

Направление: «Стратегическое управление логистикой»

Профиль: «Стратегическое управление логистикой»

КОД - 150

Время выполнения задания – 180 мин.

Выберите среди предложенных ответов один или несколько правильных(-ых) варианта(-ов) и заштрихуйте соответствующий ему(им) овал(-ы) в бланке ответов на пересечении номера вопроса и номера ответа(-ов).

1. The Kanban small lot size approach to production depends greatly on:

- 1) Buffer inventories;
- 2) Long production runs;
- 3) Reducing machine set-up times;
- 4) Production coordination;
- 5) Computer order generation.

2. An assembly line consisting of five work stations has a cycle time of 120 seconds. The total time required to complete all tasks is 480 seconds. The efficiency of this line as it is currently balanced is

- 1) 20%;
- 2) 25%;
- 3) 80%;
- 4) 100%;
- 5) 125%.

3. Logistics costs analysis is becoming topical for logistics under the following marketing strategies:

- 1) Strategy of intensive distribution;
- 2) Strategy of customers coverage;
- 3) Strategy of prices corresponding to quality of goods;
- 4) Strategy of price discrimination;
- 5) Strategy of flexible prices and strategy of allowance on price.

4. Entering into a new market logistics department is responsible for:

- 1) Defining service policy for the market;
- 2) Choice of potential suppliers;
- 3) Choice of partners in the distribution network to serve customers;
- 4) Determining the system of goods sourcing;
- 5) Organizing support of advertising campaigns.

5. In the process of logistics service development logistics department:

- 1) Analyzes price of competitors' services;
- 2) Specifies operations of the service performed;
- 3) Assesses capabilities of the company to provide services;
- 4) Segments a market of customers by services required;
- 5) Rates services taking into account impact factors.

6. Effective and efficient solutions for the small goods eaches picking at the internet retailer's warehouse involve

- 1) Pick by article (centralized order picking);
- 2) Pick by order (decentralized order picking);
- 3) Mixed system of order picking (both centralized and decentralized);
- 4) Order picking system based on fixed choice of picking locations;
- 5) Order picking system based on free choice of picking locations.

7. Company management has decided to equip the warehouse with drive-in / drive-through racks. Select warehouse equipment enabling enlargement of the SKU (stock keeping unit) range in the storage area.

- 1) Drive-in racks;
- 2) Drive-through racks;
- 3) Drive-in racks with shuttle;
- 4) Drive-in racks with VNA (very narrow aisle) turret truck;
- 5) Drive-in racks with laser guided vehicle.

8. Factors affecting characteristics of the warehouse shipping compartment

- 1) Type of the order-picking system;
- 2) Average volume of the customer order;
- 3) Outgoing truck's bed height (distance between the ground level and the bottom of the truck's body);
- 4) Shipping irregularity coefficient;
- 5) Pallets stacking height in the shipping compartment.

9. Какое влияние оказывают размеры заказов и частота их размещения у поставщика на уровни складских запасов в логистике снабжения?

- 1) При увеличении размера одного заказа, увеличивается время между смежными заказами, что приводит к росту уровня складских остатков запаса;
- 2) При уменьшении размера одного заказа, сокращается время между смежными заказами, что приводит к снижению уровня складских запасов;
- 3) При увеличении размера одного заказа, сокращается время между смежными заказами, что приводит к снижению уровня складских запасов;
- 4) При уменьшении размера одного заказа, увеличивается время между смежными заказами, что приводит к росту уровня складских запасов;
- 5) Размер и частота заказов не оказывают влияние на уровень складских запасов.

10. Какие модели управления запасами целесообразно использовать для ситуаций с резкими изменениями спроса и недопустимости дефицита:

- 1) С фиксированным размером заказа;
- 2) С фиксированным интервалом времени между заказами;
- 3) С установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня;
- 4) «Минимум-максимум»;
- 5) Все перечисленные выше модели.

11. С какой вероятностью компания удовлетворяет потребительский спрос, если страховой запас сформируется в размере двух стандартных отклонений по статистике продаж, распределение которой подчиняется по нормальному закону?

- 1) 13,6%;
- 2) 34,1%;
- 3) 50,0%;

- 4) 84,1%;
- 5) 97,7%;
- 6) 99,9%.

На вопросы №№ 1 – 7 дайте развернутые ответы на русском языке:

1. Что является основой интегральной парадигмы развития логистики и управления цепями поставок?
2. Что является критерием оптимизации в координирующей логистике?
3. Чем отличается логистическая сеть от цепи поставок?
4. Что связывает функциональные области логистики в единую логистическую систему?
5. Каковы основные причины образования эффекта «хлыста» в цепи поставок?
6. Какие подразделения обычно входят в структуру департамента управления цепями поставок?
7. Что составляет основу единого информационного пространства при реализации концепции управления цепями поставок?