

**Профиль «СОЦИОЛОГИЯ ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЫ
И СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ»**

код 192

№ п/п	Критерий	
1	Системные знания материала в рамках учебных программ подготовки бакалавров по социологии; при раскрытии темы олимпиадного эссе необходимо продемонстрировать знания социальной теории, школ и направлений в классической и современной теоретической социологии, имен их создателей	20
2	Корректное и свободное владение понятийным аппаратом современной социологии (в том числе в его английском или ином оригинале), необходимого для раскрытия темы, адекватное применение терминов, понятий, которым даются адекватные определения	20
3	Широта культурной эрудиции; привлечение материала других социальных и естественных наук; знание сферы инфокоммуникаций, интернета; свободная ориентация в поле актуальной общественно-политической и социальной информации, хорошее знакомство с российскими и зарубежными СМИ	20
4	Умение выделить и описать исследовательские методы, применяемые в эссе; наличие и выделение обоснованной собственной авторской позиции, прежде всего, в практической сфере, повседневном опыте, демонстрирующие социологическую наблюдательность и социологическое воображение	20
5	Логичность изложения: жесткая и обозначенная в виде плана структурированность текста, наличие в нем четко выраженных тезисов и аргументов, а также вывода, отсутствие неоправданных отступлений и необоснованных пояснений и монологов от «первого лица»; знание различных подходов к решению одной задачи, умение их анализировать и сравнивать друг с другом	20
<i>ИТОГО:</i>		100