

Направление: «Социология»

Профиль:
«Прикладные методы социального анализа рынков»

КОД - 191

Время выполнения задания – 180 мин.

ЧАСТЬ I. Выберите только одну из предложенных четырёх тем и ответьте на поставленные вопросы в формате эссе.

1. В 2015 году компания PricewaterhouseCoopers опубликовала доклад о развитии “sharing economy” (экономика участия, экономика совместного потребления) в пяти секторах: путешествия (сервисы Airbnb, Couchsurfing), занятость и рекрутинг (сервисы Freelance), аренда автомобилей (сервисы Uber, BlaBlaCar), финансы и краудфандинг (сервисы Kickstarter, Boomstarter), медиа (музыкальный и видео стриминг). Согласно оценке PWC, глобальная выручка в этих секторах от электронных сервисов участия, составила \$ 15 млрд. в 2014 году. По прогнозу она вырастит до \$ 335 млрд. к 2025 году, а “sharing economy” составит конкуренцию традиционным формам обмена в данных секторах экономики. Почему экономика участия завоевывает популярность среди потребителей и инвесторов, и какие риски она может в себе нести? Раскройте на нескольких примерах социальное значение “sharing economy”, опираясь на социологические подходы к анализу рынков и неформальной экономики.

2. По данным GfK, доля «бумажных» опросов в настоящее время значительно уменьшается, тогда как доля computer-assisted исследований растёт, составив к 2016 году свыше 75% от общей численности опросов (в т.ч. CATI, CAPI, online survey). К каким изменениям в функциях и организации сбора данных приводит перемещение опросов в онлайн-пространство? Сформулируйте 3 примера исследований, в которых используются онлайн-версии привычных опросных методов, опишите специфику применения, возможности и ограничения этих методов в рамках каждого примера.

3. Один из парадоксальных выводов, сделанных антропологом Густавом Пиблзом, по итогам обзора антропологических исследований долга и кредита в XX веке заключается, в том, долг одновременно означает и освобождение, и лишение свободы. Как Вы понимаете этот парадокс? Почему люди не отказываются от жизни в долг и прибегают к различным займам? Раскройте на эмпирических примерах социальное значение долга и кредита, опираясь на социологические подходы к анализу денежного обмена.

4. Начиная с работ Г. Ленски (1954) и по настоящее время проблема статусной неконсистентности (несоответствия различных статусных позиций) остается крайне актуальной. Рассмотрите эту проблему с методической точки зрения. Каковы методические сложности в измерении социального статуса индивида в современном обществе? Сформулируйте 3 исследовательских ситуации, в которых используются различные способы эмпирической интерпретации социального статуса, операционализируйте социальный статус в каждом примере, опишите критерии консистентности и неконсистентности в каждом случае.

ЧАСТЬ II. Составьте аннотацию вашего эссе на иностранном языке (английском, французском или немецком) с развернутым изложением сути сформулированных тезисов. Примерный объём аннотации – 1 страница.