

## Демонстрационный вариант по психологии

2 этап

9 класс

Время выполнения заданий – 120 минут

**В испытании пять заданий, обязательных для выполнения. Максимальный балл за каждое задание указан рядом с заданием.**

**Ответьте на предложенные вопросы. Свои ответы обоснуйте и приведите развернутое объяснение.**

### **Задание 1 (20 баллов)**

Прочтите текст рекламного сообщения из журнала:

#### **«Она ловит букеты, но не поклонников**

*Многие в Чикагском высшем свете помнят, как Милдред поймала свой первый букет. Это было в 1917 году. «Наверняка эта девушка станет следующей, которая выйдет замуж», – говорили тогда, вспомнив старую примету. Все выходили замуж; в воздухе носилась война, любовь и брак. Уже было почти решено, что жених – один из милых молодых людей, служивших в Форте Шеридан. Но так или иначе, никто, казалось, не интересовался ею, после того как познакомились с Милдред поближе. Проходили годы, Милдред оставалась привлекательной, она по-прежнему ловила букеты. Но на этом ее удача обрывалась. Брак, казалось, был недостижимым для нее. Правда была в том, что Милдред отталкивала окружающих, сама не понимая, чем. И никто из друзей не осмеливался сообщить ей об этом.*

#### **Вы никогда не чувствовали ничего подобного? Какое самомнение!**

*Статистика говорит о том, что никто не может избежать халитозиса (неприятного запаха изо рта). Он может быть незаметным в какой-то один день и появиться на следующий день. Эта болезнь вызывается разными причинами – переедание, слишком обильное питье, испорченные зубы, пародонтоз, частички еда во рту, инфекция десен, рта, носа или горла. Какая бы ни была причина, халитозис непростителен в обществе. Он непростителен, потому что ему нет оправдания. И ему нет оправдания, потому что его можно легко преодолеть при помощи «Листерина», антисептика, применяющегося как полоскание для рта. Это гермицид, убивающий 200 000 000 микробов за 25 секунд. «Листерин» препятствует гниению и борется с инфекциями, вызывающими неприятный запах изо рта. Дыхание становится свежим и приятным.*

*Полощите рот «Листерин» перед любой деловой или дружеской встречей. Держите бутылочку «Листерина» в вашем доме и офисе. Он сделает вашу жизнь безопасной и приятной».*

Как Вы думаете, какой метод убеждения используется в рекламе? Объясните, по каким принципам построен текст? С помощью каких средств авторы пытаются убедить читателя потреблять рекламируемый продукт. На кого такая реклама подействует сильнее и почему?

### **Методические рекомендации для подготовки:**

Для ответа на вопрос необходимо знать о методах убеждающей коммуникации: прямой (центральный) и косвенный (периферический). Также необходимо знать, как особенности аудитории влияют на эффективность убеждения.

### **Задание 2 (20 баллов)**

Прочитайте утверждение:

«Если человек понравился вам в социальной сети, то велика вероятность, что он понравится вам и при личной встрече».

*Согласны ли вы с этим утверждением? Свой ответ подробно поясните.*

### **Методические рекомендации для подготовки:**

Для ответа на вопрос необходимо знать психологические основы поведения человека (эффекты межличностного восприятия, например, эффект ореола, эффект первичности) и уметь использовать их при анализе ситуаций повседневной жизни.

### **Задание 3 (20 баллов)**

Двигаясь на автомобиле в пробке, часто возникает желание перестроиться в соседнюю полосу, так как кажется, что она движется быстрее. Когда же пробка заканчивается, и вы начинаете ехать с нормальной скоростью, чаще всего оказывается, что рядом с вами едут те машины, которые проехали мимо вас в пробке. Таким образом, ощущение, что по соседней полосе машины ехали быстрее, было ложным. Объясните причины возникновения этой иллюзии.

### **Методические рекомендации для подготовки:**

Можно предложить следующее объяснение этой связи: водители проводят большую часть времени, глядя вперед на дорогу. Это означает, что они хорошо осведомлены о транспортных средствах, проезжающих мимо них. Иными словами, водители лучше представляют себе, кто их обогнал, чем кого они оставили позади. Таким образом, водители больше времени наблюдают за своим «проигрышем», чем за своим «выигрышем». Психологические исследования показывают, что люди склонны запоминать потери лучше, чем приобретения. Поэтому водителю кажется, что автомобили, двигающиеся в соседних полосах, движутся быстрее.

### **Задание 4 (20 баллов)**

Изобразите дугу коленного рефлекса человека. Подпишите компоненты дуги. Дайте разъяснение: почему этот рефлекс называют моносинаптическим?

### **Методические рекомендации для подготовки:**

Для подготовки ответа на этот вопрос подойдет любая схема коленного рефлекса из учебника или иной книги. Если в вопросе встречается незнакомое вам сложное слово, подумайте над его значением. Иногда его легко вывести, разъяв слово на отдельные части. Очень полезно знать значения часто используемых в научных терминах приставок (моно-, поли-, микро-, гомо-, гетеро-, авто- и проч.)

### **Задание 5 (20 баллов)**

Для живых существ Земли характерно два способа размножения: бесполой процесс и половой процесс. Некоторые организмы способны размножаться и половым, и бесполом способом. Приведите примеры таких организмов. Разъясните, в чем заключаются биологические преимущества и недостатки каждого способа размножения. В какой ситуации выгоден тот или иной механизм?

### **Методические рекомендации для подготовки:**

Примеров таких организмов очень много – такие есть среди простейших, растений, грибов и животных. Главы, посвященные механизмам размножения, есть в учебниках биологии для разных классов.