 10-минутный доклад.
- Внимание! Проекты подаются только через сайт. Работы, присланные по почте или другим путём, рассматриваться не будут.