

**Время выполнения задания – 180 минут, язык - русский и английский**

Выберите и выполните только одно из предложенных заданий - написание заявки на медиапроект или написание эссе по одной из тем, связанных с медиапроизводством, сопроводив аннотацией на английском языке. Объем текста - не менее 1 000 слов, из них не менее 200 слов - аннотация на английском языке.

### **I. Написание заявки на медиапроект**

Выберите одну из предложенных тем для медиапроектов и напишите заявку на получение финансирования по данному проекту. В Вашей заявке должны содержаться следующие характеристики будущего проекта:

1. описание концепции (принципиальные особенности проекта, его отличие от существующих аналогов);
2. не менее трех вариантов трансмедийных расширений истории (если предполагается, что проект будет развиваться на нескольких платформах);
3. специфика драматургии отдельных проектов и / или общие решения, позволяющие идентифицировать истории как единый проект («фирменные» драматургические ходы);
4. потенциальная аудитория (ее специфика для разных платформ);
5. особенности предлагаемых медиаплатформ;
6. творчески-производственная модель (специфика команды сотрудников, режим съемок, регулярность обновлений и т.д.).

### **Темы для проектов:**

1. «Arzamas» для подростков. Проект мультимедийной платформы.
2. Трансмедийный научно-популярный проект о новых технологиях.
3. Мультимедийный проект, использующий VR (виртуальная реальность) или AR (дополненная реальность) как основной формат.
4. Проект трансмедийного расширения для любого издания, имеющего печатную версию.
5. Мультимедийный проект для преподавателей, преподающих историю искусства

### **II. Написание эссе**

Выберите одну из предложенных тем и напишите эссе:

1. Послание зрителю: анализ программной политики канала (на выбор абитуриента).
2. Эффект Снэпчата: какими должны быть медиа для поколения Z.
3. Перспективы использования дополненной (augmented) или смешанной реальности (mixed reality) в трансмедийном сторителлинге.
4. Фильм «Саша Соколов. Последний русский писатель» (Первый канал, А. Желнов, Н. Картозия) в медиаконтексте и медиадискуссиях (рецензия).
5. Анатомия шлягера: как создаются современные музыкальные хиты.